

03.07.2025

Дина Насырова: «Коллаген — продукт будущего»

Российский рынок продолжает прирастать новыми брендами в области красоты и здоровья. О том, как уникальное сочетание перуанского сырья, швейцарских технологий и российской команды помогает в становлении стартапа, мы поговорили с генеральным директором компании Co-lab World Диной Насыровой.

— В этом году появился новый бренд косметологических средств и БАДов на основе коллагена — Co-lab. Расскажите, пожалуйста, как возникла идея создания этого направления, и как это связано с компанией S7?

— Co-lab — это российский бренд косметики и биоактивных добавок, созданный, как мы любим говорить, «под крылом S7». Акционеры этой авиакомпании решили проинвестировать в новый проект в области, далёкой от авиации, но полезной для развития сервиса на борту. Ключевой движущей идеей бренда стало стремление привнести осознанность, экологичность и инновации в повседневную заботу о себе для красоты внутри и снаружи.

— Почему именно коллаген стал основой для продуктов Co-lab?

— Многие наши продукты базируются на тканях глубоководного кальмара из акватории Перу. Такой коллаген биосовместим, воспринимается организмом, как «свой», и работает там, где особенно нужен: в коже, связках, костях, микрофлоре. Это был сознательный выбор, основанный на научных исследованиях. Далее в собственной лаборатории мы разработали специальную линейку Co-lab No Stress, в которой к коллагеновой основе добавляются натуральные природные масла. Получается такое комплексное воздействие: омоложение кожи, укрепление волос и ногтей, поддержка суставов и связок, антиоксидантная защита и улучшение пищеварения. И всё это — с антистресс-эффектом.



— На сайте бренда указано, что технология производства — швейцарская, сырьё — из Перу, а производство полностью находится в России. Как получилось в текущих условиях совместить всё это?

— Мы очень старались, и у нас получилось! На данный момент наше сырьё —одно из лучших на территории России. Оно действительно добывается в акватории Перу, в естественных условиях обитания глубоководного кальмара. Благодаря этому в исходном сырье отсутствуют антибиотики, пестициды, гормоны роста. Когда я пришла в компанию в самом начале её становления, то внимательно изучила всё, что связано с коллагеном. У меня есть медицинское образование, и мне было важно провести всю возможную аналитику этого продукта. Неденатурированный морской коллаген сохраняет природную структуру для максимальной усвояемости. Швейцарские технологии применяются на нашем партнёрском производстве в Калининграде при первичной переработке сырья, а сами продукты разрабатываются на производстве в Зеленограде, где размещена основная лаборатория Co-lab.

— В чём особенность производства Co-lab в Зеленограде?

— Наше производство отличает исключительно научный подход. Все продукты разрабатывают специалисты с профильным образованием и опытом; у нас нет случайных людей в команде. И всем вместе нам удалось менее чем за полгода создать современное производство на 3 тысячах квадратах, отвечающее всем требованиям к пищевым и косметическим предприятиям. Мы завезли разработанное под наши нужды экстракторы, ультрамол, фасовочное оборудование. Оборудовали R&D лабораторию, где придумываем и тестируем наши продукты. Это абсолютно прозрачные процессы, и мы этим гордимся. Конечно, мы благодарны нашим инвесторам за возможность создать полный цикл производства.



— Если существует столько нюансов производства коллагена, специфические особенности, должна ли, на ваш взгляд, эта область регулироваться государством?

— Да, я считаю, что эта отрасль нуждается в регулировании. Мне нравится, что государство уже участвует в этом процессе. Конечно, в этом есть плюсы и минусы для бизнеса. Например, сертификация требует много времени, и на это

тоже идут какие-то средства. Но если компания уже выполнила все эти требования, то для покупателя это подтверждение качества продукта. Для нас же это ещё и важная часть репутации: соблюдение всех норм законодательства, лабораторные исследования, сертификация.

— Сложно ли было выходить на рынок, где уже так много различных компаний предлагают свои версии коллагена?

— Мы позиционируем наши продукты, как премиум, что уже немного отстраивает нас от многих компаний. Ведь это подразумевает не только продажу, но и дополнительные сервисы для клиента. Например, мы создали специальное лайф-приложение в Телеграм, где можно больше узнать том, что такое коллаген, о здоровом образе жизни, подключить напоминания о приёме коллагена и БАДов. Также там есть элемент геймификации. Пользователи могут зарабатывать «гемы» через различные активности: взаимодействие с контентом, выполнение заданий и приглашение друзей, а затем могут обменять их на мили S7.

— Co-lab уже представлен на крупнейших российских маркетплейсах. Удалось ли войти в ритм работы с ними?

— В самом начале мы думали вообще развиваться без маркетплейсов: продавать через наш сайт и приложение в Телеграм. Но затем решили попробовать, и не ошиблись. Это интересный процесс: от тестирования цен до изображений в карточках товара. У каждого маркетплейса есть свои особенности, поэтому у нас большая команда работает именно с этим направлением продаж. Хотя, конечно, премиум-продуктам непросто заходить сейчас на эти площадки, но мы всегда в поиске своей аудитории.

— Часто мы слышим лишь о коллагене в косметологии, но можно ли использовать его в медицине?

— В нашей стране уже ведутся исследования в этой области. Сейчас разрабатываются варианты применения препаратов на основе коллагена при заживлении ран и ожогов, лечении язвы желудка, замене фрагментов кишечника, некоторых хрящей и суставов. Мы, конечно, проводим аналитику и собираем информацию о текущих научных изысканиях благодаря нашему партнёру — калининградской компании VARSEAS, занимающейся промышленным производством неденатурированных (нативных) коллагеновых белковых комплексов.

— Каковы ближайшие планы Co-lab?

— Мы сконцентрированы на создании удобных форм наших продуктов для женщин, чтобы ежедневный уход за собой был максимально лёгким. Уже готовы к запуску коллагеновые стики с желе, которые удобно брать с собой в путешествия. Осенью будут представлены обновлённые косметички для бизнес-класса бортов S7, в которые войдут специальные разработки Co-lab. Мы уверены, что эти средства будут востребованы не только во время полётов, но и для ежедневного ухода в домашних условиях. Мы видим много возможностей для развития нашего бренда как в воздухе, так и на земле.