

22.07.2026

Юлия Андерсон: «ЦМТ входит в ТОП-100 лучших свадебных площадок России»

Центр международной торговли (ЦМТ) на Красной Пресне всегда воспринимался как площадка для деловых мероприятий. И, действительно, здесь часто проходят различные конгрессы, съезды, круглые столы, в том числе с первыми лицами государств. Но со временем было принято решение о запуске Свадебного проекта ЦМТ Москва (WTC Wedding), который сегодня уже хорошо известен на российском свадебном рынке. Его руководитель Юлия Андерсон в интервью BM.Moscow Foresight рассказала о том, насколько успешно этот бизнес развивается в Москве.

— Юлия, правда ли, что май, вопреки приметам, остаётся самым востребованным месяцем для свадеб? Поделитесь Вашей статистикой.

— На днях заместитель Мэра Москвы Анастасия Ракова сообщила, что столичные ЗАГСы в этом году получили порядка 40 тысяч заявлений на регистрацию брака в период с мая по сентябрь, при этом июнь выбрали более 12 тысяч пар.

В 2025 году в пиковый сезон май-сентябрь в WTC Wedding прошло 144 свадьбы, что составило более 60% от всех торжеств, прошедших в течение года в рамках проекта.

Мой 10-летний опыт работы в Свадебном проекте говорит о том, что июнь-сентябрь — идеальное время для свадеб, в том числе и на свежем воздухе: тёплая погода, долгий световой день и, в нашем случае, ещё и возможность провести праздник в прекрасном живописном месте, не покидая центра Москвы.

Тем не менее, я не стала бы отговаривать будущих молодожёнов от проведения свадьбы, скажем, в октябре или феврале. Празднование торжества в несезон или непопулярные даты (будние дни) позволит паре значительно оптимизировать бюджет свадьбы, так как многие подрядчики готовы на более лояльные условия, да, и есть шанс успеть забронировать желанного фотографа, видеографа, ведущего или кавер-группу. Мы — не исключение, и тоже готовим специальные предложения для молодожёнов.

— В целом ряде СМИ не раз утверждалось, что свадебная отрасль сегодня «буксует»: количество браков неуклонно снижается, и многие пары предпочитают жить «гостевым браком» без штампа в паспорте. Как Вы считаете, что влияет на свадебную отрасль, видите ли Вы снижение темпов роста?

— Если вспомнить, то спрос на проведение свадеб резко подскочил к концу 2020 года, и в Москве наблюдался рост числа зарегистрированных браков. В 2022 году свадебную индустрию снова немного «поштормило». Далее могу отметить, что с 2023 года начался плавный рост, а 2024-й и 2025-й стали для нас рекордными по доходам и количеству свадеб. В целом эта тенденция коррелировалась и со спросом на деловые мероприятия в Москве.

С гордостью могу сказать, что в WTC Wedding проходит около 250 свадеб в год. В этом году чувствуется замедление темпов роста, но пока рано делать выводы, сезон ещё только начался.


INTERNATIONAL WEDDING
Sposa
WHITE
WEDDING
Лучшая локация для свадьбы
в Москве
2024
INDUSTRY AWARDS
WTC Wedding

— 250 свадеб в год — большой объём! Расскажите подробнее о проекте.

— Для свадеб мы предлагаем 8 уникальных площадок для камерных и масштабных торжеств от 10 до 700 гостей. Визитной карточкой Свадебного проекта является продуманная логистика (всё необходимое для свадьбы в одном комплексе) и, конечно, локация и потрясающие виды.

Мы расположены в живописном месте на набережной Москвы-реки, вблизи парка «Красная Пресня»; настоящий оазис среди небоскрёбов. Из панорамных окон открываются невероятные виды, с одной стороны на центр столицы — Новый Арбат и сталинские высотки, с другой — на футуристичный бизнес-комплекс «Москва-Сити».

В одном из наших залов можно провести свадьбу, отправиться на фотосъёмку по территории в исторических локациях ЦМТ, а после — остаться в одном из номеров пятизвёздочного отеля Plaza Garden Moscow WTC и там же разместить гостей. Вместительная парковка на 2000 машиномест — роскошь для центра Москвы. Согласитесь, всё это бережёт нервы, экономит время и логистические затраты.

— Известно, что в летний сезон повышается спрос на проведение свадеб на открытом воздухе. Что в таком случае вы можете предложить парам?

— Летом главным флагманом является наша Летняя Веранда, которая полностью трансформируется одной кнопкой: можно полностью открыть крышу и стенки и наслаждаться торжеством на открытом воздухе. Это одна из лучших свадебных площадок в Москве, где также можно провести выездную церемонию.



— В России полным ходом идёт сезон свадеб. Пары начинают постепенно планировать торжество и искать варианты проведения праздника. Однако уже сейчас эксперты говорят о новом тренде 2026 года: отказе молодожёнов от пышного торжества в пользу камерной свадьбы. Так ли это на самом деле?

— Пожалуй, можно согласиться с тем, что всё больше пар отказываются от масштабных торжеств в пользу небольших камерных мероприятий. Так, кстати, происходит не только в России, это общемировой тренд. И к тому же не новый. Такая тенденция сохраняется уже несколько лет.

— Один из владельцев крупного свадебного агентства как-то сказал: «Меня часто спрашивают, сколько может стоить современная свадьба. Ровно столько, отвечаю я, сколько вы готовы на неё потратить!» Соответствует ли эти слова философии WTC Wedding?

— На мой взгляд, эмоции важней! Пара сама решает, будет это пышное торжество или свадебный ужин в кругу самых близких. Ведь такой праздник, хочется верить, планируется один раз, а эмоции и впечатления остаются на всю жизнь.

Если крупными мазками, то бюджет можно распределить примерно в таком соотношении: 35% на меню и площадку, 35% на декор и световое оборудование, 35% — развлекательная программа. Что касается стоимости торжества на наших площадках, выбор зала и банкетная часть варьируется по числу гостей. Все остальные расходы зависят уже от формата события, пожеланий и возможностей пары. Понимая формат, процентное соотношение можно сдвинуть в сторону того или другого пункта.

В 2025–2026 годах действительно по рынку отмечен существенный рост цен. Подорожание носит системный характер: выросли цены на продукты, алкоголь и услуги подрядчиков, и ежегодно эти расходы продолжают индексироваться. Но при этом хочу ещё раз отметить, что в несезон можно провести торжество на очень выгодных условиях.

— Интересно узнать о команде, которая ставит такие рекорды…

— В проекте задействована целая команда, которая постоянно развивается, принимает участие в отраслевых мероприятиях и получает награды. Мы входим в ТОП-100 Лучших площадок России, также мы финалисты премии Wedding Awards в номинации «Лучшая площадка для крупных мероприятий», победители премии White Wedding Awards в номинации «Лучшая площадка для масштабных мероприятий».

Мы с теплотой и заботой относимся ко всем нашим парам. Весь проект их сопровождают наши банкетные менеджеры, в день мероприятия подключаются метрдотели, которые координируют работу всей команды на площадке, контролируют подачу блюд, соблюдение тайминга и помогают паре и гостям провести этот день незабываемо.

Бренд-шеф ЦМТ Москва Михаил Кузнецов называет свой кулинарный стиль Moscow Fusion, что подразумевает смесь разных кухонь мира. Он стремится постоянно узнавать новое в мировой кулинарии и «зажигать» свою команду, увлекая их интересными идеями и передавая свой опыт. В WTC Wedding мы предлагаем более 5 вариантов готовых сетов, которые пара может продегустировать. По желанию молодых, сам шеф готов разработать индивидуальное меню, учитывая предпочтения пары.

Особого внимания заслуживают торты от шеф-кондитера ЦМТ Москва Дениса Щербака и его команды, которая горит своим делом, следит за трендами и готова воплотить кулинарный шедевр по эскизам от пары.

— Юлия, чем в проекте WTC Wedding Вы особенно гордитесь?

— Я рада тому, что наш Свадебный проект **WTC Wedding** так вырос за последние годы, и это заслуга нашей большой вовлечённой команды. Мы помогаем создавать не просто события, а воспоминания на всю жизнь!

* Фото представлены пресс-службой Центра международной торговли (ЦМТ)