14.09.2025

酒精市场：公司正在减少产量，消费者正在寻找预算替代品。

如今，俄罗斯酒类市场正经历着两个相互关联的过程：零售量和产量同时下降。造成这一现象的原因有很多，但就产量而言，其主要动力是消费税和最低产品价格的大幅上涨。与此同时，消费者的偏好也普遍发生了变化，越来越多地选择低酒精度和价格更实惠的饮品。

根据联邦酒精和烟草市场监管局的数据，今年1-7月，酒精饮料（不包括啤酒、啤酒饮料、苹果酒、梨酒和蜂蜜酒）的销售额与2024年同期相比下降了百分之十二点一，达到一亿一千四百七十十公升(daL)。

俄罗斯人购买的伏特加减少了 百分之四点二：七个月的销售量为四千一百四十万达尔；干邑和白兰地减少了百分之九点八（七百一十万达尔）；葡萄酒减少了 百分之一点五（三千二百二十万达尔）；香槟减少了百分之三（一千一百四十万达尔）；利口酒减少了 百分之十一点八（六十七万三千八百达尔）；水果酒减少了四倍（一百六十万达尔）。顺便说一句，白兰地占俄罗斯联邦酒精实体总销量的百分之九点三。在这一指标中，它仅次于伏特加（营业额的百分之二十六点五）和啤酒（百分之四十三点二）。专家将这种需求的大幅下降（在烈性酒精饮料类别中最为明显）归因于从 1 月 1 日起最低零售价上涨百分之十一点十二，至每 0.5 升 472 卢布；干邑白兰地，上涨百分之十一点零九，至 651 卢布。

至于产量，根据联邦酒精和烟草市场监管局，它在1-7月下降了百分之十三，达到八千八百七十万贴花。包括伏特加产量是百分之九点一，达到37.9十公升；干邑和白兰地是百分之十九点三，达到四百万十公升。强度超过9度的酒精饮料产生了五千六百五十万十公升，比去年的数字减少了百分之七点六。相反，酒精饮料增长了百分之四点三，达到九百六十九万十公升。和葡萄和起泡（香槟）葡萄酒一分别为百分之十二点六（高达二百九万两千十公升）和百分之十五点八（高达八百七十万十公升）。

国家酒精政策发展中心主任沙普金·帕维尔 (Shapkin Pavel)表示，联邦酒精和烟草市场监管局本身将整体情况归因于两个因素：消费税百分之十五的指数化和最低零售价上涨近百分之十七。酿酒商尤为突出。政府给予他们优惠：如果

□□□

□□□