

22.07.2026

Артём Кинд: «Премия Wedding Awards выявляет лучших в свадебной индустрии России»

WHITE Wedding Awards — одна из самых престижных международных свадебных премий. Ежегодно в России её вручают самым успешным компаниям, площадкам и отдельным профессионалам, которые занимаются организацией свадеб и демонстрируют выдающиеся результаты в реализации своих проектов. В 2024 и 2025 годах премию получил Свадебный проект ЦМТ Москва (WTC Wedding). Об этом и многом другом в интервью BM Moscow Foresight рассказывает основатель и генеральный директор WHITE Wedding Awards в России Артём Кинд.

— В 1995 году Вы окончили Институт стран Азии и Африки, работали в рекламном и издательском бизнесе. Как случилось, что дальнейшую свою карьеру Вы связали со свадебной отраслью?

— В сфере глянцевых журналов я оказался почти случайно. Меня, вчерашнего выпускника МГУ, пригласили на работу в рекламный отдел компании Hachette Filipacchi Press, которая формировала первую команду русского издания журнала ELLE, пишущего о моде, красоте и стиле жизни. Мне показалось это интересным, перспективным делом. Так что приобретённый в компании журналистский и коммерческий опыт, видимо, и предопределил мою дальнейшую судьбу.

Через некоторое время я получил приглашение возглавить коммерческий отдел русской версии французского журнала

L’Officiel. Позже руководил запуском журнала TopGear в России, а также программы TopGear на канале НТВ.

Другими важными и интересными проектами в России для меня стала русская версия еженедельного журнала Sportweek, который в Италии выходит в качестве еженедельного приложения к газете La Gazzetta dello Sport, а также мужской журнал MAX, издающийся ведущей медиагруппой RCS Media Group в Италии.

А вот со свадебной индустрией меня познакомил мой знакомый издатель, который некоторое время назад запустил журнал Wedding («Свадьба»), но, по его словам, заниматься им полноценно у него не хватало ни времени, ни сил. Поскольку у меня уже был накоплен достаточный опыт запуска и продвижения новых журнальных проектов, перспектива поднять ещё одно глянцевое издание меня не испугала. Для достойного и уверенного продвижения на российском рынке в то время нужен был основной, обязательно лицензионный, проект, способный стать как бы «локомотивом» нового направления в издательском бизнесе. Им стал авторитетный журнал Collezioni («Коллекции»). В Италии это издание представляет собой тематические fashion-каталоги, которые очень популярны среди международных байеров.

В результате мы запустили российскую версию Collezioni, сформировав профессиональную и креативную команду. Я считаю это своим достижением.

Что касается свадебной тематики, то она всегда была мне интересна. Для себя я понимал, что жениться и выходить замуж люди будут всегда. В России ежегодно проходит более 1,5 млн свадеб. К тому же свадьба в жизни любого человека во все времена будет ассоциироваться с одним из самых важных событий в жизни. Когда молодая пара начинает готовиться к торжеству, у них возникает желание сделать его ярким и незабываемым.

Конечно, весь спектр услуг свадебной индустрии, включая платье невесты, костюм жениха или, скажем, отель, декор, цветы, покопавшись, можно легко найти в соцсетях, но журнал — это премиальная и селективная история. Это другой уровень журналистики, репутации и доверия, не говоря уже о том, что это просто удобно: взять в руки красивое, хорошо иллюстрированное издание, где представлено всё самое лучшее для бракосочетания. И если на рынке есть специализированный журнал, то нет необходимости терять время и просматривать сотни свадебных сайтов.

Берясь за свадебную тему, я с самого начала хорошо понимал, что все участники торжества — свадебные агентства, будущие молодожёны и приглашённые гости — это реальная целевая аудитория для свадебного журнала.



— И всё-таки, Артём, Вы не припомните, когда Вам в голову пришла мысль создать собственный свадебный проект?

— С 2010 года я работал управляющим партнёром компании Indochine Media Pte ltd, которая издавала журнал Robb Report в Сингапуре, Вьетнаме, Малайзии и Таиланде. Дела у меня там шли прекрасно, тем не менее я решил вернуться в Россию. Созрел план начать новый самостоятельный проект, заключив, как и прежде, лицензионный договор с одним из самых авторитетных свадебных журналов мира: итальянским журналом WHITE Sposa («Белая невеста»).

Уже через год я со своей командой запустил издательский проект в России, и на сегодняшний день, помимо журнала WHITE Sposa Russia, в портфолио компании входит ежегодная Международная премия в области свадебной индустрии WHITE Wedding Awards, а также выставка лучших отелей и площадок для организации свадеб, частных и корпоративных мероприятий — WHITE Wedding & Event Travel Fair.

— Получается, что в России Вы издаёте уже третий топовый свадебный журнал?

— Я единственный человек в России, который запустил три свадебных журнала: Wedding, Collezioni Sposa и WHITE Sposa Russia.

— Учредив в 2013 году премию, какие цели Вы, прежде всего, ставили перед собой?

— Основные цели премии сохраняются и по сей день: выявить на конкурсной основе лучшие компании и лучших специалистов в сфере предоставления свадебных продуктов и услуг, проявивших лидерство по итогам прошедшего года и задавших высокие стандарты, на которые ориентируются остальные участники рынка.

Кроме того, с самого начала я ставил перед собой стратегические задачи: объединить профессиональное сообщество, поднять качественный уровень свадебного сервиса и, наконец, сформировать новую свадебную культуру в России.

Премия, по моему замыслу, должна представлять российский свадебный рынок мировому сообществу и выявлять лидеров свадебной индустрии в более 40 различных номинациях WHITE Wedding Awards.



STRATEGIES FOR BUSINESS IN MOSCOW

— Насколько, по Вашему мнению, конкурс WHITE Wedding Awards интересен сегодня для профессионалов?

— В свадебной индустрии не получится быть талантливым гением, отсиживаясь в тени. Надо громко заявлять о себе, о своём проекте, сильных сторонах своего бизнеса, иначе о вас никто никогда не узнает. А талант останется нереализованным.

Премия WHITE Wedding Awards — один из лучших способов показать свои достижения, получить адекватную оценку профессионального жюри и заявить о себе на российском и международном рынке.

— Вы называете свою премию международной, наверное, потому, что в её организации участвовали итальянцы?

— Начнём с того, что премия была учреждена свадебным журналом WHITE Sposa Russia совместно с журналом WHITE Sposa Italy.

Идею создания премии WHITE Wedding Awards в России предложили мои итальянские партнёры из компании NewCo SPA. И я подумал, что это прекрасная идея! Тем более, что у них в Италии такого проекта нет.

Дело в том, что итальянцы уже давно осознали колоссальный потенциал российского свадебного рынка. Во всяком случае, для начала они помогли мне сформировать международное жюри, в которое и по сей день входят мэтры мировой свадебной индустрии. Среди них Энзо Миччо, звезда итальянского ТВ и один из самых известных декораторов и дизайнеров свадебных платьев в Европе; Карло Пиньятелли, легендарный итальянский модельер, совершивший революцию в свадебной и вечерней моде; Елизавета Полиньяно, популярный в Европе дизайнер свадебных платьев, и многие другие.

Российскую сторону в жюри представляют топы свадебной элиты. Среди них, например, один из самых известных декораторов в России Геннадий Самохин; основатель и учредитель крупнейшего в нашей стране свадебного агентства Wedding Residence Ксения Афанасьева; президент Национальной ассоциации организаторов мероприятий Юлия Жоля.

Кроме того, в жюри входят владельцы крупных зарубежных свадебных агентств. При этом каждый год состав членов жюри WHITE Wedding Awards обновляется.

Возвращаясь к Вашему вопросу, замечу, что в борьбе за премию участвуют и иностранные свадебные агентства, и отдельные специалисты свадебной индустрии. С каждым годом претендентов становится всё больше.

— Артём, Вы хотите сказать, что, несмотря на санкции, объявленные Западом в отношении России, представители европейского свадебного бизнеса не боятся приезжать в Москву на церемонию вручения премии WHITE Wedding Awards?

— Я не открою большого секрета, если скажу, что после февраля 2022 года никто из представителей западного свадебного бизнеса, несмотря на давление и угрозы со стороны западных властей, из России по-настоящему не уходил и сегодня уходить не собирается. А если какие-то зарубежные бренды и покинули страну, то сейчас, уверяю Вас, они ждут подходящего политического момента, чтобы как можно скорее вернуться.

Однако те же итальянцы открыто заявляют о своём участии в составе жюри WHITE Wedding Awards. А мы в свою очередь, при содействии наших партнёров, успешно продвигаем премию на международных рынках.

— Какие основные этапы проведения конкурса Вы можете отметить?

— Всё начинается с того, что свадебные агентства в адрес членов жюри в электронном виде высылают презентации своих проектов с видеоприложением. В сопровождающих документах, как правило, содержится отчёт о том, какие средства потрачены на организацию свадьбы, на какой площадке проходило торжество, масштаб декора, концепция проекта, образы жениха и невесты, количество гостей. Мы держим эти презентации в строгой конфиденциальности, то есть их видят только члены жюри.

Потом все презентации в обязательном порядке удаляются, поскольку среди проектов есть те, которые, по разным причинам, проходят под грифом NDA (т. е их нельзя демонстрировать аудитории).

По результатам оценки представленных на конкурс проектов жюри формирует шорт-лист, а затем список финалистов-претендентов на получение премии в каждой из 45 номинаций.

Итоги конкурса и информация о финалистах и победителях размещаются на официальном сайте
WHITE Wedding Awards.

В рамках премии 2025 года, приём заявок для номинаций фотографов, видеографов, ведущих, стилистов, кондитеров, диджеев и кавер-групп проходил с 1 августа по 15 февраля 2026 года.

Подведение итогов, объявление финалистов 2025 года и церемония награждения прошла 23 марта 2026 года в комплексе La'Pino Hall на Рублёвке. В этом грандиозном по своим масштабам празднике приняли участие более 400 гостей.

— Проект ЦМТ WTC Wedding в последние годы получил несколько престижных наград в области свадебной индустрии. В чём они оказались сильнее своих конкурентов?

— Напомню, что в 2025 году Свадебный проект ЦМТ Москва получил заслуженную награду Top100 Awards'2025 в номинации «Лучшие городские и загородные локации, отели и рестораны для свадеб, ивентов и частных мероприятий».

По итогам голосования, WTC Wedding вошёл в топ-100 лучших площадок России. Жюри оценивало номинантов по четырём критериям: инфраструктура, концепция, сервис и общее впечатление.

Годом ранее проект WTC Wedding победил в номинации «Лучшая локация для свадьбы в Москве».

Важным отличием локаций Свадебного проекта ЦМТ является возможность организовать всё необходимое для свадьбы под одной крышей: панорамные и камерные залы, летняя веранда с возможностью проведения выездной регистрации, банкетный сервис, номера для молодожёнов и гостей в пятизвёздочном отеле Plaza Garden Moscow WTC и вместительная парковка. Конечно, свою роль сыграли знаменитые интерьеры и виды из окон ЦМТ на Новый Арбат, «Москва-Сити», набережную Москва-реки и парк «Красная Пресня» для фотосессий. Площадок с такими возможностями в России больше нет.

Мы же понимаем, что в российской столице сегодня много локаций и площадок для проведения свадеб, например, камерных. Но, когда речь идёт о каких-то масштабных событиях, по большому счёту их не так много. Для того, чтобы собрать на свадьбу, скажем, 500 или 700 гостей, лучшего места, чем Центр международной торговли, не найти.

— Как известно, победителем становится номинант, получивший максимальное количество баллов по итогам голосования жюри. В финале ему вручают статуэтку «WHITE Wedding Awards». Разве денежная премия для победителей не предусмотрена?

— Дело совсем не в деньгах, а в престиже самой премии. Не зря её часто называют «свадебным Оскаром».

Если, к примеру, у меня была бы возможность участвовать в каком-то международном конкурсе, и я вошёл бы в финал или вообще стал победителем, то гордился бы тем, что независимые международные эксперты признали меня лучшим в какой-то номинации.

У участников нашего конкурса появляется возможность заявить о себе, продемонстрировать своё творчество крупным агентствам, представители которых могут сидеть в жюри. Все они находятся в поисках новых талантов, и самые яркие участники не останутся незамеченными.

Статуэтка WHITE Wedding Awards — это памятная награда, которая вручается победителю в каждой номинации международной премии в области свадебной индустрии. Финалистам также вручают очень красивые дипломы с подписями всех членов международного жюри.

Для меня проведение церемонии награждения финалистов — огромное удовольствие и в то же время тяжелейшее морально-финансовое испытание. Почему? Потому что раз в год я собираю высокопрофессиональных, ярких, талантливых людей, и сам должен держать свою марку и высокий авторитет WHITE Wedding Awards.

— Артём, что Вы можете сказать о будущем свадебного рынка в России?

— Потенциал у нашего рынка — колоссальный. В России в этом смысле всё обстоит прямо замечательно! В какой-то момент на свадебный рынок начали заходить очень богатые люди с большими бюджетами, что создало в профессиональной среде очень жёсткую конкуренцию, которая, как и положено, начала двигать свадебный рынок. Конкуренция заставляет агентства создавать очень качественные свадебные проекты.

Мои итальянские партнёры, которые мониторят свадебный рынок, недавно заявили мне: «Российский рынок сегодня лучший в мире. У вас самые высококвалифицированные агентства, ваши подрядчики – профессионалы высочайшего уровня!»

Но я и без итальянцев могу сказать, что мы реально обошли абсолютно всех конкурентов в Европе и Азии. Потому что в России организация свадеб — эта целая индустрия. Не зря наших подрядчиков постоянно приглашают в страны Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. А ведь там, в сравнении с Россией, крутятся гораздо большие свадебные

бюджеты. Зато у нас уровень организации и качество сервиса гораздо выше и дешевле.

Я счастлив, что нахожусь в эпицентре мирового свадебного бизнеса и вместе с вами переживаю его настоящий бум.

* Фото представлены пресс-службой WHITE Wedding Awards