

19.08.2026

Маримба, меренге, мате: в Москве прошёл Фестиваль культуры стран Латинской Америки и Карибского бассейна

С 18 по 26 июля Москва в пятый раз стала площадкой Фестиваля культуры стран Латинской Америки и Карибского бассейна. За несколько лет проект превратился в заметную платформу международного гуманитарного сотрудничества. Его программа объединила музыку, кино, гастрономию, просветительские форматы, творческие индустрии и семейные активности. Сам фестиваль вновь стал частью системной работы Москвы по развитию прямых связей с зарубежными столицами, регионами и дипломатическими представительствами.

Центральные события прошли 18 и 19 июля в саду «Эрмитаж». На два дня одна из известных культурных площадок столицы превратилась в пространство латиноамериканской культуры. Здесь состоялись концерты, танцевальные мастер-классы, лекции, творческие занятия, спортивные активности, работали тематический маркет и гастрономическая зона.

Официальное открытие состоялось 18 июля при участии представителей Правительства Москвы и дипломатического корпуса. Музыкальная программа познакомила зрителей с традициями разных стран региона. На сцене выступили

певица Фантине с доминиканским репертуаром, Tangovsky Project с произведениями аргентинского танго, колумбийская группа «Маримбеа», кубинский Hot Havana Orchestra, бразильский мультиинструменталист Рикардо Родригес и другие исполнители. Танцевальную часть представили коллективы из Парагвая, Мексики, Эквадора и Колумбии.


САЛЬСА НА ТАРЕЛ
КРЕПАС И АРЕПАС

Гости не только наблюдали за выступлениями, но и сами становились участниками программы, так как один из главных принципов фестиваля — знакомство с культурой через личное участие. Профессиональные преподаватели провели мастер-классы по сальсе, бачате, аргентинскому танго, меренге, зумбе, реггетону и парагвайской польке. Вечерняя программа продолжилась латиноамериканской танцевальной вечеринкой.

Значительное место заняли образовательные и просветительские мероприятия. В лектории говорили об истории, традициях, туризме и современной жизни стран региона. Отдельные встречи были посвящены Парагваю, Эль-Сальвадору, Доминиканской Республике, Никарагуа, Аргентине и Бразилии. Представители посольств, преподаватели и эксперты рассказывали о национальных костюмах, культурном наследии, языках и ремёслах, производстве кофе и туристических маршрутах. Эмоциональная часть фестиваля была дополнена содержательным обсуждением региона.

Гастрономическая программа стала ещё одним способом знакомства с Латинской Америкой. На фудкорте были представлены севиче, текеньос, буррито, фахитос, эмпанадас, напитки из тропических фруктов, кофе, какао и шоколад из указанных стран. В пространстве «Латина Маркет» посетители могли приобрести специи, аксессуары, украшения и товары, вдохновлённые национальными культурами. Для производителей такой формат стал возможностью представить продукцию широкой аудитории.



Программа не ограничилась садом «Эрмитаж». С 20 по 25 июля культурно-просветительские мероприятия прошли во Всероссийской государственной библиотеке иностранной литературы имени М. И. Рудомино. Здесь состоялись концерты, презентации книг, встречи с представителями посольств, лекции дипломатов, языковые занятия, мастер-классы, а также круглый стол «Латиноамериканцы в России». В библиотеке работали выставки, посвящённые литературе, бразильским сказкам и легендам, древним цивилизациям Латинской Америки.

С 20 по 26 июля в кинотеатре «Иллюзион» прошёл фестиваль латиноамериканских и карибских фильмов. В программу вошли 14 картин из 11 стран. Зрители увидели художественные и документальные фильмы Аргентины, Бразилии, Венесуэлы, Доминиканской Республики, Колумбии, Мексики, Никарагуа, Панамы, Перу, Эквадора и Парагвая; последний впервые присоединился к кинопрограмме. Темы семьи, творчества, личного выбора, социальных перемен и экономических вызовов позволили показать регион не как набор узнаваемых образов, а как сложное и разнообразное культурное пространство.

Новой площадкой фестиваля стал Московский зоопарк. Здесь были организованы фотовыставки, посвящённые природному разнообразию и животному миру Колумбии и Парагвая, что расширило тематические рамки проекта и включило в разговор о регионе вопросы экологии и сохранения природного наследия.



STRATEGIES FOR BUSINESS IN MOSCOW

Опыт предыдущего года уже показал устойчивый интерес Москвы к подобному формату. В 2025 году фестиваль также проходил на нескольких городских площадках, а его программа включала концерты, кинопоказы, лекции, дипломатические встречи и выставочные проекты. Пятый фестиваль продолжил эту традицию, сохранив сочетание массовой программы с профессиональным и просветительским содержанием.

Для деловой Москвы значение фестиваля вышло далеко за пределы событийного календаря. Культурные проекты создают доверительную среду, в которой проще развивать деловые контакты, обсуждать совместные инициативы и знакомить аудиторию с товарами, туристическими направлениями и креативными продуктами зарубежных стран. Участие посольств и официальных представителей придало программе институциональный характер, а открытый городской формат сделал международную повестку понятной и доступной для жителей столицы.

.b-gallery-tile { font-size: 0; margin: 20px 0; margin: 1.25rem 0; } .b-gallery-text__item { display: inline-block; vertical-align: top; width: 25%; padding: 5px; }



Латиноамериканское направление занимает видное место в международной деятельности Москвы. Столица развивает отношения с городами и регионами стран Латинской Америки и Карибского бассейна в сферах культуры, туризма, городского хозяйства, цифровых технологий, образования и сохранения исторического наследия. Среди примеров такого взаимодействия можно отметить сотрудничество с Санто-Доминго и Каракасом, обмен городскими практиками, проведение совместных культурных мероприятий и реализацию памятных проектов.

Особую роль в этой работе играют гуманитарные связи. Они помогают формировать устойчивый интерес стран друг к другу, поддерживают профессиональные контакты и создают основу для дальнейшего сотрудничества. Фестиваль показал, что культура может быть не только самостоятельной ценностью, но и эффективным инструментом городской дипломатии, развития туризма и креативной экономики.

Организаторами мероприятия выступили Правительство Москвы, Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы и Московский центр международного сотрудничества, при поддержке посольств стран Латинской Америки и Карибского бассейна в России. Программа формировалась при непосредственном участии представителей стран региона, благодаря чему продемонстрировала национальные культуры без упрощений и формальных стереотипов.

Пятый фестиваль подтвердил, что Москва остаётся востребованной площадкой для международного культурного диалога. Жителям и гостям столицы он дал возможность увидеть многообразие Латинской Америки и Карибского бассейна через музыку, кино, язык, кухню и традиции. Для города фестиваль стал ещё одним практическим инструментом укрепления международных связей и развития сотрудничества со странами региона.