

08.04.2026

Андрей Гурьев: «Социальная ответственность стала безусловным приоритетом для отечественного бизнеса»

На ежегодном Съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) 26 марта 2026 года Президент России В.В. Путин отметил, что в фокусе внимания российского бизнеса всё больше находится забота об экологическом благополучии городов и регионов, качестве жизни сотрудников компаний, благоустройстве территорий. О том, как социальная ответственность становится интегральной частью стратегий развития российских компаний, мы поговорили с членом Бюро Правления РСПП, главой Комитета РСПП по устойчивому развитию и демографической политике Андреем Гурьевым.

Андрей Андреевич, видите ли Вы за последнее время значимые изменения в подходе российского бизнеса к социальной повестке?

Можно констатировать, что тема социальной ответственности для российского бизнеса стала абсолютно приоритетной. Это подтвердил и опыт проведения Социального форума РСПП в рамках Недели российского бизнеса — в этом году он собрал рекордные 400 участников.

Мы наблюдаем за глубокой трансформацией подхода бизнеса к социальной ответственности: если раньше акцент был на словах об ESG, то теперь он сместился на действия – реализацию комплексных социальных программ. Крупный бизнес активно реализует инициативы в интересах благополучия регионов, охраны окружающей среды, здоровья людей и устойчивого развития общества.

В качестве ориентира для формирования портфеля социальных проектов выступили Национальные цели развития, установленные Президентом страны. В частности, работодатели стали важными субъектами в решении стратегических задач в сфере демографии. Именно поэтому наш комитет в конце декабря прошлого года официально включил эту тематику в своё название, подчеркнув её приоритетность.

Для бизнеса поддержка семей сотрудников это, по сути, благотворительность?

Нет, исследования подтверждают: когда работодатели внедряют программы поддержки семей — например, сопровождение ухода за детьми или пожилыми родственниками — это даёт прямой эффект на удержание персонала и уровень его вовлеченности.

Согласно международному исследованию BCG и Moms First, возврат инвестиций от таких инициатив у исследуемых компаний достигает 425%, а время невынужденного отсутствия на работе сокращается на 16 рабочих дней в год. Уверенность родителей, что дети получают заботу, развитие и возможность приобщиться к профессии, напрямую влияет на их лояльность, продуктивность и способность сосредоточиться на профессиональной реализации.

В России меры поддержки семей уже становятся нормой. В библиотеке корпоративных практик РСПП уже собрано более 1200 социальных программ от 256 компаний. Работодатели активно поддерживают молодые семьи и родителей, содействуют развитию системы здравоохранения и образования, участвуют в продвижении детско-юношеского спорта.

Я знаю об этом на собственном опыте - как председатель координационного совета программы «Детям России - образование, здоровье и духовность» (ДРОЗД), в рамках которой бесплатно занимаются спортом и получают патриотическое воспитание тысячи детей в промышленных регионах страны. Программа ДРОЗД была удостоена Национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса».



STRATEGIES FOR BUSINESS IN MOSCOW

В ходе Съезда РСПП Президент России В.В. Путин отметил рост внимания бизнеса к аспектам развития человеческого капитала. Почему это происходит и как это проявляется в корпоративных социальных программах?

Сейчас сложилось универсальное понимание: именно человеческий капитал — то есть компетенции, способность быстро обучаться, эффективно использовать технологии и создавать инновации — стал основным источником конкурентоспособности.

В условиях глубокой технологической трансформации и демографических вызовов ключевыми факторами производства становятся знания, информация и инновации. Исследования Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показывают: до трети разницы в производительности труда между странами обусловлено именно уровнем навыков и знаний населения. Без их развития даже внедрение самых передовых технологии не сможет дать ожидаемый эффект: согласно анализу Bain & Company, мировые компании теряют от 30 до 50% потенциала производительности, если внедрение новых технологий не сопровождается системной подготовкой и развитием навыков персонала.

Без стратегического подхода к подготовке и сопровождению кадров промышленные и высокотехнологичные отрасли рискуют потерять темпы роста и динамику. В ответ на это ответственные работодатели уже меняют подходы — начиная с самого начала процесса подбора персонала. Все чаще компании ориентируются на конкретные навыки и компетенции, а не только на наличие диплома.

Таким образом, развитие человеческого капитала становится не просто социальной задачей, а стратегической необходимостью, отражённой в реальных корпоративных программах, направленных на обучение, адаптацию и долгосрочную поддержку сотрудников.


#1
FEST

То есть бизнес в России стал активнее вовлекаться в непосредственную подготовку талантов?

Да, по данным исследования кадрового агентства ANCOR, около 62% российских компаний уже предоставляют студентам стажировки — а для крупных предприятий этот инструмент стал ключевым каналом привлечения персонала. Ведущие российские компании активно сотрудничают с вузами и средними специальными учебными заведениями, заключая договоры на целевое обучение и участвуя в разработке совместных образовательных программ.

Популярной становится модель дуального обучения, при которой студенты одновременно учатся в учебном заведении и получают практический опыт на предприятии. Такие выпускники быстрее адаптируются к работе, в компании приходят уже готовые специалисты. Перспективность этой модели подчеркнул лично Президент Владимир Путин во время визита в Череповецкий химико-технологический колледж, который готовит кадры для индустрии минеральных удобрений.

Программы профориентации и подготовки кадров стремительно «молодеют». Ведущие корпорации всё чаще начинают взаимодействие с будущими специалистами с самого раннего возраста. Это обоснованно: в России наблюдается серьёзный разрыв между уровнем подготовки молодых кадров и реальными требованиями рынка труда.

Компании создают специализированные образовательные программы, спонсируют олимпиады и конкурсы, организуют летние лагеря и школы для выявления и привлечения перспективной молодежи. Такие инициативы знакомят молодых людей с востребованными профессиями в регионах, способствуют воспроизводству кадрового резерва и создают условия для вовлечённого участия молодёжи в жизни малой родины.

Так что формирование человеческого капитала начинается задолго до выхода молодых специалистов на рынок труда и охватывает образование, здоровье, спорт и поддержку семей. Компании, инвестирующие в подрастающее поколение и в развитие своих сотрудников, повышают не только устойчивость, но и конкурентоспособность бизнеса в долгосрочной перспективе.

В рамках Съезда РСПП наградили компании-победители Национальной премии «Лидеры ответственного

бизнеса». В третий раз подряд высшую награду конкурса, учрежденного по поручению Президента России в 2023 году, получили компании «ФосАгро» и «Норильский никель», реализующие целый ряд значимых социальных проектов. Как нам распространить их позитивный опыт на бизнес-среду в целом?

Прежде всего, рост числа участников премии из года в год — яркий признак того, что компании всё активнее включаются в тему социальной ответственности и осознают её стратегическую значимость. Успех премии —индикатор растущей вовлеченности бизнеса в устойчивое развитие.

Для более широкого тиражирования лучших практик целесообразно поддерживать их распространение государственными стимулами. И здесь я хочу отметить вступление в силу в феврале этого года Стандарта общественного капитала бизнеса, который вобрал в себя лучшее из зарубежных стандартов раскрытия нефинансовой информации и дополнил их в части отражения вклада бизнеса в достижение национальных целей развития с фокусом на социальные аспекты деятельности.

Стандарт позволит измерить реальное влияние компаний на общественное благополучие, а не просто формальное выполнение отчетных требований. Он открывает путь к прозрачной оценке эффективности социальных инициатив, что даст возможность государственным структурам и общественности достойно ценить ответственный бизнес, оказать ему поддержку и максимально активно использовать накопленный опыт в рамках национальных программ.