

16.07.2025

«Уколы красоты» есть ли спасение от контрафакта?

Взрывной рост «серого рынка» косметологии спровоцировали западные санкции и уход из России косметических брендов. К нам зашли «серые» поставщики из Азии с нелицензированным контрафактом очень низкого качества. Беда ещё в том, что, несмотря на риск потерять собственное здоровье, дешёвые подделки стала активно потреблять добрая половина наших женщин.

Защищать российский рынок и потребителя от мошенников взялась Ассоциация импортёров косметологической, косметической и медицинской продукции. Отвечая на вопросы BM Moscow Foresight, председатель правления АИККМП Евгения Зиновьева, в частности, заявила:

— По данным различных открытых источников, в настоящее время в России в обращении находится от 10% до 55% нелегальных изделий эстетической медицины инъекционного применения: ботулотоксины, интрадермальные имплантаты (филлеры), биоревитализанты, а также поверхностные анестетики, которые часто сопутствуют применению инъекционных препаратов.

Эксперты оценивают оборот незарегистрированных или поддельных препаратов и медизделий для индустрии красоты в 100 млрд рублей, что составляет 40% всего рынка.

Сейчас мы говорим только о зарегистрированных продуктах, но не стоит забывать о растущем количестве незарегистрированных изделий, которые свободно продаются через маркетплейсы и используются бесконтрольно, часто самостоятельно в домашних условиях. Данный криминальный сектор официально никем не контролируется, так как Росздравнадзор осуществляет проверки только тех организаций, которые имеют медицинскую лицензию.

Масштабной проблемой остаётся неосведомлённость пациентов, как и тех самых «недокосметологов», об опасности неправильного применения изделий красоты. Ни врачи, ни тем более пациенты не задумываются о проверке препарата на наличие государственной регистрации, и даже те, кто думает об этом, часто не знают, как и где получить данную информацию.

Кроме того, есть проблема некачественного обучения специалистов, а также огромное количество тех, кто, не имея медицинского образования, зарабатывает на «уколах красоты» в помещениях, не имеющих лицензию на медицинскую деятельность.

— Евгения Владимировна, вы возглавляете крупнейшую в Европе Ассоциацию. В чём вы видите цели и задачи своей миссии?

— На сегодняшний день АИККМП — уникальная по своим функциям, масштабам и возможностям организация. Мы объединяем представителей бизнеса в индустрии красоты, производителей косметической и медицинской продукции, часть медицинского сообщества и конечных потребителей, пациентов.

Мы отдаём себе отчёт в том, что решить все проблемы в одночасье не получится, поэтому с самого начала определён круг первоочередных задач, стоящих перед АИККМП.

Ассоциация занимается, прежде всего, защитой всех участников российского рынка от контрафактной продукции. На нас лежит система учёта оригинальной продукции и контроль за качеством товара, а также контроль клиник и врачей на соответствие профессиональной деятельности.

Одна из сложных задач, стоящих перед АИККМП, — снижение негативных последствий в результате приёма контрафактной продукции. Мы придаём серьёзное внимание информационной поддержке потребителей в части эстетической медицины.

Я перечислила приоритетные задачи АИККМП, но есть и другие насущные запросы, с которыми обращаются члены Ассоциации: вопросы государственной регистрации, инспектирования, налогообложения, таможенного регулирования и многие другие.

— Как создавалась Ассоциация импортёров косметологической, косметической и медицинской продукции?

— Ассоциация была создана в 2023 году. Однажды один из её членов — эксклюзивный дистрибьютор корейского производителя — обратился за поддержкой, когда выяснилось, что изделия, которые в тот период находились в процессе государственной регистрации, ходят на рынке как поддельная продукция и без его ведома. Экспертиза, проведённая после контрольной закупки, подтвердила неоригинальность изделий. Производитель приостановил производственную линию, и данное изделие уже не поставлялось на рынки других стран. Однако горе-предприниматели из южных регионов России решили не останавливать «производство» поддельных корейских и китайских брендов и завалили рынок контрафактом. Следственные органы возбудили уголовное дело по статье 238.1 УК РФ.

При обыске оперативники изъяли у мошенников контрафактную продукцию на общую сумму 50 млн рублей. Был суд и приговор, виновные понесли суровое наказание и надолго сели в тюрьму.

Постоянно сталкиваясь с различными проблемами мошенничества и контрафакта и с отсутствием судебной практики применения наказания по статье 238.1 УК РФ, специалистам стало очевидно, что пришло время создать некоммерческую организацию по борьбе с существующими проблемами эстетического рынка. Так появилась на свет Ассоциация импортёров косметологической, косметической и медицинской продукции.

— Какие меры по борьбе с контрафактом предлагаете вы?

— Бороться с продавцами и поставщиками нелегальной продукции, как и с врачами-надомниками, оказывающими нелицензированные услуги, сегодня стало чрезвычайно сложно. Административные дела на подобных мошенников возбуждаются в единичных случаях.

Согласно Административному кодексу, штраф за такие нарушения на первый раз составляет 2,5 тыс. рублей, что, конечно, не является сдерживающим фактором. При этом, если физические лица оказывают эстетические услуги без лицензии, они просто не попадают под надзор Роспотребнадзора или Росздравнадзора. Есть также две уголовные статьи (171 и 235), однако их фигурантами становятся лишь те, кто причиняет тяжкий вред или смерть пациентам.

Пора менять законодательство: настала необходимость отнести всех физлиц (в том числе самозанятых), оказывающих эстетические услуги, к тем, которые входят в сферу контроля надзорных ведомств.

Немаловажно также ввести предметно-количественный учёт (строгие рецепты и особые условия хранения) для препаратов группы ботулотоксинов. Даже в инструкции к ним оговаривается, что их нужно хранить в особых условиях, а применять только в условиях клиники. Сегодня их спокойно продают физическим лицам.

Я также считаю, что врачей, которые оказывают услуги эстетической медицины на дому, нужно лишить лицензии, ведь они создают угрозу здоровью и жизни пациентов.

Что касается нашей Ассоциации, то мы работаем с проблемами недоброкачественных косметологических изделий на разных уровнях внедрения и продвижения социальных проектов, законодательных инициатив, а также занимаемся просвещением населения и врачей-косметологов, рассказываем о необходимости применения пациентами только зарегистрированных изделий.

Для борьбы с «серым» сегментом рынка контрафактных и недоброкачественных изделий при нашем содействии было разработано несколько, на мой взгляд, эффективных решений. Мы, в частности, привлекли IT-специалистов, которые помогли нам создать не имеющий аналогов инструмент проверки медицинских изделий: Telegram-бот «Мединспектор». С его помощью можно быстро и просто проверить наличие регистрационного удостоверения на медицинское изделие по нескольким параметрам — как по названию изделия, так и по наименованию производителя.

Кроме того, при контрольной проверке через бот легко отправить сообщение в Ассоциацию о выявлении недоброкачественного или просто сомнительного медицинского изделия или уже наступившего осложнения здоровья человека. Хочу также обратить внимание на то, что, покупая медизделия на маркетплейсах даже с регистрационным удостоверением, вы не можете быть уверены в том, что соблюдены правила хранения и транспортировки.

Проверить изделие могут и врачи, и пациенты. Хотелось бы, чтобы маркетплейсы использовали бот перед размещением изделия на торговой площадке. Над этим мы также работаем, но это, увы, не быстрая история.

— В СМИ прошло сообщение об инициативе создания в России инновационной системы маркировки оригинальной продукции защитными метками повышенной надёжности. Расскажите об этом.

— Специально для членов Ассоциации была разработана и уже применяется на практике специальная маркировка изделий, основанная на антистоксовых соединениях высокой разрешающей способности, которые сейчас используются в качестве защитной метки на денежных купюрах — долларах и рублях. Это пока единственный метод защиты, который невозможно подделать или дублировать, как, например, QR-код.

Данная маркировка имеет несколько степеней защиты, один цвет или их комбинацию, она также устойчива к агрессивным средам: кислотам, щёлочам и высоким температурам. А проверка осуществляется удобным световым «детектором» в форме компактного и доступного каждому «карандаша-фонарика».

— Насколько выгодно быть членом Ассоциации для компаний, желающих закрепиться на российском рынке?

— Любому производителю или его представителю в России сегодня выгодно вступить в Ассоциацию, поскольку всякому честному бизнесу требуется экспертная поддержка. А мы это делаем на любом этапе жизненного цикла изделия, которое поставляется на российский рынок.

— Ведётся ли сегодня международное сотрудничество по борьбе с контрафактом?

— Надо сказать, что ведётся плодотворное взаимодействие по различным вопросам, в том числе по запросам членов Ассоциации в части безопасности косметологической, косметической и медицинской продукции. В настоящее время, например, заключено соглашение о партнёрстве с Торговым отделом Посольства Республики Корея в Москве.

— Россия остаётся крупнейшим потребителем косметики в Восточной Европе с долей около 50%. Как вы считаете, в ближайшие годы у нас в стране сохранится такая же тревожная ситуация на рынке с контрафактами, или верх возьмут косметические и косметологические «монстры» из Франции, Великобритании, Испании и Италии?

—Думаю, что ситуация с перенасыщением российского рынка поддельной косметологической, косметической и медицинской продукцией изменится в лучшую сторону. Мы должны победить контрафакт! Ведь наша страна, наученная горьким опытом, крайне заинтересована в получении только высококачественных продуктов, особенно для поддержания индустрии красоты.

Алексей Чернов.