

02.11.2024

Сергей Мамыкин: «Санкции заставили нас создать лучшие в мире технологии»

Проект «CUPPER экологически чистые смазочные материалы» недавно стал победителем премии мэра Москвы в номинации «Лидеры инноваций». За что конкретно эта российская компания была удостоена столь высокой награды? На этот и другие вопросы в интервью журналу BM Moscow Foresight отвечает Сергей Мамыкин, основатель и технический директор группы компаний «КУППЕР».

Проект «CUPPER экологически чистые смазочные материалы» недавно стал победителем премии мэра Москвы в номинации «Лидеры инноваций». За что конкретно эта российская компания была удостоена столь высокой награды? На этот и другие вопросы в интервью журналу BM Moscow Foresight отвечает Сергей Мамыкин, основатель и технический директор группы компаний «КУППЕР».

— Благодаря уникальному подходу к созданию смазочных материалов, технология медного клэддинга (CLAD), созданная командой CUPPER, получила премию мэра Москвы как лидер среди технологических решений в области транспорта и логистики. Нам удалось практически невозможное: обеспечить защиту механизмов трения на высшем уровне при минимальной нагрузке на окружающую среду.

Наша компания первой в мире разработала и масла, и смазки на основе ионов меди и успешно адаптировала их для

массового применения. Наши продукты не только продлевают срок службы оборудования и снижают затраты на обслуживание, но и исключают использование вредных веществ, таких, как сера, фосфор и сульфатная зола. Признание жюри подтверждает, что мы движемся в правильном направлении.

Благодаря этой награде и поддержке Правительства Москвы в целом, мы начали тестировать наши масла в малой авиации. Это новый амбициозный вызов нашей молодой компании.


CUPPER
MOTOPHOE
MACRO
5W-30
CUPPER
CUPPER
CUPPER
10L
10L

— Правда ли, что история компании CUPPER началась с автомобиля «Ока» и пузырька зелёнки?

— Да, это правда, хотя пузырёк был не с зелёнкой, а из-под неё, а внутри был медный раствор, по цвету напоминающий зелёнку.

В начале 1993 года я работал в небольшой фирме, занимающейся упрочнением автосцепок для РЖД, и каждый день проезжал около 100 км на своей «Оке». Двигатель изрядно износился после 70 тысяч км пробега, и мы планировали ремонт. Но один молодой учёный предложил залить в мотор таинственную жидкость, уверяя, что «хуже не будет». Я решил попробовать, налил и забыл.

Проехав 50 км, я был поражён: двигатель заработал, как новый! Это стало для меня настоящим открытием. Позже я познакомился с Дмитрием Николаевичем Гаркуновым, ведущим трибологом России, который подробно объяснил, что такое трибология и какую роль в этом играет медь. Этот случай стал поворотным моментом, открывшим для меня мир технологий.

— Сергей Михайлович, в чём уникальность технологии создания смазочных материалов под брендом CUPPER? Что выигрывает автомобилист, заменяя обычное масло на CUPPER?

— В 2012 году я основал компанию, в название которой заложил идею «Cuprum Performance», что переводится как «преимущество меди». Медь обладает уникальным свойством: она встраивается в структуру металла и обеспечивает долговременную защиту, активируя процессы самовосстановления при работе механизмов. Технология, по которой создаются масла, — CLAD (c) (Cuprum Lining Antiwear Defense) — является полностью запатентованной российской разработкой. Именно она позволяет повысить эффективность машин, продлевает срок их службы и значительно сокращает затраты на обслуживание. Она также обеспечивает максимальную экологичность масел уровня NO SAPS — никакой серы, фосфора и минимальная сульфатная зольность. Это делает наши продукты более экологичными и безопасными по сравнению с традиционными решениями, в которых эти вредные вещества применяются для защиты от износа.


CUPPER
СИНТЕТИЧЕСКОЕ
МОТОРНОЕ
МАСЛО
5W-40 V6+
API: SN/CJ-4EC
ACEA A3/B3,A3/B4,C3, C4
JASO MA2
CLAD
Cuprum
Lining
Antiwear
Defence
CUPPER
МАСЛО
ТРАНСМИССИОННОЕ
СИНТЕТИЧЕСКОЕ
CUPPER
75W-90
CUPPER

— Что сегодня, в условиях санкций, происходит с производством и продажей моторных и трансмиссионных масел, присадок и смазок? Как себя при этом чувствуют отечественные производители такой продукции?

— Последние два года сильно изменили ситуацию на рынке масел и смазок в условиях санкций. Поскольку в России разработка собственных пакетов присадок велась неактивно, а поставки от ведущих западных производителей в один момент стали недоступны, рынок заполнили компоненты из ряда ненадёжных стран-производителей, что сказалось на качестве продукции.

Ограниченный доступ к мировым технологиям производства масел и присадок создаёт сложности для отечественных производителей. Им приходится разрабатывать собственные рецептуры и технологические процессы, что очень затратно и требует времени.

Мы были подготовлены лучше других, так как наша технология противоизносных присадок отличается от всего, что есть на рынке, и мы производим их самостоятельно. Дефицит компонентов, ставший проблемой для многих, нас почти не коснулся.

В условиях нехватки импортных товаров, предприятия начали активнее развивать внутренние мощности, что увеличило объём производства. Мы, например, увеличили производственные мощности почти в четыре раза.

Продажи также претерпели изменения: больше масел продаётся через маркетплейсы, что увеличивает доступность, но также несёт риск, так как до 50% продукции на рынке — контрафакт. Клиенты вынуждены внимательно проверять оригинальность, чтобы не залить в свой двигатель некачественный продукт. Продукция CUPPER в этой ситуации более защищена благодаря особому зеленоватому цвету масел и смазок.

— Некоторое время назад CUPPER объявила о создании собственных предприятий для производства ГСМ — в Пушкино и Орехово-Зуево. Насколько эффективно они работают?

— Мы начали работу на двух площадках в Пушкино и Орехово-Зуево, но в 2023 году, чтобы увеличить эффективность и улучшить логистику, сосредоточились на площадке в Орехово-Зуево. Благодаря инструментам государственной поддержки малых инновационных компаний, мы вложили значительные силы в приобретение оборудования, установок и комплектующих, необходимых для создания масел и смазок промышленного применения.

С 2023 года мы производим совершенно новые продукты, включая редукторные масла, которые уже применяются в специальной технике предприятий горнодобывающей промышленности.

— Оборудование на свои заводы закупали на Западе или разрабатывали сами?

— Мы, как российский производитель, изначально понимаем важность независимости от импортных компонентов, в том числе на производстве, поэтому оборудование для нашего предприятия подбирали в России. Часть везли от производителей из Новосибирска, Санкт-Петербурга и других регионов, но не все решения были готовыми, что-то пришлось дорабатывать самостоятельно.

Хорошо, что у нас есть увлечённые сотрудники на производстве. Ребята оперативно собрали и настроили решения под текущие потребности. Так мы не просто немного снизили риски, связанные с обслуживанием оборудования, но и внесли свою лепту в поддержку развития местной экономики. Я как никто другой понимаю важность этого.


CUPPER

— Сколько брендового машинного масла ваши предприятия производят в месяц?

— Начиная с 2023 года мы работаем над расширением производственных мощностей, и уже на текущий момент они превышают 5000 тонн продукции в год. Сегмент моторных масел в последнее время у нас занимает не такую большую долю, в отличие от других продуктов, которые применяются в промышленности и транспорте.

— Сколько людей сейчас работает в компании?

— Сейчас мы укрепили команду, и в группе работает около 100 человек. Эти люди действительно горят идеей делать продукт, который может по-настоящему внести вклад в сохранение ресурсов, как окружающего мира, так и людей. Это специалисты с опытом работ полного цикла от R&D до построения цепочки продаж.

Мы с командой постоянно проводим научные исследования, поэтому у нас есть хорошо оборудованная лаборатория, в которой мы делаем ежедневные тестирования и разрабатываем новые продукты. На точке продаж в Москве мы организовали клиентский офис, где можно ознакомиться с ассортиментом продукции и получить консультацию лично. Мы прилагаем большие усилия для создания качественного продукта и обслуживания, что отражается в работе нашей команды.

— В Москве в технопарке «Калибр» работает ваша лаборатория. Чем конкретно она занимается?

— Это наша научно-производственная лаборатория, и, конечно, она играет ключевую роль в обеспечении высокого качества выпускаемой продукции. Основная задача лаборатории CUPPER — разработка новой продукции. Сейчас, например, мы работаем над созданием высокотемпературной смазки для цепей.

Вторая, но не менее важная функция, — дополнительный контроль качества на всех этапах производства. Это позволяет своевременно выявлять возможные несоответствия и гарантировать, что каждый продукт соответствует установленным стандартам.

— В каких отраслях промышленности уже используются моторные масла под маркой CUPPER?

— Прежде всего нужно понимать, что в промышленности более востребовано не моторное масло, а редукторные, компрессорные и другие его виды. Одной из ключевых областей, где активно используются наши масла, является

горнодобывающая промышленность. В этой сфере крайне важно сохранить ресурсы узлов деталей и не допустить поломок оборудования, простой которого может обходиться несколько миллионов рублей в день. Для этого мы очень плотно работаем с инженерами и эксплуатантами непосредственно на производстве, чтобы адаптировать наш продукт под их потребности. И, как раз за счёт уникальной технологии, мы одни из немногих на российском рынке способны решать сложные задачи. Тем более, что для производства мы используем третью, четвёртую, пятую группу базовых масел, для того, чтобы обеспечить максимальное качество конечного продукта.

Кроме того, масла CUPPER активно используются в железнодорожном транспорте. Здесь они работают в компрессорах и тяговых редукторах локомотивов и скоростных электропоездов. В последние годы мы создали уникальное трансмиссионное масло 75W-90 — продукт, который способен обеспечивать ресурс, в два-три раза превышающий аналоги.

Недавно провели очередную подконтрольную эксплуатацию на подвижном составе крупной промышленной компании. Удалось получить невероятный результат: просто на замене масла снизили расход топлива на 7-10%!

В морском и речном транспорте моторные масла CUPPER сейчас применяем не только в России, но и за рубежом. В этом сегменте мы столкнулись ещё с одним положительным эффектом от работы нашего масла: снижение уровня вибраций от неравномерной работы поршней двигателя. Это стало возможным благодаря действию технологии, которая купирует водородный износ, а встраиваемая в кристаллическую решётку медь повышает КПД.

— Знают ли моторные масла вашего производства за рубежом? В какие страны вы поставляете свою продукцию?

— Компания CUPPER известна на рынке СНГ и активно наращивает там продажи. В настоящее время мы осуществляем поставки не только по всей России, но также в Беларусь и Казахстан. Выйти на данные рынки удалось, прежде всего, благодаря эффекту сарафанного радио. Информация о «зелёной жиже» быстро преодолела границы России, и к нам стали приходить запросы от автолюбителей из других стран. Так, шаг за шагом, наш продукт появился на этих рынках.



BM STRATEGIES FOR BUSINESS IN MOSCOW

— Каков срок службы моторного масла CUPPER?

— Когда мы говорим о сроке службы моторного масла, нужно понимать, что он во многом зависит как от режимов эксплуатации, так и от качества топлива, которое заливается в автомобиль. Наши масла делаются на основе синтетических базовых масел, высокоочищенных VHVI, PAO, Esters и поэтому, при прочих равных, значительно дольше сохраняют свои эксплуатационные свойства. Но, в среднем, наши масла не теряют вязкость в полтора-два раза дольше; конечно, в зависимости от линейки.

— Недавно представитель вашей компании заявил, что произведенные CUPPER масла «полностью биоразлагаемые», их можно собирать, очищать и «повторно использовать в производстве». Сергей Михайлович, как бы вы это прокомментировали?

— У нас есть масла, содержащие эфиры, они по своим свойствам биоразлагаемы. Другие масла можно повторно использовать, то есть если после 300 моточасов масло слить, очень хорошо очистить, добавить пакет присадок, то его можно использовать заново с определёнными изменениями. Так наши масла могут работать примерно 3-4 цикла эксплуатации. Сегодня мы уже приступили к практической реализации этих возможностей и проводим тестирования на базе экспериментального блока производственной площадки.

— Зелёный цвет ваших моторных масел только для того, чтобы отличать их по цвету от других?

— Зеленый цвет — это, с одной стороны, наша характерная особенность, но сразу хочу развеять миф о том, что мы применяем красители. Цветовая особенность обусловлена наличием в составе солей меди, которые используются в качестве компонента противоизносного пакета.

— Как, на ваш взгляд, будет развиваться рынок масел и присадок в России?

— Это зависит от большого количества факторов, в том числе, дальнейшей реализации политики импортозамещения, смягчения секционного давления и многих других. В последние годы мы наблюдаем рост автомобильного парка в России. С увеличением числа современных машин с чувствительными тонкими системами, растёт и потребность в высококачественных маслах на синтетической основе, в силу их лучших физико-химических свойств.

Не стоит забывать и о важности заботы об окружающей среде; здесь мы говорим не только про электромобили, которые,

на мой взгляд, не готовы к суровому российскому климату, но о необходимости снижать выбросы от традиционных двигателей внутреннего сгорания. А это уже как раз наша задача.

Очевидно, что российским производителям в ближайшие годы придётся инвестировать в разработку и внедрение новых технологий для повышения уровня независимости от импорта, а также предлагать решения, нужные не только для широкого потребления, но и для нужд российской промышленности.

А ещё в следующем году ожидаются изменения в связи с внедрением системы «Честный знак» для моторных масел. С одной стороны, эта мера сократит количество контрафакта на российском рынке и обеспечит контроль качества продукции, но с другой, очевидно, приведёт к повышению её стоимости за счёт дополнительных издержек.