

03.12.2025

Штефан Дюрр: «Всё предопределяет человеческий фактор»

Группа компаний «ЭкоНива» — ведущий вертикально интегрированный холдинг, занимающий первое место в рейтинге крупнейших производителей сырого молока в России и Европе и третье место в мире. Специализация — молочное животноводство, но компания динамично развивается и в других секторах, таких как растениеводство, селекция и семеноводство, племенное скотоводство, органическая продукция, переработка молока. Также холдинг поставляет и обслуживает сельскохозяйственную и дорожно-строительную технику мировых и отечественных брендов. Журнал BM Moscow Foresight побеседовал на полях проходившего в Стамбуле XVIII Веронского евразийского экономического форума с отцом-основателем и президентом компании Штефаном Дюрром.

— Уважаемый Штефан, назовите, пожалуйста, три источника, три составные части Вашего успеха, вернее, успеха «ЭкоНивы».

— Успех первым делом зависит от отношения к людям. Это мой важнейший принцип. Во-вторых, нужно планировать всё загодя и на перспективу, но не терять почвы под ногами. В-третьих, не теряться, когда возникают трудности. Времена случаются разные. Бывают тучные года, бывают тощие года, и они чередуются. Во втором случае нужно сосредоточиться и идти вперёд, преодолевая трудности.

— Какое значение имеет для Вас человеческий фактор? Инвестируете ли Вы в расширение знаний, в овладение новыми умениями и навыками своим персоналом?

— Главное — это культура труда и сами работники. Всё предопределяет человеческий фактор. В прошлом году у нас обучались и приобщались к ценностям нашей компании порядка 3000 практикантов, так у нас заведено уже лет 15. Обычно около трети практикантов потом остаются у нас работать.

Уделяем внимание повышению квалификации всех кадров. Я придерживаюсь и такого принципа: у каждого молодого специалиста есть право на ошибку, и у каждого сотрудника компании есть право не согласиться с начальством, если он считает, что принято неверное решение.

Мы развиваем проект агроклассов для школьников, где объясняем, что сельское хозяйство — одна из самых преуспевающих отраслей экономики в России. Прежний имидж тех, кто занят на земле, был малопривлекателен. Бытовало представление, что это работа без выходных и отпусков, зарплаты маленькие, да и труд в основном ручной. На самом деле, аграрный сектор сегодня один из самых высокотехнологичных, рабочий день нормирован, а зарплаты не хуже, чем в других отраслях.

Как и в космической области, Россия, будучи аграрной державой, сегодня играет в высшей мировой лиге.



STRATEGIES FOR BUSINESS IN MOSCOW

— Насколько диверсифицирована у «ЭкоНивы» линейка продуктов?

— Свыше 70% нашей выручки мы получаем от молочного бизнеса. Небольшой сегмент отвели под мясное животноводство. Также производим порядка 1 млн т зерна, что тоже для нас немаловажно. Выращиваем чечевицу, горох, сою. Примерно четверть произведённого молока сами перерабатываем. Сырое молоко — это хорошо, но в коммерческом плане зацикленность на нём создает уязвимость. На этом рынке наблюдается большая ценовая волатильность. Поэтому мы также предлагаем готовые молочные продукты, как традиционные, так и творог, сыры, десертные группы товаров.

— Меняется ли география поставок внутри России и за её пределами?

— Мы понимаем, что Россия вместе с Беларусью уже достигли самообеспечения по молоку, и потому важно сейчас работать на экспорт. Питьевое молоко мы уже поставляем в том числе в Китай.

— Так вроде бы раньше молоко не входило в их рацион?

— Уже входит, у них есть даже программа продвижения молока как элемента школьного питания, ведь для растущего организма требуется кальций. Да ещё в чай добавляют. Представьте, если каждый китаец (для справки: население КНР составляет примерно 1 млрд 400 млн) будет хотя бы раз в неделю выпивать чашку чая с молоком… мы попросту не сможем покрыть этот спрос. Мы также начали поставлять сухое молоко в Африку и страны Ближнего Востока.

— Относится ли к числу Ваших приоритетов экологичность производства?

— Безусловно. Изначально я создавал «ЭкоНиву» для занятия органическим земледелием. К сожалению, реальная жизнь вносит свои коррективы. Тем не менее идеи органического земледелия храню у себя в душе и всё равно верю, что у него большое будущее.

— Сегодня, когда мы решили для себя задачу искоренить голод, когда аграрный сектор превратился в один из драйверов экономического развития, когда из года в год растёт экспортный потенциал, а наше сельскохозяйственное сырьё и готовая пищевая продукция продаются в десятках зарубежных стран, у России появилось моральное обязательство вносить вклад в обеспечение мировой продовольственной безопасности. Вы с этим согласны?


Штефан
Дюрр

— Согласен. Недавно побывал в Алжире; классная страна. Растёт население, повышаются доходы. Но задача накормить всех сытной и здоровой пищей остаётся в числе приоритетных. У России же есть благоприятные условия — климатические, почвенные и так далее, — которые позволяют динамично развивать аграрный сектор. Да, я согласен, что у России есть моральная ответственность способствовать тому, чтобы люди в других странах не голодали.

— Какие три жизненных принципа Вы готовы исповедовать? Какие слова могли быть начертаны на Вашем рыцарском гербе?

— Честность, скромность и приземлённость.

— Приземлённость?

— В смысле следования крестьянскому практическому здравому смыслу.

Владимир Михеев

Стамбул – Москва.

* * *

Личность в истории

Штефан Дюрр, российский предприниматель с немецкими корнями, родился в 1964 г. в городе Эбербахе на юго-западе Германии (земля Баден-Вюртемберг). Окончил Байройтский университет по специальности «агроном-почвовед и геоэколог». В 1994 г. основал компанию «ЭкоНива». Начинал с выращивания и экспорта в европейские страны органической гречихи и проса.

В декабре 2013 г. Штефан Дюрр стал гражданином Российской Федерации: указ подписал президент страны Владимир Путин. В 2024 г. награжден орденом Дружбы за заслуги в области сельского хозяйства и многолетнюю добросовестную работу.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

«ЭкоНива» представляет собой три самостоятельных холдинга: сельскохозяйственный, перерабатывающий и технический. Более чем в 40 регионах Российской Федерации трудятся порядка 18 000 её сотрудников. Компании принадлежит 632 400 га земли, свыше 250 000 голов крупного рогатого скота, в том числе 120 000 коров высокоудойных пород. На фермах «ЭкоНивы» производится свыше 4000 т молока в сутки.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

Под управлением группы 5 предприятий по переработке молока с собственных ферм: четыре молочных завода и один сыродельный. Здесь компания производит натуральную молочную продукцию по принципу «от поля до прилавка». Она соответствует высоким стандартам качества благодаря тщательному контролю всех показателей молока-сырья на каждом этапе производства, а также бескомпромиссному подходу к натуральности всех ингредиентов в составе конечных продуктов.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

Компания «ЭкоНива-Семена» — крупнейший производитель семян полевых культур в России на базе одного агрохолдинга. Ежегодно компания реализует порядка 75 000 т сертифицированных семян с высоким генетическим потенциалом. Её сортовой портфель представлен не только лучшей иностранной генетикой, но и наиболее востребованными сортами отечественной селекции. С 2015 г. компания развивает собственные селекционные программы. 16 сортов озимой пшеницы, сои и чечевицы селекции «ЭкоНивы» внесены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию.