22.06.2026

听力市场▪季科波利采夫•尼基塔 (Dikopoltsev Nikita)：«老年人还没有准备好«活出他们的生活»»

莫斯科和其他俄罗斯主要城市对发展"白银时代经济"的需求正在迅速增长。听觉假肢中心是这一领域的一部分。根据世卫组织的预测，到2050年，地球上每一秒的居民都将面临听力问题。在生活质量和活跃寿命已成为城市标准的莫斯科，听力替代市场的悖论尤为明显：许多人需要这项服务，但只有七分之一的人使用它。在接受我们杂志采访时，«我会听我会见»联邦网络的创始人季科波利采夫•尼基塔(Dikopoltsev Nikita)解释了为什么莫斯科的退休人员目前比高层管理人员更忙，如何从«白银时代经济»中获利，以及为什么市场在配置完善的服务面前无能为力。

- 尼基塔，您的第一家中心于2019年在车里雅宾斯克开业。如今，«我会听我会见»联邦网络中心已遍布包括莫斯科在内的12个城市。显然，您拥有庞大的潜在客户群。您能否描述一下您的患者群体，以及随着时间的推移，对您服务的需求发生了哪些变化?

— 由于听力损失通常与年龄相关，我们的患者主要是老年人，年龄通常在70至85岁之间。对许多人来说，保护听力对于继续工作至关重要，但他们最迫切的需求是能够轻松地与亲人和家人沟通。

在俄罗斯，助听器的普及率仍然很低，只有约百分之十五的听力损失患者使用助听器。主要的限制因素是强烈的社会偏见。简而言之，人们不好意思佩戴助听器，就像以前不好意思戴牙套一样。

- 人口老龄化是欧洲普遍存在的趋势。莫斯科也意识到了这一趋势，并制定了专门的项目，帮助莫斯科老年人提高生活质量，避免成为家人的负担。您主要服务的对象也是这类人群。您在这方面是否与政府机构合作?

— 这方面的工作主要在联邦一级进行。为听力障碍者购买包括助听器在内的康复设备提供补偿。我们所有的中心都在这个项目下运作,并接受这样的病人。

我还想指出，清晰的听力直接影响一个人的社交生活。当一个人无法充分沟通时，他们会逐渐变得孤僻，智力、社交技能和沟通的乐趣都会下降。

同时，由于预期寿命的延长，如今的老年人并不甘于现状，只是«苟延残喘»。我们的许多患者都过着非常活跃的生活，工作、旅行、滑雪，并花大量时间陪伴家人。他们的日程安排有时比我还忙。

这正是«银发经济»的精髓所在，它将成为未来几十年私人医疗行业增长的主要驱动力之一。

- 莫斯科人和圣彼得堡的居民非常关注他们的健康。地区的情况如何（通过你的经验的棱镜）？

— 这些区域需要私人药品，但由于高质量服务的可用性而受到严重限制。人们对现代技术的认识明显较低：例如，入耳式接收器或多通道调谐。很多人多年来一直带着一个调音不良的旧设备走来走去，或者仍然认为«助听器是老年的标志»。

主要问题在于缺乏综合性方案：不仅包括正确验配助听器，还包括对患者进行心理准备。这种综合性方案应由中心的专家实施，而各地区仍然缺乏此类专家。

此外，莫斯科的患者数量远高于其他地区，对他们而言，剧院里的听力至关重要。

- 现代一代更喜欢把大部分时间花在戴耳机上。它会影响你的听力吗？您是否看到听力损失的年轻患者（20-35岁）有所增加？

— 是的，我们的医疗实践和全球统计数据充分证实了这一趋势。我们确实看到年轻患者明显增加。

根据发表在«耳鼻喉科»杂志上的一项研究，到18岁时，百分之十二点九的青少年听力有噪音损害的迹象，百分之六点二患有感音神经性听力损失。世卫组织预测，到2050年，地球上的每一秒居民都将面临听力问题，包括由于便携式音频设备。

俄罗斯手语专家，包括我们中心的专家，也注意到青少年和年轻人在上诉中的比例已经达到百分之三十。不幸的是，内耳的毛细胞无法恢复——损伤是不可逆转的。同时，年轻人经常听100-115分贝级别的音乐，尽管安全阈值仅为85分贝。这非常严重地增加了风险。


СЛЫШУ ВИЖУ

- □□□□

— □□□□

照片由联邦连锁品牌“听见看见”新闻办公室提供。