

12.11.2024

«КОТРА»: надёжный мост между Республикой Кореей и Россией

Корейское агентство содействия торговле и инвестициям («КОТРА») было создано южнокорейским правительством в 1962 году для содействия развитии торговли между Республикой Кореей и другими странами. На протяжении всей своей истории «КОТРА» помогает компаниям со всего мира развивать деловые отношения с Республикой Кореей. О достижениях и планах агентства «КОТРА» в России мы побеседовали с главой российского представительства господином Ким Сон Су.

— Господин Ким Сон Су, «КОТРА» работает в России с 1989 г. Каких результатов агентство достигло за этот период? Какие достижения являются наиболее выдающимися, на ваш взгляд?

— Корея и Россия установили дипломатические отношения на уровне послов 30 сентября 1990 г. и повысили статус Генерального Консульства до Посольства Республики Кореи 30 октября 1990 г. Генеральное Консульство было учреждено в феврале 1990 г., а до этого времени было основано и начало свою работу в Москве Корейское агентство содействия торговле и инвестициям («КОТРА»). В этом отношении агентство «КОТРА» гордится тем, что оно заложило основы для двусторонних дипломатических отношений между двумя странами.

С тех пор мы делаем всё возможное для того, чтобы обеспечить надёжный мост между Кореей и Россией не только в сфере торговли, но и в рамках культурного и технологического обмена.

Мы выступали организаторами выставок, визитов делегаций и прочих мероприятий для взаимодействия корейских и российских бизнесменов. С 2000-х годов мы напряжённо работали над продвижением корейской потребительской продукции на российский рынок, включая нашу ключевую роль в представлении корейской косметики на российском рынке, и теперь эта продукция очень популярна в России. В 2018 г. мы организовали крупное мероприятие (выставка Korea Brand & Entertainment Expo (KBEE)), на которой были представлены превосходные потребительские товары из Кореи и проходили культурные мероприятия, такие, как концерты популярной музыки стиля «k-pop». Мероприятие было очень успешным, в нём приняли участие 100 корейских компаний, 350 российских компаний, выставку посетили 10,000 человек. Мы считаем, что это событие также способствовало росту интереса в России к потребительским товарам из Кореи.

В 2020 г. Корея и Россия отметили 30-ю годовщину двусторонних дипломатических отношений, в рамках этих мероприятий агентство «KOTPA» провело конференцию по промышленно-техническому сотрудничеству Кореи и России, поспособствовавшую технологическому обмену между двумя странами.

В результате этих усилий, объём корейско-российской торговли, который в начале двусторонних отношений (1992 г.) был на уровне менее 190 млн долларов США, в 2021 г. достиг пикового значения в 27.3 млрд долларов США. С учётом наличия огромного спроса на экономическое сотрудничество между Кореей и Россией, мы будем и далее стремиться к новым достижениям.



— «КОТРА» активно участвует в выставках, проходящих в России. Какие компании из Республики Кореи сейчас заинтересованы в таком участии?

— Российский рынок сам по себе является крупным и интересным рынком, но он также очень привлекателен для

корейских компаний по той причине, что он является точкой входа на рынки других стран СНГ. С учетом этого, корейские компании заинтересованы в участии в выставках различных секторов, которые проводятся в России. Тем не менее, в последние годы действуют ограничения на экспорт некоторых продуктов из Кореи в Россию, и поэтому сейчас наибольшей популярностью пользуются выставки, на которых представлена продукция, не подпадающая под такие ограничения. Наиболее типичными продуктами в таких секторах являются медицинские продукты, косметика и продукты питания.

В сентябре текущего года агентство «KOTRA» принимало участие в выставке «Дентал-Экспо» в выставочном комплексе «Крокус», где мы впервые со времён пандемии организовали павильон Кореи. В павильоне было более 10 корейских компаний, очень заинтересованных как в российском рынке, так и в самой выставке, на которой они представили зубные имплантаты, являющиеся сегодня наиболее востребованной продукцией.

Кроме этого, в октябре в России прошла крупнейшая выставка парфюмерно-косметической отрасли «Интершарм», для участия в которой в страну приехали более 45 корейских компаний со своими стендами. Принимая во внимание популярность корейской косметики в России, корейские компании-производители косметики также стремятся стать ближе к российским потребителями.

— Расскажите, пожалуйста, как сейчас представлены южнокорейские компания в России?

— По состоянию на 2024 г., в России присутствуют более 160 корейских компаний. Хотя деловая среда не всегда благоприятна в силу различных условий, корейские компании всё еще готовы упорно работать, чтобы обеспечить своё присутствие на российском рынке. Также агентство «KOTRA» предпринимает усилия для того, чтобы помочь малым и средним корейским предприятиям, желающим экспортировать продукцию из Кореи в Россию, и оказать им содействие в дальнейшем расширении присутствия на российском рынке.


CONTRIBUTION
GLOBAL
INNOVATION
CHALLENGE
kotra
K-BEAUTY FORUM MOSCOW 2024
October 11, 2024

— 24 сентября состоялся корейско-российский медицинский форум K-Medi, организованный агентством «KOTPA», а 11 октября прошёл форум косметики K-Beauty, организованный в сотрудничестве с выставкой «Интершарм». Как отзываются об этих мероприятиях российские и корейские участники?

— Поскольку павильон Кореи на «Дентал-Экспо» открылся вновь после 2019 г., нам нужно было восстановить нашу сеть связей и организовать интересное и полезное мероприятие при помощи выставки. Именно по этим соображениям и возникла идея, которая легла в основу решения об организации этих форумов.

Выставку K-Medi посетили около 80 компаний, с соответствующими ассоциациями были подписаны меморандумы о взаимопонимании в целях продвижения российско-корейского сотрудничества в области стоматологии. Многие участники оставили положительные отзывы о том, что в рамках форума они ознакомились с текущим состоянием дел в стоматологической и медицинской отраслях обеих стран. Участники также отметили, что им представилась прекрасная возможность расширить связи в области стоматологии как с корейскими, так и с российскими компаниями.

Форум косметики K-Beauty, также организованный нами, посетили около 160 закупщиков из стран СНГ и России. На форуме прошли лекции о трендах корейского рынка косметики и о процедурах сертификации косметики в России, компании из обеих стран высоко оценили возможность получить полезную информацию. Что особенно важно, применительно к форуму K-Medi, компании оставили хорошие отзывы о том, что форум предоставил им возможности для взаимного общения и формирования связей.


K-BEAUTY FORUM M SCOW 2024
MOU gning C mony

— Если заглянуть за горизонт нынешних непростых времен, какие вы видите перспективы российско-корейского сотрудничества? В каких сферах есть взаимная заинтересованность?

— В плане отраслей мы пытаемся сконцентрироваться на тех секторах, в которых нет никаких торговых ограничений, например, пищевая продукция, предметы домашнего обихода, услуги и медицинские устройства.

«KOTPA» продолжит оказывать поддержку корейским компаниям, желающим расширять присутствие на российском рынке, в том же ключе, и мы также будем и дальше работать в качестве организации, которая может помочь российским компаниям найти хороших партнёров в Корее. Даже принимая во внимание некоторые текущие торговые ограничения, мы можем выступать в качестве моста между двумя сторонами, при желании и потребности компаний получить нашу помощь. Агентство «KOTPA» всегда готово протянуть руку помощи в рамках своих полномочий. Если вам нужно найти хорошего партнёра, без промедления свяжитесь с «KOTPA»!