

19.08.2026

Информационные технологии: новое лицо Москвы и её экономики

Двукратный рост поставок IT-услуг зарубежным партнёрам и более 56% от соответствующего общероссийского экспорта: с такими результатами московские компании из сектора информационных технологий завершили прошлый год.

Три фактора рывка

Основных причин такого рывка несколько. Прежде всего, постоянно растущий спрос на информационные технологии в самой Москве и в российских регионах.

«Современная Москва входит в число лидеров мирового уровня по внедрению информационных технологий, искусственного интеллекта, больших данных», — сообщает советник руководителя Департамента информационных технологий города Москвы Дмитрий Онтоев.

Функциональность и эффективность этих технологий можно оценить на собственном опыте практически в любой сфере: здравоохранении, образовании, управлении мегаполисом, градостроительстве, транспорте, обеспечении безопасности

жителей города.

Автономные трамваи, беспилотный поезд метро (его испытание началось в этом году), внедрение ИИ в управление дорожным движением…

В образовании уже никто не представляет, как раньше обходились без «Московской электронной школы».

В здравоохранении успешно действует единая медицинская информационно-аналитическая система (ЕМИАС).

А на платформе «МосМедИИ», предлагающей 17 сервисов для ускорения и повышения точности анализа компьютерных томо-, рентгено, маммо- и флюорографий, уже работают больше 75% российских регионов.

С помощью электронных сервисов москвичи активно участвуют в жизни города. Жители имеют возможность контролировать выполнение городских проектов и предлагать свои идеи. Для этого созданы порталы «Наш город», «Город идей», «Активный гражданин» и ряд других.

В московских электронных проектах участвуют более 9 млн человек. В других мегаполисах мира, например таких лидерах, как Сеул и Париж, в подобных проектах участвует не более миллиона человек.

Столь высокая активность москвичей объясняется тем, что к мнению горожан власти Москвы прислушиваются. Через портал «Наш город» в частности, за время его существования, было решено около 12 млн поставленных москвичами вопросов.

Одним из ключевых достижений города стал «Цифровой двойник Москвы»: уникальная 3D-модель столицы, которая активно используется в строительстве, планировании и управлении мегаполисом.

Благодаря масштабной цифровизации, Москва входит в топ-10 рейтинга умных городов стран-членов G20 и БРИКС.

Укрепление технологического суверенитета России в стратегических сферах — ещё один важный фактор. Россия успешно создаёт собственные высокие технологии, и никто не может вмешаться и воспрепятствовать развитию сотрудничества между московскими компаниями и их зарубежными партнёрами.

В российской столице высокотехнологичные отрасли сосредоточены в особой экономической зоне (ОЭЗ) «Технополис Москва». Здесь работают свыше 220 предприятий и четыре межотраслевых кластера: фармацевтический, электромобилестроения, фотоники и микроэлектроники, беспилотных авиационных систем.

Помимо этого, в городе действуют 46 технопарков (второе место в мире), три инновационных кластера и больше 150 коворкингов.

И, наконец, третий из важнейших факторов, играющих на повышение спроса на московские IT-разработки за рубежом. Его сформулировала заместитель директора Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ Анна Федюнина: «Российские разработчики выгодно отличаются от западных конкурентов, заботящихся о своём доминировании на рынках, стремлением выстроить полноценное партнёрство. Российские компании нацелены на решение бизнес-задач с измеримым результатом, в котором равноправно участвуют все стороны: российский вендор, его партнёр на локальном рынке и компания-заказчик».



Программы широкого ассортимента

Растущим спросом пользуются московские защитные технологии и инструменты интеллектуальной автоматизации: программные платформы для управления бизнес-процессами, включая корпоративное обучение и управление персоналом, инструменты финансового анализа и мониторинга эффективности, системы автоматизации склада, HR-tech-решения, программные комплексы для составления расписания в учебных заведениях, продукты для расчёта пожарных рисков и категорирования помещений.

Значительный интерес вызывают решения для цифровизации в сфере общественного питания, включая платформы на базе компьютерного зрения. Они способны мгновенно распознавать блюда и ускорять обслуживание.

Зарубежных партнёров Москвы также интересуют используемые в городе IT-решения. Только за прошлый год подписано четыре международных документа о сотрудничестве в сфере информационных технологий, в частности с государственной компанией и технологическим оператором Сан-Паулу, крупнейшего города и экономического центра Бразилии.

Компания NtechLab, специализирующаяся на технологиях видеоаналитики, построенных на базе искусственного интеллекта и биометрической идентификации, поставляет свою продукцию в несколько десятков стран, в том числе Бангладеш, Индонезию и Катар.

Нейромаркетинговые исследования компании «Нейротренд» востребованы в Казахстане, Иране и Бразилии.

Московская компания «Антиплагиат» создала программное обеспечение для обнаружения текстовых заимствований. В прошлом году она заключила крупные контракты на предоставление пользовательских лицензий с партнёрами в Казахстане, Узбекистане, Киргизии и Таджикистане.

Цифровые продукты, предназначенные для защиты и лицензирования программного обеспечения (ПО), работают в Объединённых Арабских Эмиратах (ОАЭ).

Московским ПО для автоматизации процессов взаимодействия между бизнесом и клиентами пользуются филиппинские компании.

В 2025 году московские компании также поставили зарубежным партнёрам решения в области кибербезопасности, облачной инфраструктуры, искусственного интеллекта и беспилотных систем, программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов и другие продукты. Всего ассортимента и перечислить невозможно.

Среди ключевых потребителей московских IT-услуг — Филиппины. Поставки в эту страну составили около 30% от общего объёма. Также — Оман, ОАЭ, Кувейт и Казахстан.

Новый и перспективный рынок

«В последние годы мы активно развиваем индустрию видеоигр и уже добились существенных результатов, — сказал недавно мэр Москвы Сергей Собянин. – Можно без преувеличения сказать, что теперь город входит в число мировых центров разработки видеоигр».

«Видеоигры — одна из самых перспективных экспортных креативных индустрий. Ежегодно в мире выходит более 80 тысяч игр. Из них 6,2 тыс. сделаны в России. При этом 98% из них — инди-игры, то есть созданы независимыми разработчиками, — рассказала руководитель «Агентства креативных индустрий» Гюльнара Агамова. — Сегодня Россия занимает тринадцатое место в мире по объёму трат на видеоигры. В будущем темпы роста объёмов трат оцениваются в 11% в год. Национальный рынок быстро растёт.

Что ещё очень важно — русский язык среди зарубежных игроков вышел на третье место по популярности и распространённости на площадке Steam».

Генеральный директор компании «Террабайт Геймс» Виктор Звягинский рассказал, что на мировом рынке особой популярностью пользуются российские симуляторы и игры с простым дизайном и рисовкой.

«Никто не делает игровые механики лучше русских программистов. Даже в Nintendo это понимают, поэтому в японском гиганте работает много выходцев из России, — сообщает Виктор Звягинский. — Японские компании предложили нам адаптировать игру “Убеги от меня. Александра” на игровую приставку Nintendo Switch, а индийские — на мобильные устройства и смартфоны».

Уникальный центр разработок

Недавно открылся Московский кластер видеоигр и анимации. Эта инновационная площадка полного цикла разработки анимационного и видеоигрового контента не имеет мировых аналогов.

Она укомплектована самым передовым оборудованием, там уже работает больше 50 видеоигровых и анимационных студий. Их сотрудники разрабатывают почти 170 проектов для российского и зарубежного рынков.

«Главные конкурентные преимущества игр московской разработки на мировой арене — оригинальные механики, русская культура и история, популярность которых особенно растёт в Азии и Латинской Америке, — отметила Гюльнара Агамова. — В прошлом году мы запустили программу Moscow Game Export, действующую на базе Московского кластера видеоигр и анимации. Благодаря поддержке города, московские компании-разработчики заключили 36 экспортных контрактов с партнёрами из Китая, Японии, Южной Кореи, Индии, Индонезии и других стран. Ещё 15 контрактов готовятся».

Александр Васильев