01.03.2025

奥尔多夫斯基-塔纳耶夫斯基•布兰科•罗斯季斯拉夫 (Ordovskiy-Tanaevskiy Blanko Rostislav): «我们创建了俄罗斯的旅游服务业»

奥尔多夫斯基-塔纳耶夫斯基•布兰科•罗斯季斯拉夫 (Ordovskiy-Tanaevskiy Blanko Rostislav)是出生在委内瑞拉的俄罗斯和西班牙移民的后裔，他从未想过他有机会回到他祖先的土地，回到俄罗斯，成为«罗斯蒂克斯集团»公司总裁和«Rosinter Restaurants Holding» 公共股份公司董事会主席。他被认为是一家连锁快餐店的创始人，这些快餐店在全国各地的知名品牌下运作，如«罗斯蒂克斯»，«内庭院比萨»，赛百味等快餐。在接受大莫斯科杂志的独家采访时，罗斯季斯拉夫•瓦季莫维奇(Rostislav Vadimovich)谈到了他在俄罗斯的业务。

- 今天您的生意在美国和欧洲，您住在俄罗斯。您的妻子是俄罗斯人，您的孩子在俄罗斯长大。同时我们知道您的母亲是西班牙人，而你自己来自委内瑞拉。在俄罗斯您觉得自己像俄罗斯人吗?

- 以前这个问题对我来说食一个存在的。作为一个土生土长的三种文化，并在同一时间实现和接受一个人的身份，是困难的。西班牙和委内瑞拉有一个一同的历史，但俄罗斯是完全别的国家。我一直在寻找这个问题的答案很长一段时间，但它在一个点上出现，结果非常简单：有一天，我骑下莫斯科世界贸易中心的电梯，意识到我爱俄罗斯，委内瑞拉和西班牙。在俄罗斯，我觉得自己像个俄罗斯人，在委内瑞拉，我觉得自己像个委内瑞拉人。那是在1991年。有趣的是，在国外他们称我为«el russo»，但在这里没有人会想到称我为西班牙人或委内瑞拉人。

我的妈妈（西班牙人）和我的爸爸（俄罗斯人）同意我要爱俄罗斯。俄罗斯俄语几乎不存在，但她是为我找到俄罗斯保姆的人，然后是俄罗斯家庭教师。然后我去了一所俄罗斯教区学校学习... 在我的家庭环境中，主要讲俄语。俄罗斯学校，侨民，教会...我记得11岁的时候，我站在圣诞树上，背着双头鹰，背着三色，读着加拿大叔叔的一首诗：

«为俄罗斯罗斯、为祖国

我今天推心地干杯。

我不知道它，不过

我说着爱它不累»。



- 您常常谈论你的曾祖父奥尔多夫斯基-塔纳耶夫斯基·尼科莱·阿列克桑德罗维奇 **(Ordovskiy-Tanaevskiy Nikolai Aleksandrovich)**，托博尔斯克的最后一任州长，在二月革命后如何移民到欧洲。

□□□


il ПАТИО

- 您怎么样来思想开«罗斯蒂克斯»吗？从高级烹饪到做鸡肉。

- 以前在1984年我第一次加入工会后，我就有了一个想法，要建立一个快餐连锁店，一种价格实惠、大众化的东西，而不是精英。我的朋友埃佩利包姆·达维德 (Epelbaum David) 创建了«特罗皮汉堡»连锁店，是委内瑞拉餐饮业的领导者，他帮助我同«汉堡王»联系，在那里他喜欢这个想法，我们开始计划在联盟中开设«汉堡王»。我们已经在这个项目上工作了三年，一切都已经确定了... 然而，在1987年，«汉堡王»由于高（在他们看来）风险而暂停了该项目。同时，我了解到普希金广场正在建造«麦当劳»。然后我们意识到这个利基市场已经有一个强大的玩家，«汉堡王»不会再来这里了，我们开始想出另一个项目。

我们决定开一家快速服务的餐厅，主菜是鸡肉。我的同学来自军校学员，土木工程师埃泽扎·马克斯 (Ezeiza Max)，参加了委内瑞拉阿图罗餐厅（肯德基的主要竞争对手）的建设。他来到俄罗斯，其他几个在委内瑞拉这个领域工作的人也和他一起来了，在1993，我们在国家百货商店开设了«罗斯蒂克斯»。

- 为什么在国家百货商店吗？那里的租金太贵！

- 那时候国家百货商店是宇宙中心。我需要在普希金广场上与麦当劳竞争的东西。租金很疯狂，但我不在乎我赚了多少钱。需要做广告。这种«罗斯蒂克斯» 快餐最终在1.5年内得到了回报。

- «罗斯蒂克斯»是一个记名品牌，您的简称罗斯蒂克，«斯»是什么意思？

- 我不想给我的项目自己的名字，可是我的同事坚持我们要用这个名字。在战略上，我们建立了俄罗斯的网络，而不是西方的网络。罗斯蒂克是很短和清楚。在那个时候，所有西方的时尚都很流行，它卖得很好，所以有必要给它一些«海外»的味道。 «斯» 是俄语的«C» 字母，从历史上看，在俄罗斯，«C»被用作某种«外来性»的元素，因此我们在名称中添加了«C»。这是全历史。

- 有名的«IL内庭院»品牌是如何创建的？

- 我的弟弟奥尔多夫斯基-塔纳耶夫斯基·德米特里 (Ordovskiy-Tanaevskiy Dmitriy)在我抵达俄罗斯后不仅成为我的兄弟，也成为我的朋友和合作伙伴，曾经邀请我在莫斯科吃披萨，我试过的菜离真正的意大利披萨很远。所以我自生决定了在莫斯科建成一个真正的比萨饼屋。再次，在委内瑞拉，我组建了一个团队，在1993年，我们在游泳池和普希金博物馆附近的沃尔洪卡街开设了一个«内庭院比萨»（现在是«IL内庭院»）。这是热烈喝彩！我们中午十二点开门，下午四点我们的食物用完了。我不得不在晚上之前关门。

- «内庭院比萨» 最初的视为连锁餐厅吗？

- 是的，«罗斯蒂克斯»和«内庭院比萨»最初是作为连锁店开发的，以及«科恩比斯»（现在的 «赛百味»）。但同时，还有非网络项目：«西班牙角落»，«Le Chalet»，«美国酒吧和烧烤»。随着时间的推移，我意识到我正在几个方面工作，但我需要专注于一件事，所以我决定了网络项目。

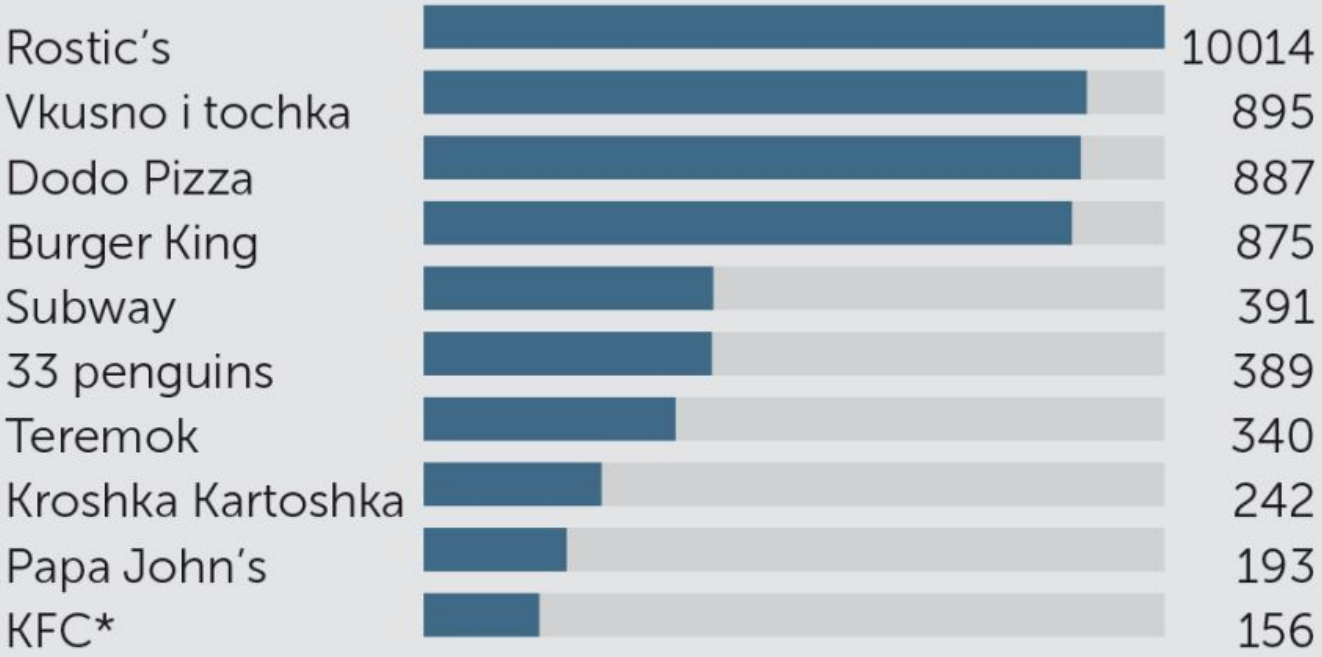
- 您为什么出售«罗斯蒂克斯»吗？您接到一个有意思的报盘还是厌倦了这个格式吗？

- 我很清楚，«罗斯蒂克斯»的竞争发展需要不同规模的投资。甚至考虑到其他项目（柯达，«内庭院比萨»）的收入，自有资金是不够的。我计划在纽约进行首次公开募股，但1998年的违约取消了我的计划。他试图以各种方式筹集资金，

□□□

TOP-10 fast food chains in Russia by number of outlets

Data for September 2024, pcs.



*After the American owner of KFC left Russia, some of the restaurants opened under the franchise continue to operate under a commercial concession agreement.

- 你们的餐厅为什么没有俄罗斯菜?

- 我非常尊重俄罗斯料理，但我感觉不像意大利料理或日本料理。我是在不同的烹饪传统中长大的，因此我认为在俄罗斯介绍俄罗斯美食是不正确的。但尝试过，有一个项目1-2-3咖啡馆与俄罗斯美食。

- 还有其他与您的名字相关的主要项目。比如，卡尔森旅游，其中，不像餐馆，不专注于大众消费者，在任何情况下，你曾经满足于个别旅游的利基。

现在西方已经限制俄罗斯人出国旅行，你打算改变什么，比如说，在俄罗斯转向国内旅游吗?

- «卡尔森旅行»也«偶然»出现在我的生活中。1995年，我们收购了TGI Friday's美国餐厅特许经营权，并从中获得了专业知识。本品牌由«卡尔森»集团经营，其主要业务是旅游业和Radisson连锁酒店。我们成为了合作伙伴，在1998年，当没有人知道如何在违约后继续在俄罗斯工作时，合作伙伴提出让我接管业务。五年后，我的弟弟康斯坦丁(Konstantin)和我把它变成了一个成功的公司，至今仍在运作。

现在西方国家不是这么公开的，包括对游客来说，但东方国家不是这样！«卡尔森旅行»在高于平均水平和高端市场运营，我们有自己的专业化，多年来我们一直是意大利«Forte Village»结构的主要合作伙伴，该结构占年营业额的从百分之五到百分之七。当然，从2014年到2024年，我们经历了"火和水和铜管"，我们失去了很多，但我们在我们的利基中感觉相当不错。

- 您一直在学习... 这是在工作环境中的实践或你有一个老师吗?

- 当然我有老师... 首先，在委内瑞拉，季先科·维尔利 (Tishchenko Willy)，他实际上在1990早期离开后取代了我的父亲。别连斯·阿曼多 (Berens Armando)，他在精神上给了我很多，布列尔利·佩德罗 (Burelli Pedro)，一位出色的金融家，将我和我的业务从企业家的水平提升到新的企业和管理水平。当然菲奥多罗夫·斯维亚托斯拉夫 (Fedorov Sviatoslav) ... 有很多很多人，我很感激他们曾经和现在在我的生活中。我很幸运的人。我周围的人比我更强大，在某些领域。如果，梅赫里什维利·弗拉基米尔（Mehrishvili Vladimir）是我自1991年以来的合作伙伴，我们与他一起创建了许多项目，科斯特耶娃·玛尔加丽塔（Costeeva Margarita）是«俄罗斯国际»的总裁，我们与他合作了30多年。现在是我成为一名教师并将我的知识传授给年轻同事的时候了。

- 现在西方人说«一切俄罗斯的是用毒的»，您觉得这是这样吗?

- 是的，但更多的是经济和公司关系，而不是与人的关系。

- 您是否担心您在俄罗斯或欧洲的业务会受到限制或制裁?

- 是的，它让自己感觉到，我感觉到了局限性，比如，当我需要获得一些金融或法律服务时。银行系统已经成为一场噩梦。然而，西方已经开始意识到，目前局势的原因非常复杂，不仅关注俄罗斯。

- 这不是什么秘密，现在在俄罗斯的人口的购买力下降，并与它的交通在餐馆。餐饮市场在这种情况下感觉如何?

- □□□□