

11.12.2025

Алмазный тренд: в России растёт спрос на инвестиционные бриллианты

Инвестиции в бриллианты в России в 2025 году могут стать настоящим хитом у участников алмазного рынка. За первые девять месяцев спрос на них вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом BM.Moscow Foresight сообщили в пресс-службе компании «Алроса».

Аналитики утверждают, что объём сделок уже достиг 45 млрд рублей в год при доходности 3–5%. В условиях геополитической неопределённости, инвесторы обращаются к вечным ценностям. Цены на золото в этом году бьют рекорд за рекордом, поэтому участники рынка начали искать другие варианты выгодных вложений, и внимание их очень быстро захватили драгоценные камни. Интерес к таким инвестициям подогрел и замглавы Минфина РФ Алексей Моисеев, который рекомендовал россиянам хранить сбережения в том числе в инвестиционных бриллиантах.

«Сим-сим, откройся!»

Рынок инвестиционных бриллиантов в России начал стремительно набирать обороты с октября 2022 года: в тот момент

власти сделали важный шаг для его поддержки, отменив НДС на покупку этих драгоценных камней для физических лиц. Данная мера мгновенно оживила интерес частных инвесторов; камни стали не просто предметом роскоши, а полноценным финансовым инструментом. А вскоре россияне получили и возможность торговать этими драгоценными камнями через отечественные банки.

Кроме того, на Московской бирже запустили сразу два специализированных бриллиантовых индекса — ещё одно свидетельство того, что столь экзотический ранее инструмент всерьёз вошёл в ландшафт национальных сбережений.

Однако одних регуляторных изменений для ажиотажного интереса к «лучшим друзьям девушек» было мало. Спрос на драгоценные камни ощутимо вырос на фоне усиления геополитической неопределённости. Традиционно «тихой гаванью» для вложений в такой период считается золото, однако в условиях, когда его цена бьёт рекорд за рекордом, многие граждане обратили внимание на инвестиции в бриллианты. Замглавы Минфина РФ Алексей Моисеев в своём сентябрьском интервью рекомендовал россиянам хранить средства в том числе в этих драгоценных камнях, которые однозначно надёжнее ранее распространённых у граждан сбережений в долларах.

«Второе направление [первое — это золото, — **прим ред.**], которое мы развиваем, — это инвестиционные бриллианты, — отметил Моисеев в беседе с RT. — По ним был отменён НДС, и их точно так же можно приобретать в целях накопления. Мы считаем, это вечно. А эти бумажки [доллары США — **прим. ред**.] — они сегодня принимаются, завтра не принимаются».

Напомним, что инвестиционными бриллиантами считаются драгоценные камни, созданные из природных алмазов, объём и доступность которых ограничены или сокращаются в связи с сокращением их добычи. Вложения в созданные в лаборатории искусственные бриллианты не считаются инвестиционными. Однако отличить искусственные от натуральных бриллиантов может только профессиональный геммолог — специалист по таким драгоценными камням.

Обычный человек никакой разницы между двумя внешне похожими камнями, которые для неподготовленного взгляда выглядят идентично, не заметит. При этом у инвестиционных бриллиантов есть вторичная ликвидность: производитель обязуется в любой момент выкупить их у покупателя по рыночной стоимости. Другое дело, что она может колебаться. К примеру, после появления на рынке драгоценных камней искусственных бриллиантов, цены и на натуральные также пошли вниз из-за падения спроса на них.

Острые грани любимых камушков

Из-за особенностей рынка инвестиционных бриллиантов, вложения в них являются непростой задачей и имеют как ярко выраженные преимущества, так и недостатки.

По словам ведущего аналитика Freedom Finance Global Натальи Мильчаковой, плюсы таких инвестиций заключаются в том, что, во-первых, бриллианты не обесцениваются с годами, в отличие от рублёвых вкладов, тем более что натуральных алмазов в мире становится всё меньше, месторождения алмазов исчерпываются, а спрос не падает, значит их цена со временем будет расти.

Во-вторых, бриллиант легко купить и продать, причём, в отличие от золотого слитка или обезличенного металлического счёта, бриллиант можно продать не только в банке, имеющем специальную лицензию, а в разных местах: у производителя, на аукционе, если это ювелирное изделие — даже на маркетплейсе, вопрос только в цене. В-третьих, бриллиант, в отличие от золотого слитка, легко хранить.

«Сильными сторонами вложения в бриллианты является приобретение надёжного физического актива, который не зависит от инфраструктуры, например, энергетической, как криптовалюта, — продолжает разговор профессор кафедры финансов устойчивого развития РЭУ им. Г.В. Плеханова Михаил Гордиенко. — Драгоценный камень можно физически осязать, он независим от блокировок или ограничений в движении финансовых ресурсов. Камни достаточно ликвидны, особенно если имеют международный сертификат. Кроме того, такой актив конфиденциален, так как если не заниматься торговлей системно, то и не потребуется декларация».

Минусы у инвестиционных бриллиантов тоже есть. По мнению директора по стратегии инвестиционной компании «Финам» Ярослава Кабакова, отечественный рынок драгоценных камней остро страдает от структурных проблем, и в первую очередь от дефицита компетентной экспертизы. «Мир переживает настоящую революцию: искусственные алмазы стремительно вытесняют природные, особенно в ювелирном сегменте, — заявил он в ходе октябрьской пресс-конференции в «НСН». — Раньше помолвочное кольцо с крупным бриллиантом стоило десятки тысяч долларов. Сегодня аналогичный камень, выращенный в лаборатории, обойдётся в десять раз дешевле. В России уже появились сильные бренды, предлагающие красивые украшения с синтетическими алмазами. Но вот проверить, что именно лежит в коробочке, природный камень или лабораторная копия, крайне сложно». По его словам, в условиях отсутствия прозрачных стандартов и независимой сертификации даже покупка в престижном ювелирном салоне превращается в

лотерею. Говорить об инвестиционной ценности таких камней — значит сильно преувеличивать. На российском рынке этот сегмент не просто рискован, он близок к катастрофе для частного инвестора, считает аналитик.

Как пояснила Мильчакова, при покупке бриллианта неопытному инвестору легко совершить ошибку и стать жертвой мошенников или просто собственного незнания специфики этого рынка, поэтому при совершении такой покупки необходим опытный консультант, которому вы доверяете, и важно всегда требовать от продавца сертификат, подтверждающий подлинность бриллианта. Соответственно, при покупке такого актива следует сразу учитывать высокую транзакционную стоимость, включающую в себя комиссии торговым площадкам, затраты на оценку, сертификацию и проч.

Второй главный минус — цена на бриллианты растёт медленно, доходность операций по продаже купленного ранее инвестбриллианта чаще всего не превышает 5% в год, и в этом контексте рублёвый вклад сегодня гораздо предпочтительнее. «Ценность натуральных камней находится под давлением современных технологий», — пояснила эксперт по фондовому рынку.

Эксперт «БКС Мир инвестиций» Андрей Смирнов считает, что в качестве альтернативы природным бриллиантам всё чаще используются синтетические бриллианты. При этом искусственные аналоги могут стоить в десятки раз дешевле натуральных аналогов при одинаковой чистоте и цвете.



STRATEGIES FOR BUSINESS IN MOSCOW

Высокий порог входа

Третий недостаток инвестиций в бриллианты — в отличие от вклада или ценной бумаги, бриллиант не принесёт вам гарантированного дохода в виде процента или дивиденда, доход себе сможете обеспечить только вы самостоятельно, продав как можно выгоднее вашу покупку.

«Чтобы заработать крупную сумму на таких вложениях, надо вкладывать в бриллианты от 800 тыс. рублей до 1 млн рублей и больше, потому что столько стоят именно крупные драгоценные камни, мелкие камни вы не сможете продать выгодно, точнее, сможете, продав, допустим, кольцо с мелкими бриллиантиками, купленное менее чем за 100 тыс. рублей, но заработаете совсем маленькую доходность», — отмечает Мильчакова.

Но есть и более смелый анализ. Так, по оценке специалистов крупнейших банков, рекомендуются вложения от 2 млн рублей.

«Меньшая стоимость камня может говорить о среднем качестве, которое будет определяющим и проблемным параметром при продаже», — предупреждает Гордиенко. И даже это не предел. Так, по мнению Смирнова, не стоит вкладывать менее 2-3 млн рублей в физические бриллианты, так как иначе высокие комиссии и спреды (так называют разницу между покупкой и продажей — **прим. ред**.) «съедят» потенциальную доходность. Доля этого инструмента в инвестиционном портфеле не должна превышать 5%. Следовательно, объём портфеля должен составлять не менее 50 млн рублей.

При этом вновь отметим, что временной горизонт инвестирования предполагается не меньше 3-5 лет. Для вложений менее указанной суммы разумнее рассмотреть альтернативы с лучшей ликвидностью и меньшими спредами, например, вложения в золото и другие драгметаллы.

И нужно помнить, что инвестиции в бриллианты не могут стать заменой банковскому депозиту с его доходностью в сложившихся в России условиях.

«С учётом сопутствующих транзакционных издержек и срока оформления сделок, замена банковского вклада инвестициями в бриллианты выглядит невозможной, — прямо заявил Смирнов. — Бриллианты — долгосрочный инструмент сохранения, а не приумножения капитала. Вклады, зачастую, являются способом краткосрочных и среднесрочных вложений свободной ликвидности под безрисковую ставку».

Так что вклад и покупка инвестиционных бриллиантов — это разные инструменты работы с капиталом, которые нельзя назвать взаимозаменяемыми. Они хороши только каждый для своих целей.

Манящий блеск роскоши

Однако при должном капитале, соблюдении всех предосторожностей с экспертизой и инвестиционном таланте, доходность бриллиантов может превзойти самые смелые ожидания. Согласно оценке финансиста и инвестиционного советника Игоря Файнмана, вложения в эти драгоценные камни могут увеличить затраченные на них средства практически на треть. Правда, лишь при одном условии: если речь идёт о действительно «правильном» бриллианте и горизонте инвестирования в пять–десять лет.

«На длительной дистанции, при грамотном выборе камня, доходность действительно может приблизиться к 30% годовых, — заявил эксперт в пресс-центре «НСН». — Но не стоит ждать чуда за один год: рынок волатилен, и здесь критически важна экспертиза. Без консультации специалистов легко ошибиться». Охладил пыл многих потенциальных инвесторов он и размером «входного билета» на этот рынок: чтобы войти в данный сегмент всерьёз, нужны десятки миллионов рублей, именно столько стоит настоящий инвестиционный бриллиант. «Поэтому рекомендации Минфина звучат несколько оптимистично, мягко говоря, — добавил эксперт. — На деле в инвестиционные бриллианты вкладывает менее 1% россиян. Это нишевый инструмент для состоятельных клиентов, а не массовый вариант сбережения».

В настоящее время самыми ценными являются исторические украшения и розовые бриллианты. По словам президента ассоциации «Национальные ювелирные бренды России» Марины Кудриной, только их и можно считать инвестиционными. Все иные варианты годятся лишь для сбережения имеющихся средств. «Мы видим и слышим часто, как продаются коллекции, — отметила она в беседе с Файнманом. — Например, розовый бриллиант сегодня считается уникальным, стоимость за карат составляет $3 млн. Да, это инвестиции. А то, что мы видим в магазине, — это некое сбережение средств, сохранение денег».

Анна СОЛНЦЕВА