03.07.2025

娜瑟罗娃•达因 (Nasyrova Dina): 胶原是未来的产品

随着美容和健康领域的新品牌，俄罗斯市场继续增长。我们与娜瑟罗娃•达因 (Nasyrova Dina)Co-lab World品牌首席执行官讨论了秘鲁原材料，瑞士技术和俄罗斯团队的独特组合如何帮助创业公司的形成。

今年，我们推出了**Co-lab**品牌–基于胶原蛋白的化妆品和膳食补充剂新品牌。请您谈谈您是如何想到这个方向的，它与**S7**航空公司有何关联?

Co-lab品牌 是一个俄罗斯化妆品和生物活性补充剂品牌在S7航空公司的领导下创建的。这家航空公司的股东决定在一个远离航空的地区投资一个新项目，但对机上服务的发展很有用。本品牌的主要驱动理念是希望将意识、环保和创新带到日常自我护理中，从里到外美丽。

为什么胶原蛋白成为**Co-lab**品牌产品的基础?

事实上，我们的许多产品都以秘鲁海域深海鱿鱼的组织为基础。这种胶原蛋白具有生物相容性，能够被人体感知为«自身»，并在皮肤、韧带、骨骼和微生物群等特别需要的地方发挥作用。因此，这是基于科学研究的明智之举。然后，在我们自己的实验室中，我们开发了一条特殊的产品线，Co-lab No Stress，其中在胶原蛋白基质中添加了天然油。其结果是一个复杂的效果：皮肤恢复活力，加强头发和指甲，关节和韧带的支持，抗氧化保护和改善消化。而这一切都具有抗应激作用。



□□□


MARINE
COLLAGEN
"NO STRESS"

□□□

合作实验室已经在俄罗斯最大的市场上有代表。您是否已经设法进入与他们合作的节奏?

一开始，我们认为在没有市场的情况下发展：通过我们的网站和电报聊天工具进行销售。但后来我们决定尝试，我们没有弄错。这是一个有趣的过程：从价格测试到产品卡图像。每个市场都有自己的特点，所以我们有一个庞大的团队与这个特定的销售线合作。虽然，当然，现在高级产品进入这些网站并不容易，但我们一直在寻找我们的观众。

我们经常只在美容中听到胶原蛋白，但它可以在医学中使用吗?

我国已开始开展本领域的研究。目前正在开发基于胶原蛋白的药物在伤口和烧伤愈合、胃溃疡治疗、肠道碎片置换、部分软骨和关节修复方面的应用。当然，我们还要感谢我们的合作伙伴加里宁格勒市VARSEAS公司，本公司从事非变性（天然）胶原蛋白复合物的工业生产，并对当前的科学研究进行分析和收集信息。

Co-lab品牌的近期计划是什么?

我们致力于为女性打造便捷的产品，让日常护理变得尽可能轻松。方便携带的胶原蛋白果冻棒即将上市。今年秋季，我们将推出专为S7航空公司飞机商务舱设计的升级版化妆包，其中包括Co-lab品牌的特别研发产品。我们相信，这些产品不仅在飞行途中，而且在日常居家护理中都将备受欢迎。我们看到，无论是在空中还是地面，我们的品牌都拥有巨大的发展潜力。