

15.08.2025

Габриэль Серрано Санмигель: «Прислушайтесь: ваша кожа подаёт сигналы бедствия»

Известный во всём мире врач-дерматолог, действительный член Испанской и Европейской Академий дерматологии Габриэль Серрано Санмигель вот уже четыре десятилетия занимается изучением и лечением дерматологических проблем. За это время основанная им компания Sesderma стала одним из ведущих мировых производителей профессиональной косметики. Об истории создания бренда Sesderma и о том, каким спросом он пользуется в России, Габриэль Серрано Санмигель рассказал в интервью BM.Moscow Foresight.

— В чём Вы видите особенность лечебных и омолаживающих средств, которые разрабатывает и выпускает компания Sesderma?

— Прежде всего, наш продукт уникален благодаря тому, что он полностью безопасен для здоровья. Собственные фосфолипиды человека тоже со временем стареют, а мы, по сути, предлагаем им замену. Наши нанолипосомы с активами внутри не только доставляют ценные компоненты точно в цель, расположенную в организме, но и заменяют те натуральные липиды, которые со временем имеют свойство разрушаться. В результате продукт усваивается на 100%

на клеточном уровне.

Эффект от применения препарата Sesderma, что называется, на лицо! Наших потребителей обычно сразу можно определить в толпе, поскольку у них молодое лицо. Я это замечаю по своим университетским однокашникам: на фотографиях, когда мы стоим все вместе, я выгляжу гораздо моложе и свежее своих постаревших сверстников! :)

Но так не только со мной происходит, а со всеми, кто использует продукты компании Sesderma.

— Расскажите, пожалуйста, об истории создания компании.

— Идея создания лаборатории Sesderma возникла, когда я был ещё практикующим врачом-дерматологом и вёл семинары в университете Валенсии. Слушая своих пациентов, я пришёл к выводу, что в Европе нет эффективных косметологических средств, которые требуются для лечения кожных заболеваний. Мне пришло осознание того, что их нужно создавать заново.

Так я стал отцом-основателем компании-производителя Sesderma, продукция которой отвечает потребностям дерматологов и их клиентов.

Сегодня бренд Sesderma знают более чем в 90 странах по всему миру. Новые заводские площади в Пузоле (Валенсия) значительно увеличили производство Sesderma. Помимо расширения своей доли рынка в таких странах, как США и Китай, компания также начала вести деятельность в Великобритании, Вьетнаме и Южной Корее. Кроме того, в 30 странах у нас есть свои филиалы с собственным персоналом.

В Российской Федерации Sesderma работает уже 35 лет, а около 10 лет назад мы открыли в Москве филиал. Российское отделение подчиняется головному офису компании, который находится в испанской Валенсии.



— Какие, на Ваш взгляд, проблемы с кожей сегодня выходят на первый план, с учётом современного ритма жизни и плохой экологии?

— Состояние кожи — индикатор того, что происходит у нас внутри, и говорить о её красоте и здоровье можно только в том случае, если организм функционирует в здоровом ритме. Все внешние факторы, будь то экология, вирусы или плохое питание из-за сумасшедшего ритма жизни, неизбежно отражаются на лице.

Кожа, подобно лакмусовой бумажке, проявляет всё то, что происходит с нашими органами и внутренними системами. Например, такие болезни, как псориаз или другие атопические расстройства, напрямую связаны с состоянием микробиоты кожи: она чутко реагирует на наличие или отсутствие заболеваний, атмосферные явления, состояние желудочно-кишечного тракта.

Это взаимосвязанная система: процесс, запущенный изнутри, неизбежно проявляется на коже, которая, подобно термометру, показывает «температуру» организма, то есть его общее состояние. В свою очередь, когда мы рассматриваем такие дерматологические заболевания, как акне, витилиго, атопическая себорея или алопеция, мы понимаем, что эти проблемы также связаны с внутренними «поломками» в организме, которые могут возникать по самым разным причинам.

— Как понять девиз Вашей компании «Прислушайся к своей коже»?

— Кожа подаёт нам сигналы бедствия, если с организмом что-то не так. Другое дело, что дерматолог должен эти сигналы правильно расшифровать. Например, когда пациент переживает стресс, у него может возникать небольшой зуд, который постепенно способен перерасти в нейродермит.

Или же иногда мы наблюдаем у пациентов потухшую желтоватую или сероватую кожу. И тогда мы сразу задаём вопрос: «Возможно, у вас хронический недосып, и ваша кожа подаёт сигнал, что нужно срочно скорректировать режим дня».

Дерматолог обязательно должен интересоваться у пациента, как он живёт, чтобы понять, каким образом улучшить ситуацию. Это может вас удивить, но львиная доля проблем решается одним лишь качественным увлажнением лица.

Помимо правильно назначенных косметологических средств, крайне важно наладить питание и ограничить употребление алкоголя. Поверьте, кожа отреагирует на это наилучшим образом.

— Какие, по Вашему мнению, особенности кожи у российского потребителя?

— Сегодня у меня в России очень много друзей, в том числе среди коллег-врачей. За спиной у нас десятилетия совместной работы. Поэтому я смело могу сказать: о России у меня сложилось своё собственное, неформальное мнение.

Весь мир знает, что русские тщательно следят за собой; особенно женщины. Это, видимо, культурный компонент ментальности, который передаётся из поколения в поколение. В отличие от женщин из других стран, для россиянок всегда важно, как они выглядят: при любых обстоятельствах они стремятся быть на высоте.

К слову, в Европе инъекции филлеров для коррекции формы губ называют «русские губы», потому что эта процедура особенно востребована именно в вашей стране. Российских женщин, в первую очередь, интересует увлажнение, причём не только кожи, но и волос. Большим спросом пользуется антивозрастная косметика для профилактики раннего старения.

А ещё я успел заметить, что вы прекрасно понимаете, что красота кожи во многом зависит от внутреннего состояния организма, и потому активно интересуетесь правильным питанием и качеством самих косметических продуктов. Вам важно, чтобы они были не только действенными, но и безопасными, без содержания потенциально вредных веществ. Россиянки очень любят, чтобы среди ингредиентов был ретинол и витамин С. У нас он есть в наших линейках.

Собственно, это всё то, что мы в Sesderma и предлагаем. Наши продукты созданы на базе передовых нанотехнологий, не содержат опасных или спорных компонентов и отлично работают с кожей.


sesderma
listening to your skin

— Где расположены предприятия Sesderma?

— Самый крупный и один из лучших мире по оборудованию завод Sesderma, площадь которого 30 тысяч квадратных метров, находится в Пузоле. Мы открыли его пять лет назад. Раньше предприятие располагалось в другой области, но спрос на продукцию Sesderma значительно вырос, и мы были вынуждены увеличивать производственные мощности. Наша компания осталась работать в Валенсии, поскольку речь идёт о нанотехнологиях, важнейшей для Испании отрасли. Тем более что сегодня все медицинские, а не только дерматологические клиники в мире, используют нанотехнологии.

— А Вы не думали построить завод на территории России?

— В перспективе я собираюсь открыть заводы по розливу и упаковке продуктов Sesderma в России и где-нибудь в Азии. Но пока это зависит от объёмов необходимого производства в вашей стране.

— У Вас ведь по всему миру есть свои клиники.

— Да. В Испании, Арабских Эмиратах, Доминиканской Республике, ряде стран Южной Америки. Есть у меня мечта открыть клинику в Москве, чтобы учить россиян ухаживать за кожей. Как вы знаете, я врач-дерматолог и почти 30 лет преподавал в университетах Испании и ОАЭ. Мой принцип: что-то знаешь и умеешь — научи других, не знаешь — сам учись.

— Вашему бизнесу не мешают антироссийские санкции?

— В Европе все предрекали нам полный провал, когда после февраля 2022 года Sesderma решила продолжать свой бизнес в России. Меня предупреждали: вы потеряете в продажах, прогорите. Но я-то знаю русских женщин! Российские красавицы любят заботиться о себе и успели полюбить продукцию Sesderma. На самом деле, наша прибыль в России выросла за эти годы больше, чем в филиалах других стран, где никаких военных конфликтов нет.

— Поделитесь своими впечатлениями о Москве: что в ней Вам нравится или, может быть, не нравится?

— Я всегда поддерживал Россию, восторгался её историей, литературой, её достижениями, красотой городов и особенно Москвой. Увы, я не был здесь шесть лет. Помню и люблю этот город с советских времён. С тех пор российская столица сильно изменилась, похорошела.

Почему-то в первую очередь я заметил, что проспекты и улицы по всему городу стали шире, а дороги — даже лучше, чем в Европе. Возведено много новых высотных зданий. Повсюду разбиты парки, в них всегда много детей. Жизнь продолжается, несмотря на пандемию, военный конфликт.

Хочу надеяться, что компания Sesderma и дальше будет работать в разных городах вашей страны, помогая людям сохранять здоровье и красоту.

***

ДОКТОР ГАБРИЭЛЬ СЕРРАНО САНМИГЕЛЬ

Доктор Габриэль Серрано — один из наиболее известных врачей-дерматологов в мире. Он работает в этой сфере уже более 45 лет и за это время вылечил почти 50,000 пациентов. Является автором передовых решений для лечения витилиго и рака кожи. В настоящее время клиники доктора Серрано работают в Мадриде, Барселоне, Дубае, Байяибе и Боготе, а первая клиника, действующая и по сей день, была открыта в Валенсии в конце 1970-х годов.

В 1989 доктор Серрано учредил лаборатории Sesderma и Mediderma, чтобы устранить существовавший в то время дефицит дерматологических продуктов, и стал одним из-отцов-основателей современной дермакосметики. Он также одним из первых начал использовать нанотехнологии для разработки и производства дерматологических продуктов и пищевых добавок, сделав компанию Sesderma одной из наиболее инновационных лабораторий, работающей в более чем 85 странах по всему миру. В настоящее время группа представляет бренды Sesderma, Mediderma, Sophieskin и Dr. Serrano, а также производит дерматологическую продукцию для сторонних компаний-партнёров. Компания Sesderma претворяет в жизнь инновации в области дерматологии для здоровой кожи.

ГРУППА SESDERMA является ведущей испанской дерматологической исследовательской корпорацией,

присутствующей более чем в 85 странах. Группа была основана ДОКТОРОМ ГАБРИЭЛЕМ СЕРРАНО в 1989 г. и занимается исследованиями, разработками, рецептурами и производством дермакосметических продуктов, передовых нанонутрицевтиков и косметики для медицинских и эстетических целей, опираясь на научные исследования, разработки и инновации. В настоящее время группа представляет бренды SESDERMA, MEDIDERMA, SOPHIESKIN и DR. SERRANO, а также производит дерматологическую продукцию для сторонних компаний-партнёров. Девиз компании «Прислушайся к своей коже» определяет базовые принципы компании, заботящейся о здоровье и красоте кожи. ГРУППА SESDERMA претворяет в жизнь инновации в области дерматологии для здоровой кожи.