

11.07.2024

Россия — Индия: барьеры и достижения на пути малого и среднего бизнеса

На полях ПМЭФ-2024 участники и гости международного экономического форума обсудили динамику развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России и Индии.

В панельной дискуссии «Динамика развития малого и среднего бизнеса в России и Индии: ключи к устойчивому росту» приняли участие деловые эксперты из Индии, ведущие бизнес в России, а также предприниматели и представители различных ведомств Москвы и других российских регионов. Соорганизаторами мероприятия выступили Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы (ДВМС) и Деловой совет по сотрудничеству с Индией.

Почему столь актуальная тема для всего развивающегося мира затронула только российских и индийских МСП? По мнению Сэмми Котвани, президента Индийского бизнес-альянса (IBA), именно Индия по многим параметрам в торговле с РФ играет всё более и более важную роль, а её делегация на ПМЭФ-2024 оказалась одной из самых многочисленных.

С самого начала дискуссия приобрела острый характер. Её участники откровенно говорили о том, что для развития МСП и в России, и в Индии на сегодняшний день существует ряд барьеров, среди которых информационные и

финансовые ограничения; сложности с дистрибуцией и логистикой товаров; особенности судебных систем в обеих странах; бюрократия и быстрая смена законодательства; нежелание молодежи идти в реальный сектор экономики. Вывод один: работать над ошибками и идти к намеченным целям.


ПМЭФ'24
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
Satya Karm
PUNIA
Ankur
GOEL
SPIEF'24
ST. PETERSBURG
INTERNATIONAL
ECONOMIC

Тем не менее, участники форума отмечали, что уровень внешней торговли между Москвой и Нью-Дели уже достиг исторического максимума — почти $7 млрд. К началу 2024 года экспорт из Индии в Россию увеличился на 20-25%. Запланировано увеличение экспорта индийской фармацевтической и сельскохозяйственной продукции, налаживание прямых связей между бизнес-сообществами двух стран, в которых не последнюю роль играют малые и средние предприятия. И что особенно важно, МСП двух стран обеспечивают продвижение инноваций и устойчивый экономический рост

Особое внимание участников дискуссии привлекло выступление президента Московской Торгово-промышленной палаты (МТПП) Владимира Платонова, который рассказал о созданной в столице России системе поддержки малого и среднего бизнеса, благодаря которой «в городе наблюдается постоянный рост числа предприятий МСП, формирующих около 25% городского бюджета».



STRATEGIES FOR BUSINESS IN MOSCOW

Платонов напомнил, что Москва по-прежнему занимает одно из ведущих мест среди мировых мегаполисов по комфорту проживания, цифровизации, безопасности и готова делиться со своими зарубежными партнерами опытом и практиками, в том числе в рамках БРИКС и других международных организаций.

«В российской столице, — сообщил руководитель московской палаты, — работают более 900 тысяч предпринимателей и полтора миллиона самозанятых. Они пополняют доходную часть бюджета на 25%».

По словам Владимира Платонова, в конце лета МТПП планирует собрать конференцию руководителей ТПП крупных городов, входящих в БРИКС+, для обмена опытом поддержки, в том числе, малого и среднего бизнеса.

Особое внимание в своём выступлении глава московской палаты уделил уникальному образовательному проекту МТПП «Начни свой бизнес с Москвой». Главное в нём — Школа предпринимательства для иностранных студентов, обучающихся в московских вузах. Палата успешно реализует этот проект при поддержке Комитета общественных связей и молодёжной политики города Москвы в рамках реализации гранта мэра Москвы.



Кстати, среди слушателей Школы есть и студенты из Индии, что в рамках тем сессии прозвучало чрезвычайно актуально.

Слово взяли представители деловых кругов Индии, которые говорили об открывающихся сегодня новых возможностях развития внешнеэкономического партнерства двух стран.

Рави Удая Бхаскар, генеральный директор Pharmaceuticals Export Promotion Council of India, рассказал о развитии фармацевтической отрасли Индии, роли МСП, а также о перспективах российско-индийского сотрудничества в данной сфере.

Сэмми Котвани поделился своим опытом ведения бизнеса в России и отметил перспективность российского рынка для компаний из Индии. Он заверил индийских предпринимателей, желающих открыть своё дело в России, в готовности IBA оказать им всестороннюю поддержку.

«Россия приветствует вас, она открывает свои двери для вас! Россия — это, наверное, самая дружелюбная страна во всём мире, где вас будут принимать с добротой и уважением», — обратился Сэмми Котвани к своим соотечественникам.

Участники дискуссии согласились с тем, что МСП более гибкие, чем крупные компании, что позволяет им быстро адаптироваться к изменениям рынка и вводить новые товары. Эта гибкость является краеугольным камнем для продвижения инноваций и устойчивого экономического роста.

«В Индии порядка 33% ВВП, 40% промышленного производства и 45% всего экспорта приходится на МСП. Этот сектор в Индии создал порядка 111 млн рабочих мест и уступает только сельскому хозяйству. Мы видим серьёзный потенциал для роста через инновационные технологические партнёрства на международном уровне», — заявила Курана Равина, директор компании RusAir Ltd.

Генеральный директор АНО «Московский экспортный центр» Виталий Степанов напомнил, что на Москву приходится пятая часть всего валового регионального продукта России. В городе работает порядка 1 миллиона различных организаций, при этом 80% из них составляет МСП. Бизнес столицы активно участвует во внешнеторговых отношениях. 20% всех экспортирующих организаций страны расположены именно в столице.

«С точки зрения объёмов совокупного экспорта, на Москву приходится порядка 40% всего экспортирующегося продукта

из нашей страны и порядка 20% продуктов высокого уровня передела, то есть так называемого несырьевого неэнергетического экспорта.

Этот потенциал, считает Степанов, необходимо продолжать реализовывать.