22.07.2026

俄罗斯出口的新支点

几十年来，出口企业的竞争力主要取决于一系列相对明确的因素：原材料获取、生产能力、技术、资金和销售市场。投资策略的制定、风险的评估以及关键管理决策都围绕着这些因素展开。然而，如今人们越来越清楚地认识到，这些因素已不足以应对竞争。

近年来已经表明，高品质产品的可用性和稳定的需求并不能保证在国外市场上取得成功。生产货物往往比确保货物跨越国界、金融体系、运输走廊和监管限制的稳定流动更容易。因此，出口商面临的主要问题正在逐渐发生变化。过去，管理者们会问：«在哪里生产，卖给谁？»，而如今，一个日益凸显的问题变成了：«随着外部环境的变化，我们能够以多快的速度重组供应链？»

这是一个根本性的转变。几十年来，全球经济一直以效率为驱动力。企业力求降低成本、减少库存、实现生产专业化，并构建高度优化的国际供应链。人们曾认为，效率自然就能确保竞争力。

但实践表明了相反的情况。本系统越有效，对外部冲击就越敏感。大流行、制裁限制、贸易冲突、国际航运危机以及全球经济日益政治化都表明，过度优化的供应链往往不够可持续。

如今，全球经济正在进入一个主要标准不是最高效率的时代，而是在不确定性条件下保持效率的能力。据国际货币基金组织称，2022年后，生产和物流环节区域化的趋势稳定。企业越来越多地牺牲部分经济效率，以提高业务可持续性和降低战略风险。

全球贸易结构充分体现了这些变化的规模。据联合国贸发会议统计，全球贸易量约百分之八十仍然通过海运运输。每年海运货物超过一百二十亿吨。同时，全球贸易的很大一部分依赖于数量有限的航运枢纽。霍尔木兹海峡承担着全球约百分之二十



□□□

□□□