

22.07.2026

Музей брендов, истории и дизайна упаковки: от Москвы до Сергиева Посада

«Здесь оживают забытые бренды, а за каждой коробочкой или флаконом скрывается целая человеческая судьба, полная риска, страсти и любви к России»

Музей брендов, истории и дизайна упаковки в Сергиевом Посаде — это музей, в котором представлена упаковка известных кондитерских, парфюмерных, продовольственных и других компаний XIX и XX века, яркие примеры маркетинга, рекламы и предметы уникального художественного дизайна.

Во второй половине 1990-х годов в редакции журнала «Тара и упаковка» зародилась идея создания Музея упаковки. Уже тогда в архиве журнала появились первые экспонаты: уникальные образцы упаковок XIX-начала XX веков, а также их аналоги, выпущенные в СССР в разные годы. Основателем музея стал главный редактор журнала Игорь Смиренный. С 1999 по 2011 год экспозиция работала в центре Москвы, в одном из помещений Политехнического музея, до его закрытия на реконструкцию. Спустя 11 лет, в 2022 году, обновлённый музей возобновил свою работу в Сергиевом Посаде.

За прошедшие годы экспонаты Музея демонстрировались на международных выставках упаковочной индустрии в Москве, Милане (Италия), Познани (Польша), Дюссельдорфе (Германия) и ряде других городов. Сотрудники журнала совместно с партнёрами подготовили и издали несколько монографий, посвящённых истории этого специфического бизнеса, в частности «*Два века русской этикетки*», «*Пиво Российской Империи*», «*Другая жизнь упаковки*», «*Москва на упаковках и этикетках*», терминологические словари «*Лексикон упаковщика*» и «*Словарь терминов дизайнера упаковки*».

Музей брендов, истории и дизайна упаковки уникален тем, что хранит живые свидетельства того, как российские и иностранные предприниматели не просто наполняли рынок продукцией, а превращали своё дело в настоящее искусство. В музее можно увидеть театральную афишу, ещё хранящую аромат духов, конфетные композиции, ради продажи которых заказывались, помимо прочего, коробки-картины (их можно было повесить на стену после того, как их содержимое было съедено), и изящные флаконы-подлинные произведения искусства, отражающие душу и характер своих создателей. Отдельного внимания в коллекции заслуживают бутылки для алкогольных и прохладительных напитков, которые до революции старались делать нестандартных форм. Их, например, делали в форме медведей, балалаечников, девушек и даже Эйфелевой башни!


ВОДЫ
и
НАПИТКИ
Стеклоделие в России в XVIII веке
1752г - М.Ломоносов, завод по
изготовлению бисера, стеклуруса.
1760г - Мальцовские стеклозаводы под
Владимиром.
1764г - завод Бахметьева под Пензой.
1792г - Императорский стеклозавод под
Петербургом.
1865г- 226 заводов по производству

XIX век стал эпохой головокружительных перемен, временем, когда смелые авантюристы, маги своего дела и талантливые дельцы приходили в Россию, чтобы создавать бренды, которые переживут их самих. В начале 2026 года музей, совместно с сотрудниками журнала «Тара и упаковка», организовал ретроспективную выставку «Сердце, отданное России: иностранные предприниматели XIX века».

Россия XIX века дышала контрастами: хруст французской багетной булки переплетался с грохотом донбасских шахт, а ароматы заморских духов пьянили сильнее русской водки. В ту пору Россия была холстом, на котором иностранцы писали свои судьбы яркими красками. Ароматы парфюмеров Ралле, Брокара, Бодло, Лемерсье, Сиу и других — французов по рождению, но ставших русскими по духу — витали над Москвой, словно воспоминания о парижской весне.

Именно эти галантные покорители сердец привезли в Россию искусство парфюмерии. Знаменитые дома «Брокар и Ко» и «Ралле и Ко» (в советское время — «Красный Октябрь» и «Свобода»), основанные французами, стали российскими законодателями мод в мире духов и… мыла. Их имена звучали как заклинание, открывая двери в мир, где каждая нота — признание в любви, обещание страсти или шёпот тайны.

В то же время сладости русских кондитеров из Германии — Эйнема, Динга, «Реномэ», «Флей», Тиде и Бежо — манили публику, как запретный плод. XIX век в России был временем перемен, контрастов и невероятных судеб. Многие иностранцы искренне полюбили Россию, её необъятные просторы и загадочную душевность, даже если не всегда эта любовь оказывалась взаимной. Иногда за блеском золотых монет и ароматом заморских духов скрывалась горькая правда о чужбине, где они так и оставались чужими до самого конца.

Подобные выставки Музей брендов, истории и дизайна упаковки устраивает каждые несколько месяцев, открывая перед посетителями новые, порой совершенно неожиданные страницы прошлого. Здесь бережно собирают истории, которые иначе могли бы навсегда уйти в забвение: о семейных династиях, смелых экспериментаторах, о людях, превративших ремесло в высокое искусство. Каждая новая экспозиция — это маленькое открытие, возможность заглянуть в мир, где за обычной коробкой или этикеткой стоит целая эпоха, полная страсти, риска и любви к своему делу. Музей будет интересен школьникам, студентам и взрослым, которые небезразлична история нашей страны.

За каждым экспонатом музея стоит человек. А за всем музеем — **Игорь Смиренный, основатель коллекции и главный редактор журнала «Тара и упаковка»**, который поведал в этом интервью о том, как получилось реализовать такой грандиозный по всем меркам замысел. Вот отрывки из нашей беседы с этим увлеченным своим делом

подвижником:


ВОДЫ
и
НАПИТКИ
Стеклоделие в России в XVIII веке
1752г - М.Ломоносов, завод по
изготовлению бисера, стеклуруса.
1760г - Мальцовские стеклозаводы под
Владимиром.
1764г - завод Бахметьева под Пензой.
1792г - Императорский стеклозавод под
Петербургом.
1865г- 226 заводов по производству

— В 1997 году мы пришли в Политехнический музей, встретились с тогдашней дирекцией. Рассказали, что есть, мол, такая коллекция, что выпускаем журнал «Тара и упаковка», занимаемся историей этого особого ремесла. Администрация выслушала нас с интересом и предложила организовать выставку. Первая экспозиция называлась *«Упаковка из старой Москвы»*. Показали упаковки, которые были сделаны до революции, рассказали о том, как старые российские фабрики меняли названия. Например, фабрика «Эйнем» в советское время сменила название на «Красный Октябрь», и многие люди впервые узнали об этом. Мы тем самым восстановили связь времён.

Потом была выставка *«Моя любимая этикетка»*. Мы пригласили художников, которые в советское время работали в комбинате «Союзпродоформление». Эта организация, которая объединяла художников-оформителей упаковки для пищевых продуктов и просуществовала до 1993 года, потом она развалилась, художники разбежались (или ушли на «вольные хлеба»). Сама выставка была уникальной, мы впервые представили художников-оформителей упаковки, которых в Советском Союзе никто не знал. Оказывается, они централизованно делали упаковку для всех республик: выезжали в Молдавию, Грузию или другой регион, изучали местный колорит и создавали этикетки (этикетаж пищевых продуктов и напитков).


КОЛЛЕКЦИЯ ШТОПОРОВ ДЛЯ
ОТКУПОРИВАНИЯ ВИННЫХ БУТЫЛОК

В Политехническом музее мы проработали чуть больше 10 лет. Коллекция росла — люди приносили коробочки, бутылочки, которые хранились у них дома: «Возьмите для вашего музея». Потом Политехнический музей закрыли на реконструкцию. Экспонаты несколько лет лежали в коробках в редакции. Сердце кровью обливалось.

К счастью, коллекция всё же обрела новый дом. Предложений о переезде было много, но судьба свела Игоря Смиренного с Олесей и Семёном Жильцовыми, создателями успешных музейных проектов в Сергиевом Посаде. Они нашли общий язык, и новые партнёры вложили средства в ремонт помещения в туристической зоне города.



В Сергиевом Посаде музей сменил не только прописку, но и название. «Музей тары и упаковки» официально стал «Музеем брендов, истории и дизайна упаковки». Слово «бренд» в названии появилось не случайно: оно отсылает к тем самым торговым династиям, которые своей фамилией на этикетке гарантировали качество продукции. Именно они, эти иностранные и русские предприниматели, ещё в XIX веке превратили простую упаковку в произведение искусства и символ доверия. Сегодня их истории, бережно сохранённые в стенах музея, продолжают жить и вдохновлять новых ценителей.

Ксения Калиневич.

*Фотограф Владимир Михеев