

01.06.2025

Art Auro: история, порождённая страстью к камням

Мы привыкли видеть рекламу зарубежных брендов — Chopard, Cartier, Bvlgari. Спору нет, продукция этих «мастодонтов» ювелирного искусства вне всяческих похвал. Но знает ли читатель, какие талантливые и искусные ювелиры родились и работают в России? Об этом и многом другом в интервью журналу BM.Moscow Foresight рассказывает генеральный директор российской ювелирной компании Art Auro Денис Мирошник.

— Как бы вы в двух словах объяснили, что представляет собой Art Auro?

— Art Auro — это не только производство украшений. Это настоящий ювелирный Дом со своими магазинами, ателье дизайна, производством. Воплощение российской ювелирной школы, достойное занять место среди лучших мировых брендов. Мы уверенно идём к этой цели, опираясь на качество и уникальность нашей продукции.

В основе каждого изделия под брендом Art Auro лежит философия подлинно русского мастерства. Мы сознательно выбираем только российское золото высшей пробы и якутские бриллианты, огранённые по легендарному стандарту Russian Cut («русская огранка») — эталону, признанному во всём мире благодаря безупречной игре света и математической точности пропорций.


ARTAURO

— Расскажите, с чего начинался российский ювелирный премиум-бренд Art Auro? Правда ли, что ваша компания стартовала как «ювелирное ателье»?

— История создания Art Auro началась гораздо раньше, в конце 1980-х в Обнинске, когда мы, подростки, попали в местный минералогический клуб, которым руководил Михаил Маркович Лысов. Он много рассказывал нам о геологии, о камнях — где и как их добывают. У него была своя шикарная коллекция минералов. Мы, ребятня, были этим очарованы. И именно там, среди сверкающих кристаллов и древних окаменелостей, зародилась наша любовь к ювелирному делу, которая со временем переросла в профессию ювелира.

Михаил Маркович учил нас работать с поделочными камнями: родонитом, змеевиком, лазуритом — было очень увлекательно обтачивать их своими руками. Постепенно мы начали делать простые оправы, колечки. Можно было изготовить серёжки для мамы. Впоследствии нам стали больше доверять и давали обрабатывать какие-то полудрагоценные камушки, выставляя самые удачные изделия на продажу. Мы все тогда ещё в школе учились.

В это время в стране царил тотальный дефицит ювелирных украшений: их изготовляли только промышленным способом, на заводах. В Советском Союзе были приняты жёсткие законы, которые запрещали частным ювелирам работать с драгоценными металлами на дому. При этом настоящих мастеров было крайне мало. Но те, кто нелегально работал по частным заказам, порой создавали настоящие произведения ювелирного искусства.

Затем настали более свободные времена, а мы, вчерашние школьники, продолжали совершенствовать своё ремесло и получали образование в вузах. А после их окончания, в конце 90-х, группа бывших учеников Лысова решила открыть собственное ювелирное дело. Компанию назвали Art Auro.

В самом начале «нулевых» мы действительно назывались «ателье». Удержаться на плаву было крайне тяжело: наши родители большими средствами не располагали и поэтому не могли нам ничем помочь, отсутствовали спонсоры, банки не хотели кредитовать микробизнес. Но, несмотря ни на что, команда Art Auro выжила, окрепла, приросла мастерами. Мы выполняли много заказов от частных лиц, которые хотели что-то яркое и необычное. Со временем о нас узнали дилеры, которые работали с крупными розничными сетями России.

Осенью 2007 года мы открыли первый ювелирный бутик под брендом Art Auro в Обнинске. Набили много шишек, потому что научились хорошо производить, но на тот момент собственная розница была для нас terra incognita. Постепенно поняли, что место для магазина выбрали не очень удачное: пришлось закрыть старый и открыть новый

магазин в самом центре Обнинска. Ещё через несколько лет, в 2013 году, Art Auro открыла первый брендовый бутик в Москве.

— Если не секрет, сколько сейчас у компании бутиков?

— Давайте считать вместе: бутики Art Auro расположились в Обнинске, в столичных ГУМе, «Кунцево Плаза», «Метрополисе», «Капитолии», торговом центре Vegas в Красногорске. Недавно Art Auro открыла витрину в галерее «Турандот» на Тверской.

Мы активно развиваем онлайн-продажи, можно сказать, стираем границы по всей России.


ARTAURO

— Хорошо, что есть такой инструмент, с помощью которого можно расширить и продажи, и узнаваемость бренда. А кто занимается доставкой ювелирных изделий покупателям по предварительно сделанному через интернет заказу?

— Это отдельное направление и очень непростое дело! Сейчас ювелирные компании, в том числе и Art Auro, пользуются услугами логистических фирм, у которых есть лицензия на работу с драгоценными металлами и камнями и которые берут на себя ответственность за бережную доставку ценного груза нашим покупателям.

Наша компания тесно сотрудничает со своим многолетним партнёром — компанией «СДЭК». Это крупная логистическая платформа, которая объединяет различные транспортные компании и берёт на себя все заботы, связанные с доставкой посылок и грузов по всей России.

— Ваше производство расположено в городе Обнинске, Калужская область?

— Да, всё верно, наш завод по-прежнему находится там.

— Ваша продукция хорошо известна в России. У Art Auro есть планы по выходу на зарубежные рынки?

— Современные вызовы, включая антироссийские санкции, усложняют выход на глобальные рынки. Но мы уверены: когда-нибудь ювелирные коллекции производства Art Auro завоюют сердца зарубежных клиентов. В то же время я с уверенностью могу сказать, что на протяжении более 25 лет Art Auro заслуживала доверие не только российских клиентов, но и ведущих мировых ювелирных домов. Наше многолетнее (с 2005 г.) сотрудничество с такими легендарными брендами, как Bvlgari, De Beers, Dior и Chaumet, в области пред- и послепродажного обслуживания их изделий — не просто опыт, а настоящее свидетельство международного признания нашего мастерства.

Спору нет, привычка наших людей летать в Эмираты на шопинг за какими-то брендовыми вещами сохраняется, потому что там можно и отдохнуть, и купить что-то модное, включая золотые украшения. С другой стороны, в России выросло поколение ювелиров, которые фантастически талантливы, и в своём искусстве они реально ничем не уступают, а зачастую и превосходят зарубежных мастеров.

— Достаточно сказать, что российская публика знает работы Ильгиза Фазулзянова. Его называют самым узнаваемым ювелиром России.

— Я могу назвать ещё с десяток имён отличных мастеров ювелирного дела, которые работают в России. При этом Ильгиза вообще не с кем сегодня сравнить из западных мастеров. В его драгоценных творениях сплетаются модерн и национальные традиции, запад и восток, помпезность и тонкий вкус.

Ювелирное изделие, с моей точки зрения, — это лицо, достояние страны. Потому что в ювелирном искусстве собираются все открытия, все технологии, существующие на определённый период времени. Туда входят и металлургия, и физика, и химия, и математика, и конструирование. Всё, что в человечестве существует, соединяется в ювелирном искусстве.

Ювелиры стараются, фантазируют, каждый год придумывают нечто особенное. Так, в каталогах знаменитых компаний можно увидеть часы с оригинальными дизайнами, драгоценными камнями, уникальными механизмами. Причём делать такие шедевры умеют не только за границей: наши мастера не отстают. Речь идёт о знаменитом русском часовщике Константине Чайкине, который из года в год поражает своей фантазией и мастерством.


ВТБ
ВАНК
ARTAuro
Jewellery

— Россия богата и другими уникальными ювелирными мастерами. Почему всё же дома их имена мало кто знает?

— Проблема, как мне кажется, в том, что, в отличие от Запада, в нашей стране популяризация продуктов, в том числе ювелирных украшений, произведённых в России, находится в зачаточном состоянии. Мы так и не научились гордиться всем, что «сделано в России»! Вот почему некоторые россияне пока считают более престижным иметь ювелирные украшения, скажем, «раскрученной» французской фирмы Cartier, чем Art Auro, но мы работаем над этим!

— В интернете пишут, что Art Auro пыталась работать со своим испанским тёзкой — компанией по производству часов, но что-то там не вышло…

— Всё было совсем не так! Между нами никогда не было контактов, и совпадение названия — удивительная случайность. Дело в том, что когда мы занимались регистрацией торговой марки, то с удивлением обнаружили существование нашего мадридского «двойника» — компании Artauro, выпускающей наручные часы с символикой корриды. И хотя мастера Art Auro тоже создали несколько эксклюзивных моделей часов из золота с изысканной горячей эмалью на циферблатах, мы никогда не контактировали.

Это было непросто, я вам скажу, потому что изготовление классической ювелирки технически очень сильно отличается от изготовления таких сложных инженерных систем, как часовые корпуса. Необходимо соблюсти множество требований, применяемых к часам: это и герметичность, соосность отверстий, подбор стекла, стрелок; колоссальный труд! Это всё потребовало от наших мастеров очень высокой квалификации. Признаться, компания больше потратила, чем заработала. Поэтому часы мы делаем крайне редко и не в партнёрстве с испанской Artauro.

— Стало ли вашей компании легче работать, когда из России ушли крупные иностранные бренды?

— С точки зрения экономики, я всё-таки думаю, что положительный эффект есть. Его, конечно же, очень сложно измерить, потому что событий за последние шесть лет (со времени начала эпидемии ковида) произошло очень много.

Из-за того, что были закрыты границы между государствами, люди стали меньше путешествовать, как следствие, россияне начали больше тратить денег внутри России. Кроме того, в связи с введением санкций изменился состав представленных на рынке РФ компаний. Их место тут же занял отечественный бизнес.

Наша компания тоже не стояла на месте. Мы вкладывали больше денег в производство, поиск и обучение мастеров, рекламу, открывали магазины. На мой взгляд, позитив сложившейся ситуации в том, что всё это повлияло на развитие ювелирного дела в России. Отечественные бренды буквально расцвели на глазах.

Несомненно, на развитие российского рынка повлиял и рост патриотизма — люди начали с гордостью говорить об отечественном производителе и покупать товары с пометкой «сделано в России».

В то же время, достаточно много российских компаний, в числе которых и ювелирные, не смогли эффективно работать в новых рыночных условиях. Возможно, причина кроется в каких-то маркетинговых просчётах.

— Art Auro предпочитает штучные изделия, в которые ювелиры «вкладывают душу», или серийные?

— Нет ювелирных изделий, в которые не вложена душа мастера! Как профессионал могу сказать, что в так называемые «простые» изделия, которые представлены в наших стандартных коллекциях, было вложено не меньше времени, труда и денег, а зачастую и больше, чем в сложные и «пышные» драгоценности. Объяснения просты: чтобы выпустить ювелирное изделие в рамках какой-то коллекции, нужно его повторить десятки раз; чтобы сделать нормальную технологичную модель, нужно купить дорогое оборудование и т.д. При серийном производстве ювелирных изделий нужно всё продумать, протестировать, задействовать десятки специалистов и вложить много денег в рекламу, чтобы эти модели, так сказать, «примелькались» потребителю.

Мы, конечно же, изготавливаем и эксклюзивные изделия. Я ни в коем случае не хочу умалять труд наших мастеров, которые делают уникальные драгоценности только один раз и больше их не повторяют. Тем не менее, поверьте, засыпать какое-то изделие бриллиантами, да ещё в центр поместить яркий камень, значительно проще, чем продумать процесс по выпуску более технологически простого изделия в серии из 10-15 штук.

— Как сегодня в России готовят дизайнеров-ювелиров?

— Поделюсь личным мнением. Наши художественные вузы выпускают много способных молодых людей. Но дело в том, что они, даже познав азы ювелирного ремесла, в лучшем случае начнут приносить своей компании практическую пользу только через несколько месяцев очень тяжёлого, вдумчивого труда.

— В чём, на ваш взгляд, преимущество компании Art Auro перед другими российскими ювелирными

брендами?

— Мы очень любим наших покупателей, всегда стараемся предоставить максимальный уровень сервиса, мы долго этому учились! За время нашей эволюции мы на какую-то долю секунды бывали быстрее других, в какой-то момент чуть качественнее работали. Иногда у нас получался более выверенный и интересный дизайн, иногда быстрее конкурентов брали телефонную трубку… Всё это сейчас и есть главное преимущество ювелирного дома Art Auro!