

23.08.2024

Как будет развиваться турбизнес в России до 2030 года?

Владимир Путин поставил задачу вдвое увеличить туристический поток и к 2030 году довести долю туристической отрасли до 8% ВВП. «Эта задача выполнима», — заявила в интервью BM.Moscow Foresight Марина Смирнова, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании Commonwealth Partnership (CMWP).

— Департамент, который вы возглавляете, работает в составе компании CMWP вот уже 10 лет. Чем конкретно сегодня занимаются ваши сотрудники?

— Главное направление нашей работы — гостиничный бизнес и туризм. Мы сопровождаем инвесторов, которые хотят получить банковское финансирование. Кроме того, специалисты департамента работают с правительственными структурами, администрациями разного уровня, разрабатывают мастер-планы развития туристских территорий.

Наша экспертиза — это услуги для широкого перечня объектов туристской инфраструктуры, начиная от проектов точечной застройки, заканчивая системообразующими туристскими кластерами. На рынке туризма России и стран СНГ мы работаем со всеми типами объектов: не только с гостиницами, но и с другими элементами туристской инфраструктуры — аквапарками, тематическими парками, конгрессными центрами, горнолыжными курортами и пр.

— Складывается парадоксальная ситуация: Владимир Путин поставил задачу вдвое увеличить туристический поток в стране, а российские авиакомпании и РЖД, если верить Росстату, в текущем году увеличили стоимость билетов в самом дешёвом сегменте (эконом-классе и плацкарте) на 32 и 37% соответственно. Как в таком случае можно развивать внутренний туризм?

— Этот вопрос обсуждался в том числе на Совете по туризму в Госдуме. Выступил **почётный президент Российского союза туриндустрии** Сергей Шпилько, который заявил, что начался летний сезон, а билеты на поезд и самолёт резко взлетели в цене, и надо срочно предпринимать меры!

Но здесь есть объективные причины: удорожание топлива, дефицит запчастей. А ведь раньше на наиболее популярные направления вводились субсидии, например, для Дальнего Востока. Была хорошая идея запуска программы по развитию чартерного сообщения, но она фактически была свёрнута после успешного старта в 2022 году.

На мой взгляд, важно брать на вооружение проверенные инструменты. Один из них — уже показавшая свою эффективность государственная программа туристического кешбэка для детей.



— Как сильно, по-вашему, изменились потоки туристов в России за последние годы?

— Сегодняшнее положение туристской отрасли России можно охарактеризовать как становление и формирование. События последних двух лет развернули поток туристов, традиционно выезжающих на отдых за рубеж, внутрь страны. Соответственно, в ту же сторону «текут» и денежные потоки. Возникла уникальная ситуация, которую нужно использовать для реального повышения качества внутреннего турпродукта.

При подсчёте статистики возникает много проблем, которые искажают картину дня. Приведу несколько примеров. На южных курортах России продолжает процветать «серый» рынок. «Дикари», как их называли в советские времена, предпочитают останавливаться на время отдыха не в гостинице, а в частном секторе: у знакомых, родственников или живут в палатках. Эта группа «туристов» не поддается никакому учёту и в официальную статистику просто не попадает.

Если наши эксперты обращаются к данным сотовых операторов для уточнения статистики Росстата, то, как правило, их ждёт много путаницы, что вредит, опять же, статистике. Скажем, идёт колонна дальнобойщиков из Грузии. В Ларсе, единственном действующем сегодня пункте пропуска на грузино-российской границе, грузовики останавливают пограничники или таможня: там у них какая-то заминка. Водители три дня вынуждены «загорать» в своих машинах, а в это время сотовый оператор фиксирует их, как иностранных туристов, потому что у водителей мобильники с сим-картами другого государства. На следующий год в Ларсе обстановка нормализуется, заторов нет. Сотовый оператор выдаёт цифры, свидетельствующие о том, что наблюдается спад потока туристов из сопредельного государства.

С другой стороны, возникла уникальная ситуация для реального повышения качества внутреннего турпродукта. Наши плюсы — это разнообразие ресурсов, большая часть из которых даже не начинала вовлекаться в туроборот. Многое сделано для формирования новых туристических центров — это Краснодарский край, Алтай, Приморье. Они становятся новыми региональными точками роста. Не говоря уже о растущем потенциале Москвы, Санкт-Петербурга и Казани.

Если посмотреть официальную статистику, то сам поток изменился, но не так кардинально. В 2023 году прирост составил порядка 10-11% по ночёвкам и размещённым лицам. Примерно такая же тенденция со знаком «плюс» сохраняется в 2024 году. Если посмотреть по регионам и маршрутам, возникает достаточно большой список курортных мест, у которых произошёл существенный сдвиг потока в сторону увеличения. Например, Кавказ. За последние два года в Дагестане рост числа туристов составил 340%! Причём республика привлекает россиян не только каспийскими пляжами, но и хорошо организованными экскурсиями с широкой палитрой достопримечательностей. Сулакский каньон

стал просто бестселлером. Пейзажи, ландшафты по всему Дагестану превратились в мощный аттрактор.

Безусловно, Кавказ подкупает своим гостеприимством. Однако существуют возможности для дальнейшего развития, например, сервис. Если говорить о сервисе в целом — это наша ахиллесова пята, потому что туризм долгие годы, несмотря на то, что он был объявлен приоритетной отраслью экономики, на самом деле был недокапитализирован. Очень часто это приводило к тому, что инициативу брали на себя частные предприниматели, причём часто с не очень большим чеком и порогом входа в эту сферу. Строилось много небольших отелей, делалось это бессистемно, но занимались при этом лучшие места, и, таким образом, деградировали ландшафты и само туристское направление.

Отсутствие профессионализма в туристическом бизнесе только одним своим радушием не компенсируешь. Если нет дорог, если вода и электричество с перебоями, то качественного, комфортного отдыха не получится.



— Как складывается ситуация с развитием туризма в традиционно популярных у россиян регионах — Ставропольском крае, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкессии?

— Там пока не могут похвастаться такими же мощными темпами роста потоков туристов, как их соседи в Дагестане. Тем не менее, и там рост турпотока за последние два года составил 40-50%.

Одновременно мы видим, что за последний год Краснодарский край потерял порядка 10% туристов. В Крыму, по официальной статистике, прирост турпотока в 2023 году составил всего 2%, что объяснимо в текущей ситуации

— Вы ничего не сказали о Дальнем Востоке и Сибири.

— Дальний Восток и Сибирь также показывают рост турпотока. Приморский край начал подниматься опять же за счёт внутреннего и регионального туризма. Россиян, в первую очередь, привлекает, конечно, Тихий океан и красавец Владивосток — политический, культурный, научно-образовательный и экономический центр региона. Этот город также справедливо считается одним из самых крупных деловых центров на Дальнем Востоке. Нельзя не отметить, что наши туристы в последние годы полюбили Хабаровский край, реку Амур. И потом, у хабаровчан Китай под боком. Однако групповые туры, которые китайская сторона разрешила в 2023 году, пока не пошли в тех же объёмах, которые мы ожидали. Не надо забывать, что в КНР пандемия свирепствовала дольше, чем в остальном мире. Страна фактически закрыла для своих граждан выезд за границу. И когда началось постепенное послабление режима, то, конечно, туристский поток у них сначала начал циркулировать внутри Поднебесной. Китайцы сами отказывались от зарубежных поездок, поскольку боялись заболеть.

— Чем вы объясняете падения турпотока в Казань?

— В прошлом году Татарстан показал рост всего лишь в 2%. Объяснение простое **—** Казань, главная туристическая Мекка республики, из-за мощного притока туристов постоянно повышала цены на гостиницы и услуги. Для некоторых категорий наших граждан это создало финансовые проблемы: провести лишних две-три ночи в столице Татарстана многим оказалось не по карману.

— До февраля 2022 года в Россию приезжали иностранные гости, и в большом объёме. Правда ли, что сегодня поток туристов из-за рубежа упал до нуля?

— Да, европейских и американских туристов стало приезжать намного меньше, зато в Москве и Санкт-Петербурге стало больше туристов из стран Юго-Восточной Азии. К нам активно едут гости из ОАЭ, Ирана, Турции, Индии, Саудовской Аравии. Между прочим, раньше саудиты Россию вообще игнорировали.

Из стран Запада турпоток сохраняется, но, конечно, не такой мощный, как раньше. Скорее всего, большинство гостей приезжает в Россию с целью решить какие-то свои личные проблемы или по делам бизнеса. Хотя многие туристы, как и в прежние времена, путешествуют по нашей стране. Это говорит о том, что интерес к России в мире всё же не упал до нуля.

По статистике, всего в год Россию посещают несколько десятков тысяч иностранных туристов, в том числе из западных стран. В 2024 году ожидают 5 млн иностранных туристов.



— В прошлом году доходы от туризма во Франции составили более 65 млрд долларов. В Испании туриндустрия в 2023 году составила более 12% ВВП страны. Может быть, некорректно сравнивать эти страны с Россией, тем не менее, хотелось бы знать, какую долю ВВП составляет туризм в нашей стране сегодня?

— В 2022 году Правительство планировало эффект от туризма в размере 3,9% от ВВП, который составил 148 трлн рублей (около $2,1 трлн — Примечание редакции). Прямой эффект от туризма — 5,8 трлн рублей (около $85,9 млрд — Примечание редакции). Как видите, в сфере туризма нам есть куда расти и развиваться.

Говоря о других цифрах, которые приносит туризм в казну государства, хочу сказать, что в 2023 году общегодовой оборот денежных средств туристов в поездках по России

достиг 1,8 трлн рублей (около $20,9 млрд — Примечание редакции). По объёму потраченных путешественниками денег лидируют Москва, включая Подмосковье; Санкт-Петербург вместе с Ленинградской областью, а также Краснодарский край. В каждом из регионов туристы израсходовали в среднем более 100 млрд рублей (около $1,1 млрд — Примечание редакции).

Что касается Москвы, то, по данным Правительства Москвы, в прошлом году столицу посетили 24,5 млн туристов, 22,2 млн из которых — россияне. Туризм принёс в бюджет города 178 млрд рублей (около $2,07 млрд — Примечание редакции). Это в 1,5 раза больше, чем годом ранее.

— Туристический сезон в разгаре. Какова на сегодня загрузка гостиниц в Москве?

— За пять месяцев этого года загрузка в Москве составила 73% (за тот же период прошлого года — 57%). Даже в люксовом сегменте зафиксирован рост больше 10 процентных пунктов. Это очень высокий показатель. В целом по России загрузка по номерам порядка 40-45%.

— А кроме Москвы вы можете назвать регионы, в которых с гостиницами всё в порядке?

— Екатеринбург, например. В 2009-2010 году ситуация здесь была не очень хорошая, потому что город начал резко наращивать номерной фонд в гостиницах, и, соответственно, упала загрузка номеров — до примерно 45% Сейчас загрузка в среднем больше 70%. Для провинции это довольно высокий показатель.

— Мы привыкли оценивать гостиницы по звёздам: пять звёзд — отдохнуть на широкую ногу, четыре — приятно провести время, две — просто переночевать. Как в России обстоит дело со звёздностью отелей?

— В 1989 году Всемирная туристическая организация утвердила декларацию об оценке отелей во всём мире в виде знакомой нам пятизвёздной шкалы. Документ носил не обязательный, а рекомендательный характер, поэтому до сих пор не существует единой системы, которая бы действовала повсюду. В Париже в пятизвёздном отеле, например, может не быть лифта, а номер — не превышать 16 метров.

Наши эксперты оценивали гостиницы в различных регионах России, которые управляются профессиональными операторами. Они составляют порядка 20% от общего объёма номерного фонда. Всего гостиниц в стране от трёх до пяти звезд — порядка 40%.

— Скажите, все ли гостиницы в РФ имеют классификацию по звёздам?

— Далеко не все. В принципе, есть постановление об обязательной классификации, и есть средства размещения, которые не подлежат классификации — санатории, ведомственные гостиницы. Все остальные должны пройти процедуру присвоения звёзд. Контроль за тем, как работают гостиницы без сертификата, осуществляет Роспотребнадзор, который защищает наши потребительские права.

Насколько звёзды соответствуют уровню — это, в общем, достаточно субъективное понимание. В каждой стране индивидуальный подход и своё понимание комфорта. А ещё везде есть отступления от отраслевой нормы.

— Есть ли будущее у российского туризма?

— Конечно, есть. Дмитрий Чернышенко, **заместитель председателя правительства РФ, говоря о перспективах развития туристической отрасли в стране на ближайшие пять-шесть лет, отметил, что** государство и частный бизнес готовы взять на себя строительство автомобильных и железных дорог, коммунальных сетей, объектов берегозащиты и благоустройства, а также решение вопросов, связанных с сохранением и защитой окружающей среды. Предполагается также строительство отелей на 75 тысяч номеров, создание более 100 тысяч рабочих мест. При этом объём частных инвестиций составит 1,5 трлн рублей (около $17,5 млрд — Примечание редакции). Более 300 млрд (около $3,4 млрд — Примечание редакции) будет выделено государством по различным программам, которые пойдут на создание сопутствующей инфраструктуры и номерного фонда.

Вообще, у нас очень много сделано за последние годы, особенно в крупных городах. Знаете, как-то из США приехал знакомый и после прогулки по Москве восхищённо воскликнул: «Невероятно! У вас в метро интернет, на остановках интернет, смотришь в телефон и видишь, когда трамвай подойдёт».

Видите, для американцев это — фантастика. Значит, мы не зря работаем!

Беседу вел Иван Поспелов