

22.05.2026

Вьетнам модернизируется и ищет надёжных партнёров

От «мировой фабрики» с дешёвой рабочей силой к статусу «высокотехнологичной державы»: старт такой реформации дал XIV съезд Компартии Вьетнама, который прошёл в январе 2026 года. С этого момента страна взяла курс на ускоренное развитие цифровой экономики, движущими силами которой становятся наука и технологии, инновации и цифровая трансформация. Значительную роль в этом становлении Ханой отводит Москве.

На это указывает, в частности, визит в российскую столицу премьер-министра Социалистической Республики Вьетнам Фам Минь Тиня. Поездка состоялась всего через два месяца после завершения съезда компартии.

Эти планы не всем нравятся

На Западе съезд вьетнамских коммунистов с тревогой назвали «точкой невозврата». Намерение Ханоя преобразовать страну никого не обрадовало. Успех Вьетнама по выполнению программы будет означать конец эпохи дешёвых и старательных рабочих рук, а значит и сверхвысоких прибылей от продукции, произведённой на территории этой страны.

Компании Apple, Samsung, Intel, Nike, Adidas, Dell, автоконцерны Ford и Mercedes-Benz и многие другие пока продолжают расширять производство во Вьетнаме. Расчёт на то, что существующие в мире масштабные риски внесут коррективы в амбициозные планы Ханоя, и ситуация в стране не изменится столь радикально и невыгодно для западных гигантов.

Пекин, как крупнейший партнёр Вьетнама, в перспективе видит во взятом Ханоем курсе обострение конкуренции за иностранные инвестиции. К тому же более дешёвая, чем в Китае, вьетнамская рабочая сила для китайских компаний тоже предпочтительнее, чем появление ещё одного технологического конкурента на рынках Юго-Восточной Азии (ЮВА). И труд в самом Китае быстро дорожает.

В этом раскладе игроков особая роль достаётся России. Во-первых, Москва — проверенный и надёжный партнёр, который поддерживал Ханой со времён борьбы Вьетнама за независимость. Во-вторых, в последние годы Россия вернулась в десятку государств-лидеров технологического развития и не сбавляет темпы движения по этому пути. По некоторым направлениям Россия даже обогнала технологических лидеров, например, в атомной энергетике.

Наконец, и это, возможно, самое главное, Россия отличается от всех прочих партнёров Вьетнама идеологией сотрудничества. Москва готова не только продавать высокотехнологичные изделия и решения, но также делиться технологиями, совместно разрабатывать и продвигать новые. Именно такой партнёр, готовый «интегрироваться» в развитие Вьетнама, особенно важен для достижения намеченных Ханоем целей.

Программа «12-6-3»

Хотя существенных рисков на пути выполнения программы XIV съезда действительно очень много, Вьетнам немало сделал для того, чтобы взяться за решение поставленных амбициозных задач с достаточной долей уверенности в успехе.

За последние 35 лет Вьетнам пробежал путь от отсталой и разрушенной войной страны до одного из региональных лидеров с высоким уровнем высокотехнологичного экспорта. Правда пока Вьетнам продаёт не суверенные продукты. Тем не менее, соответствующая промышленность в стране создана. Она никуда уже не денется и работает на развитие страны.

За прошедшее время рост валового внутреннего продукта прибавлял, в среднем, по 5,3% на душу населения в год. Это третий результат после Китая и Мьянмы среди сотни крупных стран, в три раза выше показателя мировой экономики. А в 2025 году ВВП Вьетнама подрос более чем на 8%.

В ближайшее пятилетие Вьетнаму предстоит добиться ежегодного роста ВВП в 10% и перейти к тотальной цифровизации страны. К 2030 году Вьетнам намерен сменить статус развивающейся страны на развитую, а доход на душу населения довести до 8,5 тыс. долларов. Это выше среднего по региону.

Программа развития Вьетнама до 2045 года ещё более амбициозна. Страна ориентируется на превращение в высокодоходное индустриальное государство с упором на «зелёную» экономику, внедрение экологически чистых технологий, цифровую трансформацию, развитие туризма (до 50 млн иностранцев к 2030 году) и модернизацию инфраструктуры. Предполагается перейти от угля к возобновляемым источникам энергии, развивать водородную энергетику и аккумуляторные технологии.

Все эти задачи сформулированы в программе «12 основных направлений, 6 ключевых задач и 3 стратегических прорыва».

Партнёр для рывка

Москва, крупнейший в России центр высокотехнологичной индустрии, имеет уникальный шанс стать одним из главных партнёров вьетнамского рывка.

По итогам 2025 года, Москва укрепила позиции лидера по экспорту высокотехнологичной продукции среди регионов Российской Федерации. В структуре московских поставок на внешние рынки, высокие технологии достигли 47% от всего несырьевого неэнергетического экспорта города. А в масштабах России на мегаполис пришлось 18,5% от всего объёма российского высокотехнологичного экспорта.

К тому же направления развития Москвы созвучны стратегическим целям Вьетнама. Взять хотя бы «всеобъемлющую цифровую трансформацию» и «безопасность данных», важнейшие пункты вьетнамской программы. Ханой ставит цель довести долю цифровой экономики до 30% ВВП к 2030 году.

В прошлом году Москва в седьмой раз подряд возглавила индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов», набрав максимальные 260 баллов. «Цифра» плотно входит в ткань жизни мегаполиса, к настоящему моменту реализовано более 130 проектов с использованием искусственного интеллекта (ИИ).

«Цифровой двойник Москвы» позволяет в реальном времени контролировать развитие города и принимать взвешенные решения.

Москва также является флагманом по разработке, внедрению и экспорту решений в сфере информационных технологий. В 2025 году московские компании поставили зарубежным партнёрам решения в сфере облачной инфраструктуры, кибербезопасности, искусственного интеллекта и беспилотных систем, программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов, технологий блокчейна, искусственного интеллекта и так далее.

Экспорт в 2025 году удвоился по сравнению с предыдущим годом. Среди ключевых направлений экспорта московских IT-услуг — Филиппины, около 30% от общего объёма. В числе лидеров также Оман, ОАЭ, Кувейт и Казахстан.

Растёт поставка высокотехнологичной микроэлектроники, робототехники и медицинских приборов. В 2024 году был поставлен рекорд: экспорт такой продукции во Вьетнам вырос сразу в шесть раз по сравнению с предыдущим годом. В 2025 году поставки ННЭ выросли ещё на 85%.

Также перспективное направление для сотрудничества — вопрос старения и заболеваний населения Вьетнама. Москва в этих сферах обладает уникальными разработками, в здравоохранение поступают всё новые вакцины, в том числе от онкологических заболеваний, создаваемые индивидуально для каждого больного человека.

Особенно перспективной, с учётом демографического тренда на старение нации во Вьетнаме, выглядит ядерная медицина — область, в которой Россия, и Москва в частности, обладают передовыми компетенциями.

Сотрудничество может включать создание на базе российских технологий и поставленного ранее исследовательского реактора современных центров ядерной медицины для ранней диагностики и терапии онкологических и кардиологических заболеваний.

Чем интересен Вьетнам Москве?

На фоне разрушающегося прежнего моноцентричного миропорядка и становления новых полюсов влияния, в стадию трансформации вошёл и Азиатско-Тихоокеанский регион. Сейчас сложно гадать, как разрешатся обострившиеся здесь противоречия, и какую конфигурацию обретут новые связи.

Очевидно, что Вьетнам, с его уже имеющимися торгово-экономически связями в регионе и перспективой цифровой трансформации экономики, становится одним из важных входов России в АТР и его ключевые институты.

Помимо этого, Вьетнам с население свыше 100 млн человек и сам по себе значительный рынок с существенным потенциалом роста внутреннего спроса.

«Наконец в рамках соглашения Вьетнама с Евразийским экономическим союзом обнулены или радикально снижены торговые пошлины по 90% товарных групп. Это создаёт определённые преимущества для российских компаний», — говорит руководитель представительства Российского экспортного центра во Вьетнаме Илья Колтыгин. В конкуренции с транснациональными компаниями Южной Кореи, Японии, Китая с их огромными бюджетами, это — немаловажное преимущество.

Ещё один фактор также следует учитывать: во Вьетнаме создана необходимая инфраструктура для бизнеса. Её качество уже оценили более 40 российских IT-компаний, развивающих свой бизнес в этой стране, причём 14 из них открыли там свои представительства. Среди них такие московские компании, федерального масштаба, как «1С», «Лаборатория Касперского», Softline, «Яндекс», «Росатом» и другие. Это указывает на живую заинтересованность московских компаний в интеграции в амбициозные планы Вьетнама.

Александр Чертков.