

23.11.2026

Москва ставит рекорды: 2,8 млн гостей из 188 стран

По данным консалтинговой компании Nikoliers, в 2025 году российскую столицу посетили рекордных 26,5 млн туристов, из которых 2,8 млн составили иностранные гости из 188 стран. При этом число прибытий из стран дальнего зарубежья выросло на 16% по сравнению с 2024 годом.

Согласно опросу, для 60% туристов Москва стала осознанным выбором и целью путешествия. Главные аргументы такого выбора — интересные достопримечательности и активности, благодаря которым Москва заняла нишу уникального туристического направления, а также комфорт и безопасность.

Особенно заметен рост интереса к Москве среди туристов с Ближнего Востока. За последние четыре года число поездок в столицу России из государств региона увеличилось почти в 2,5 раза. Минувшим летом девять из десяти ближневосточных туристов побывали в Москве впервые.

Возрос интерес к семейному формату поездок; среди туристов из Саудовской Аравии, например, 44% гостей приехали с детьми. Чаще всего родители приезжают с детьми старше 6 лет, но не редки случаи путешествий с младенцами.

Произвести приятное первое впечатление на туристов с Ближнего Востока непросто: жители этих стран много путешествуют и много чего видели. Тем не менее, согласно проведённым опросам, каждый второй гость из региона оценил своё пребывание в Москве этим летом на девять баллов из десяти.

Что привлекает искушённых туристов в Москву?

Город, комфортный для всех

Быстрый рост туристической привлекательности Москвы обусловлен рядом факторов. Какой из них играет сегодня наиболее важную роль, сказать трудно. Скорее всего, речь идёт о синергетическом эффекте всех составляющих этого роста.

Но некоторые аспекты московского туристического сектора выделить всё же следует, чтобы лучше понять тенденции.



Прежде всего, Москва — благоустроенный город. Местные власти осуществляют масштабную программу обустройства мегаполиса. Это привело к тому, что город стал комфортным и удобным не только для его жителей, но и для гостей.

Развитие современной московской городской среды строится на принципах децентрализации, цифровизации и полицентричности.

Город перешёл от точечного благоустройства «исторического центра» к созданию комплексной, технологичной и автономной экосистемы всех районов. Более 70% всех проектов благоустройства реализуются за пределами центра. В 2025 году было благоустроено свыше 3,7 тыс. объектов, включая почти две с половиной тысячи дворов. В нынешнем году будут модернизированы ещё более 3500 площадок по всему городу. Сюда входят комплексные работы на 570 улицах, включая крупные магистрали, ремонт семи набережных и благоустройство 11 парковых зон.Около половины площади мегаполиса занимают благоустроенные и безопасные парки, скверы и набережные. Высокоскоростной бесплатный интернет доступен в любой точке города.

Безопасно везде

Ещё один важный аспект туристического бизнеса — высокий уровень безопасности. Эту особенность Москвы отмечают все её гости. Здесь можно гулять в любое время суток и в любом месте.

В московскую систему безопасности, например, включено более 270 тыс. видеокамер. На один квадратный километр площади Москвы приходится свыше 70 различных камер слежения. Все видеопотоки поступают в Единый центр хранения данных, где устройства работают с системами распознавания лиц и видеоаналитикой. При любой нештатной ситуации принимаются немедленные меры, а нередко её возникновение просто предотвращают.



Москва закрепила за собой статус одного из мировых лидеров по внедрению искусственного интеллекта и робототехники в городские процессы. Текущий этап развития эксперты называют переходом к «автономной городской системе».

Цифровой двойник города и сенсорные сети анализируют состояние инфраструктуры, управляют трафиком, оптимизируют работу коммунальных служб, следят за беспилотными средствами передвижения и обеспечивают безопасность людей.

Единая, понятная и технологичная система общественного транспорта снижает логистический барьер и позволяет туристам легко добираться до любых локаций.

Происходящие в Москве изменения позволили городу и в нынешнем году подтвердить своё первое место в Национальном рейтинге качества жизни. Добиться этого было непросто. Рейтинг оценивает города России по более чем 140 индикаторам.

Интересно каждое мгновение

«В московском туризме понятие сезонности практически исчезло, — говорит вице-президент Ассоциации туроператоров России Сергей Ромашкин. — Распределение между сезонами почти одинаковое. Добиться этого удалось благодаря переходу Москвы к концепции непрерывного событийного календаря».

Ежегодно в мегаполисе проходит около 150 тыс. культурных, развлекательных, спортивных и деловых мероприятий. И более 400 событий ежедневно: концерты, выставки, лекции, спектакли, красочные праздники и шоу, мастер-классы.


Sri Lanka

Городские фестивали, такие как «Лето в Москве» и «Зима в Москве», могут длиться непрерывно по 100 дней. В этих мероприятиях под единым брендом объединяются тысячи спортивных, гастрономических, культурных и творческих площадок по всему городу. Так, «Лето в Москве» объединяет свыше 400 площадок. На них проходит около 86 тыс. мероприятий, вызывающих неизменный интерес. В нынешнем году этот фестиваль посетили почти 64 млн человек.Если же посчитать посещаемость всех московских событий за год, то общее число участников превышает 340 млн человек.

События, привлекающие повышенный интерес, организуются как на известных культурных и исторических площадках Москвы, так и на новых.

Среди известных старых — Красная площадь, московские усадьбы, музеи, отреставрированная ВДНХ, Третьяковская галерея. Среди новых — кинопарк «Москино», канатные дороги на Воробьёвых горах и ВДНХ, культурно-просветительский центр «Парк Зарядье», культурно-выставочный комплекс «ГЭС-2» и другие.

По данным туристических платформ, в городе насчитывается около 2480 архитектурных и исторических достопримечательностей, более 1080 культурных объектов, около 900 памятников и статуй, более 560 музеев и галерей, свыше 170 парков и усадеб.

«Москва ежегодно увеличивает количество привлекательных для туристов мест, — добавляет Сергей Ромашкин. — В городе сформировалась гигантская туристическая отрасль, превратившая его в туристический хаб всероссийского масштаба».

Спроси ИИ

Разобраться во всём этом многообразии Москвы легко. Город занимает первое место в России и второе в мире по уровню цифровизации и развитию умной городской среды.



Сегодня у туристов есть возможность онлайн, за считанные минуты, составить маршрут поездки по городу, забронировать билеты в музеи или театры, заказать отель, столик в ресторане или экскурсию.

Так, с 2013 года в городе работает интернет-портал «Узнай Москву». Это бесплатный онлайн-гид по городу, в котором собраны фотографии и описания тысяч памятников архитектуры и исторических мест, а также прогулочные маршруты, аудиоэкскурсии и биографии известных людей. Минувшим летом порталом воспользовались 1,2 млн раз, а за всё время с 2013 года — 32 млн раз.

На портале можно также совершить виртуальные походы по историческим зданиям, например, заглянуть в дом великого русского архитектора Фёдора Шехтеля, особняк купчихи Зинаиды Морозовой или Дом Наркомфина, памятник архитектуры советского авангарда и конструктивизма. Этот онлайн-путеводитель работает также в формате мобильного приложения. Одна из его уникальных функций — технология дополненной реальности. Она позволяет увидеть

старинные постройки, не сохранившиеся до наших дней, среди которых Красные ворота, Сухарева башня, дворец Екатерины II в музее-заповеднике «Коломенское» и Большой кавалерский корпус в усадьбе Царицыно.

«Москва укрепляет позиции в качестве одного из ключевых мировых туристических центров, — говорит генеральный директор Агентства политических и экономических коммуникаций (АПЭК) Дмитрий Орлов. — Конкурентным преимуществом города стало формирование комфортной среды, рассчитанной, прежде всего, на самих москвичей, но ставшей привлекательной и для иностранцев».

* *Фотографии представлены из фотобанков: Shutterstock, Getty Image*