

26.09.2024

Как агроагрегаторы приблизят продукты фермеров к покупателям

Василий Колташов, экономист, директор Института нового общества

Государственная Дума приняла закон об агрегаторах фермерской продукции. Поправки вносятся в закон «О развитии сельского хозяйства». Вводится новое понятие «агроагрегатор», а с ним должна родиться и практика — организации, которые займутся хранением, доработкой и доставкой фермерской продукции в магазины, в том числе сетевые. Это должно помочь фермерам расширить сбыт плодов своего труда в городах, где почти тотально господствуют сетевые супермаркеты и крупные поставщики, но есть запрос на фермерские продукты.

Закон создан для господдержки сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования, физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Такие лица признают производителями фермерской продукции (сельскохозяйственной продукции, включая органическую продукцию, сельскохозяйственную продукцию и продовольствие с улучшенными характеристиками), а

также первичными и промышленными переработчиками. Фермеры должны будут контролировать не менее 51% акций фирм-агроагрегаторов.



Закон должен помочь созданию и развитию инфраструктуры сбыта фермерской продукции. Ещё одна задача — прогресс региональных систем обеспечения населения продуктами питания. Сообщается, что новый закон устраняет барьеры для доступа фермерских продуктов в торговые сети. Устанавливается и определение «фермерская продукция». Под эту категорию подпадут сельскохозяйственные товары, произведённые исключительно малыми формами хозяйствования.

Региональные власти смогут оказывать поддержку производителям фермерской продукции в организации её сбыта. В приоритетном порядке на государственную помощь могут рассчитывать сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Например, их продукты будут закупаться для нужд бюджетных учреждений. В первый черёд, для больниц и школ.



Недостаточный доступ фермерских продуктов к покупателям — застарелая проблема. Это проблема и для потребителей. Во многих городах они на самом низовом уровне заключают с фермерами соглашения, когда и где производится продажа фермерского мяса, овощей, фруктов или корнеплодов, молочных продуктов или мёда. И не всегда качество поставляемых в обход закона пищевых товаров может быть сочтено хорошим, в том числе и в плане пользы для здоровья. Полулегальная торговля, таким образом, только выражает своим существованием проблему. Ни в правительстве, ни в депутатском корпусе, взятом как целое, не верят, что она может исчезнуть спонтанно.

Поэтому и решено было попытаться создать систему агроагрегаторов.

В странах ЕС проблему доступа фермерских хозяйств к рынку решают при помощи механизмов кооперации. Частные агропроизводители не объединяются в некие коллективные хозяйства, образуя нечто вроде советских колхозов. Они создают новое юридическое лицо, которому поручают продвижение своей продукции. Такими кооперативами принимаются уставы, формируется аппарат. Одновременно происходит стандартизация производимой сельхозпродукции и специализация фермерских хозяйств. В результате кооператив получает в своё распоряжение разные виды продуктов от групп разных производителей (порой чередующихся), а не поток разнотипных товаров от каждого.



Получается нечто вроде большого производства, но с разными собственниками его составных. Так, например, работают многие греческие фермеры. Такая форма кооперации оказывается результативной потому, что она, с одной стороны, учитывает интересы собственников и вообще на них строится, а, с другой стороны, ориентируется на запросы рынка. Эти запросы состоят не столько в самих продуктах, сколько в размере поставляемых партий. Однако фермеры должны знать друг друга, предпочтительно жить и трудиться в одной местности. Значение имеет размер страны. Ещё один фактор — психология. Фермеры должны быть готовы к торгово-производственной кооперации, ими самими создаваемой и поддерживаемой.

Таковы ли российские фермеры? И не велик ли территориально наш рынок?

Министерство сельского хозяйства России продвигало идею закона об агроагрегаторах, учитывая много факторов. Во-первых, понимая, насколько рынок в крупных городах России уже монополизирован и как активно торговые сети лоббируют свои интересы в органах власти. Во-вторых, сознавалось принятое торговыми сетями правило делать закупки товаров огромными партиями, что обеспечивает уменьшение административных и иных усилий. Ниже оказывается цена и выше поднимается прибыль. В-третьих, брался во внимание индивидуализм фермеров, усиливаемый просторами государства, и также ограниченная связь между большим количеством хозяйств. В-четвёртых, учитывалась проблема инфляции и необходимость бороться с ней, расширяя предложение на рынде продовольствия. В-пятых, учитывался рост потребления, отмечаемый в России в 2023-2024 годах. Политика военного кейнсианства, развитие обрабатывающей промышленности при протекции государства и курсе на импортозамещение обещает дальнейший рост спроса.

Новый закон устанавливает порядок и правила проведения конкурсного отбора организаций для заключения соглашений по осуществлению функций агрегаторов фермерской продукции. Отбор возьмут на себя субъекты РФ. Но сельскохозяйственные потребительские кооперативы получают право заключать соглашение с субъектами РФ по осуществлению функций агрегатора фермерской продукции вне конкурсного отбора. Скупщики сельхозпродукции, как можно надеяться, найдут общий язык с фермерами, и это приведёт к переоформлению фирм так, чтобы они могли получить новый статус. С ним они откроют себе доступ к новым потребителям, бюджетным учреждениям.

Агроагрегаторы будут не только закупать, сортировать, хранить, упаковывать и реализовывать фермерскую продукцию в соответствии с требованиями закона и торговли. Они должны будут иметь возможность дорабатывать продукцию. В результате на рынке появятся игроки нового качества, опирающиеся на массу мелких и средних производителей. Ожидается, что фермерская продукция прорвётся таким образом и на прилавки всех федеральных торговых сетей. Но

следует учитывать, что, как и при кооперации, описанной на примере фермеров Греции, агроагрегаторы будут работать над стандартизацией продукции и над тем, чтобы фермеры осуществляли эффективное разделение труда.

Выгодно ли всё это будет фермерам? Польза для широкого потребителя очевидна. Очевидно и то, что бюджетные структуры своим рублём поддержат фермерские хозяйства. В целом же за счёт выпрямления цепочек поставок и увеличения объёма поставок авторы закона и чиновники Минсельхоза рассчитывают на то, что для фермеров условия работы с агроагрегаторами окажутся приемлемыми и выгодными. Есть надежда и на то, что потребителей порадуют качественные отечественные продукты по приятным ценам.