


07.07.2025

# Мария Иванова-Сурае: «Хочу дарить женщинам кино и брендовую косметику»

Она известна в России и за рубежом, прежде всего, как продюсер и режиссёр, поставивший более 100 картин документального и игрового кино. Однако в 2024 году Мария Иванова-Сурае решила сменить род деятельности и занялась сугубо частным бизнесом: производством косметики. О том, почему это произошло, и о многом другом в жизни деловой женщины, Мария рассказала в интервью BM.Moscow Foresight.

— Кино — это моя жизнь и моя судьба. Поэтому окончательно из киноиндустрии я не ушла. Например, сейчас готовлюсь к сьёмкам очень важного для меня фильма, рассказывающего о немой девушке Таисии. Предстоит сложная актёрская работа, прежде всего, в психологическом плане. Это притча, там будет много фантазии, даже фантасмагории… Я попытаюсь раскрыть сложный внутренний мир моей героини. Фильм будет сниматься совместно с Ливаном.

— Что касается моих неожиданных косметических пристрастий, то, скорее всего, они связаны с «кризисом среднего возраста». У женщин, если верить психологам, он обычно начинается лет в 35, у мужчин — позднее. В эту пору люди стремятся что-то поменять в жизни или чем-то её дополнить. Я же создала три оригинальные, ни на что не похожие линейки косметики: Misomi Beauty, Misomi Patriki limited edition и Ylimuni.

**— Тем не менее, для производства косметики совершенно не обязательно заканчивать журфак, затем и психфак МГУ, а, кроме того, курсы по производству сериалов в Лондоне…**

— Мой путь в косметический бизнес может показаться извилистым и долгим, но от судьбы, как говорится, не уйдёшь! Училась в лучшем университете. Работала на всех главных российских телеканалах. Посмотрела почти весь мир. Делала фильмы в копродукции с Ливаном, Румынией, Германией. Мой игровой короткий метр, фильм «Последний» (Россия-Азербайджан), стал участником основного конкурса Каннского кинофестиваля. Другие фильмы становились лауреатами различных премий и участвовали в международных киносмотрах, шли в прокате в России и по всему миру.

Последние девять лет я живу и работаю между Бейрутом и Москвой. В 2016 году в моей жизни появился Ливан: там я снимала фильм про сирийских беженцев «Бежать от войны». Затем, в 2016 году, в Ливане же я провела первый фестиваль российского кино, а с 2020 по 2022 годы сняла ещё три фильма: игровой режиссёрский дебют «Гнев» (Россия, Ливан, Германия) и два документальных — «Я не Лакит» (Россия, Ливан, Румыния) и «10 и Вирджиния» (Россия, Ливан).

К созданию своих брендов — Misomi Beauty, Misomi Patriki limited edition и Ylimuni — я подошла с таким же творческим потенциалом, как и к производству фильмов.

Вообще, весь мой опыт в кинопроизводстве и журналистике пришёлся кстати. Поиск решений во всех ситуациях, привлечение инвестиций, как продюсер, налаживание контактов и связей. Также очень пригодились креатив, творческие навыки и даже сценарное мастерство.



**— С чего начинался ваш косметический бизнес?**

— Я и моя команда стартовали в мае 2024 года. Перед этим я решила сделать перерыв в кинопроизводстве и все заработанные на прокате фильмов деньги вложила в организацию компании Amma Group, в производство косметики.

В свой день рождения, 24 мая, я собрала своих хороших знакомых, операционного директора и логиста (сказать честно, переманила их к себе в компанию), и мы начали производство косметики. Первым делом я наняла куратора — профессионала в косметическом бизнесе, прежде она создавала косметику Faberlic. Это был очень правильный шаг, поскольку нам удалось избежать множества ошибок. Она помогла нам произвести три бренда с нуля.

Далее я нашла маркетолога, которая провела анализ аудитории, исследования, параллельно мы готовили дизайн, фотографии, снимали видео, договаривались с маркетплейсами и интернет-магазинами.

О том, как продвигается наш бизнес, как работает компания Amma Group, мы снимаем мини-фильмы и сериалы. Недавно, например, сделали сериал про огромного плампера Федю и его сложную судьбу.

**— В косметическом бизнесе очень высокая конкуренция. Новым брендам обрести популярность и узнаваемость — задача архисложная. Почему с самого начала вы были так уверены в успехе?**

— Я постоянно сомневаюсь в себе. Вот недавно полностью поменяла команду маркетинга, потому что методы и приёмы, которые они применяли, возможно, подошли бы уже известным брендам, но не подходят нам, как новичкам в косметическом бизнесе. Для неизвестных компаний-производителей выученные по учебнику законы маркетинга не срабатывают: здесь нужен ураган идей, невероятный креатив и нестандартный подход к ведению бизнеса.

Но заметные успехи у нас всё же есть. Возьмём, к примеру, дизайн нашей косметики — это произведение искусства! В нём гармонично всё: цвета, паттерны, оригинальная упаковка.


MI
SO
MI
BEAUTY
LIP GLOSS
MI
SO
MI
BEAUTY
MASCARA
MI
SO
MI
BEAUTY
CREAM
EYESHADOW

**— Яркая, броская упаковка — это важно. Но всё-таки содержание продукта важнее всей внешней атрибутики. Чем ваша продукция выгодно отличается от других?**

— Во-первых, это косметика совместного российско-ливанского производства, и продукция с торговой маркой Amma Group впервые представлена на рынках многих стран.

Очень важно, что наши косметические бренды отличаются от других тем, что мы предлагаем покупателям высококачественный натуральный продукт по честной цене — не больше 1000 рублей. Я специально разработала такую ценовую политику, чтобы наша косметика была по карману многим девушкам и женщинам.

У нас вся косметика с уходовыми свойствами. То есть вы получаете красоту и пользу «в одном флаконе». Основная возрастная категория — от 22 до 28 лет. Но нашу продукцию покупают и совсем молодые девушки, и их мамы, и бабушки. Мужчины тоже покупают нашу косметику в подарок.

Наши хедлайнеры в линейке Misomi Beauty — это BB-крем, плампер для увеличения губ, гель для бровей без белого налёта и уникальные жидкие тени. Эти товары раскупаются быстро.

В линейке Patriki есть уникальный сияющий праймер, в котором можно спать, прозрачное масло для губ, тинты очень красивых цветов и жидкие тени невероятных оттенков.

Бренд Ylimuni — это вообще новое слово в уходовой косметике. Мы с российскими и ливанскими учёными разработали уникальный Muni complex, который убивает все неприятные запахи: от пота до «запаха старости». Все продукты имеют уникальную формулу.

С января 2025 года наша косметика продаётся в России и странах СНГ, а с лета мы выходим на рынок Ливана.

**— Вы выпускаете сразу три косметические линии, и в рамках этих линий огромное разнообразие продуктов: от мицеллярной воды и кремов до тинтов, туши и дезодорантов. Оправдывает ли себя ваша стратегия «ковровой бомбардировки» вместо «снайперского выстрела»?**

— На самом деле, по сравнению с другими мировыми брендами, мы пока ещё слишком молоды. Сразу рассчитывать на высокие продажи сейчас не приходится. Три месяца назад мы вышли на рынок и поняли, что нужно действовать

нестандартно, чтобы достучаться до сердец покупателей. Я считаю, что перед собой надо ставить не материальные цели, например, побольше заработать, а духовные — то есть дарить женщинам праздник, заботу и уход.

Мой партнёр по бизнесу — ливанец. Недавно мы участвовали в самой большой выставке красоты и здоровья в Бейруте. Для нас главная цель участия была найти дистрибьютора, и мы его нашли.

На выставке у нас был самый большой и красивый стенд. Мы делали всем желающим бесплатный макияж прямо на стенде, и очень быстро стало понятно, что ливанские женщины в восторге от нашей косметики.

Посол России в Ливане Александр Рудаков также посетил наш стенд и остался доволен. Мы единственный бренд от России, который участвовал в данной выставке, и первый бренд, который будет продаваться в Ливане. А, как известно, Ливан — это ворота в арабский мир.



**— Почему вашим вторым домом стал Бейрут, и какое место в вашей жизни сейчас занимает Москва?**

— Да, я действительно называю Ливан своей второй родиной. За девять лет работы на Ближнем Востоке я убедилась, что эта страна мне очень близка. А начиналось всё очень по-киношному…

Мы с моим оператором отправились в Сирию снимать документальный фильм о сирийских беженцах «Бежать от войны». Но рейс в Дамаск отменили. Это было во время войны в Сирии, в конце 2015 года. Тогда мы решили отправиться в Бейрут, а оттуда на машине в Дамаск. Но и здесь нас ожидал сюрприз: дорогу на сирийскую столицу завалило снегом, хотя снег в Ливане выпадает крайне редко.

Поснимав в Ливане дней пять, я решила снова найти возможность отправиться в Сирию…И нашла в расписании единственный рейс Бейрут-Дамаск.

В Сирии мы попали в руки мошенников, которые отвезли нас не в отель, который мы забронировали, а на квартиру без воды, электричества и отопления. Ко всему прочему, рано утром мы услышали бомбёжку, и вот тогда я поняла, что риск нашей командировки не оправдан — кругом смертельная опасность! Но всё равно решила доснять фильм.

На следующий день мы вернулись в Бейрут и отправились в российское посольство. Попросили помочь нам доснять фильм. Надо сказать, что наши дипломаты и сотрудники культурного центра очень помогли нам тогда. В Бейруте я досняла фильм о сирийских беженцах и приобрела много новых друзей.

В 2016 году при поддержке МИДа России, Министерства культуры Ливана и многих других организаций и учреждений, я провела первый фестиваль российского кино в Ливане. А в 2020 году сняла первый российско-ливанский игровой фильм «Гнев». Затем сделала ещё два документальных фильма и сейчас готовлю свою следующий игровую картину «Возьми моё солнце с собой».

Москва навсегда останется главным городом в моей жизни. Здесь я родилась, здесь живёт моя семья, друзья, моя съёмочная команда. Я обожаю Москву и люблю наблюдать, как быстро, буквально на глазах, меняется город.

Мне нравится, что в центре Москвы по-прежнему много иностранных туристов, в том числе из арабских стран.

**— Правда ли, что заслуженный художник России — ваш близкий родственник?**

— Это мой родной дедушка. Он знаменит не только как автор многих советских плакатов, но и тем, что в 1993 году именно его версию нового столичного герба одобрило Правительство Москвы.

В основу изображения лёг сюжет «Чуда Георгия о змие», который часто использовался в Древней Руси на печатях, монетах, в княжеских и царских символах. Я по-настоящему горжусь своим дедом!

**— Мария, вас называют послом российско-ливанской дружбы. Расскажите об отношении простых ливанцев к нашей стране, к Москве.**

— Поводом для этого мог послужить тот факт, что несколько лет назад вместе с посольством Ливана в России мы подготовили первую в истории встречу мэров Москвы и Бейрута.

У наших народов много схожего в характерах: не сдаваться, когда тяжело, помогать друг другу, радоваться успехам соотечественников.

Я не раз убеждалась в смелости ливанского народа. Помню, когда в 2020 году мы снимали фильм «Гнев», произошёл взрыв в Бейрутском порту. Погибли сотни людей, тысячи остались без крова, несколько районов города были полностью разрушены. Тогда на помощь ливанцам из России прилетел самолёт МЧС. Хорошо, что никто из родных и близких членов съёмочной группы тогда не пострадал, но я дала всем выходной, а сама отправилась снимать документальный фильм о последствиях взрыва. Я видела, как сотни ливанцев вышли на улицы с подручными средствами и начали восстанавливать свой родной город. Тут же организовали фонд помощи, и за два года большинство зданий в Бейруте поднялись из руин.

Ливанцы никогда не забывают тех, кто помог в трудную минуту, кто был рядом, когда случилась беда.

Очень многие ливанцы благодарны России за то, что сейчас наша страна продолжает выделять квоты на обучение студентов в лучших вузах страны. Когда я искала средства на первый фестиваль российского кино в Ливане, то одним из спонсоров стал как раз местный выпускник одного из московских университетов. Он так и объяснил свой щедрый поступок: «Когда-то мне Россия дала возможность учиться, и я стал успешным бизнесменом, теперь пришёл мой черёд отдать свой долг».

Многие ливанцы связаны с Москвой семейными узами, русскими жёнами. Поэтому в Москве проживает довольно

обширная ливанская диаспора. Причём дети в таких интернациональных семьях обязательно знают русский язык.

Конечно, в первую очередь, я бы развивала сотрудничество наших стран в культурной сфере. Потому что именно культура даёт понимание и доверие. Искусство рождает новые связи и отношения.

Среди ливанцев много талантливых людей: художников, писателей, музыкантов. Это очень разносторонний народ. Но они хотят налаживать культурные связи с Москвой. Моя подруга, директор ливанской консерватории, пригласила в свой оркестр российских музыкантов. А я подумала, было бы здорово пригласить ливанский оркестр с выступлениями в Москву.

Я считаю рынок Ливана перспективным. Ливанцы очень любят что-то покупать и продавать, это у них в крови ещё со времён Древней Финикии.

С моей точки зрения, было бы здорово поддержать ливанцев в строительстве или восстановлении инфраструктуры страны. Многие объекты были разрушены во время многочисленных войн: электростанции, железные и автомобильные дороги, жилые микрорайоны.

Ливанцы очень частые гости в Москве, они поражаются, насколько город изменился, и с белой завистью говорят: «Вот нам бы таких деятельных руководителей, как в Москве!»

**Елена Яковлева.**