12.11.2024

韩国贸易投资促进局：韩国和俄罗斯之间的安全桥梁

韩国贸易投资促进局由韩国政府于1962年成立，旨在促进大韩民国与其他国家之间的贸易。在其整个历史中，韩国贸易投资促进局一直在帮助来自世界各地的公司发展与大韩民国的商业关系。我们与金颂洙(Kim Song Su)，俄罗斯代表处负责人就韩国贸易 投资促进局机构在俄罗斯的成就和计划进行了交谈。

金颂洙先生，韩国贸易和投资促进机构自**1989**年以来一直在俄罗斯工作。本机构在此期间取得了哪些成果？你觉得什么成就是最突出的？

韩国和俄罗斯于1990年9月30日建立大使级外交关系，并于1990年10月30日将总领事馆升级为大韩民国大使馆。总领事馆成立于1990年2月，在此之前，韩国贸易投资促进局在莫斯科成立并开始工作。在这方面，韩国贸易投资促进局机构感到自豪的是，他们为两国之间的双边外交关系奠定了基础。

从那时起，我们一直在尽一切可能确保韩国和俄罗斯之间的可靠桥梁，不仅在贸易领域，而且在文化和技术交流的框架内。

我们为韩国和俄罗斯商人的交流组织了展览、代表团访问和其他活动。从21世界初以来，我们一直在努力将韩国消费品推向俄罗斯市场，包括我们在俄罗斯市场上展示韩国化妆品的关键作用，现在这些产品在俄罗斯非常受欢迎。2018年，我们举办了一个大型活动（韩国品牌娱乐博览会），以韩国优秀的消费品和流行K-pop音乐音乐会 等文化活动为特色。这次活动非常成功，有100家韩国公司，350家俄罗斯公司参加，一万人参观了展览。我们相信，这次活动也促进了对俄罗斯韩国消费品的兴趣增

长。

2020年韩国和俄罗斯庆祝双边外交关系30周年，作为这些活动的一部分，韩国贸易投资促进局机构举办了“朝俄工业技术合作会议”，促进了两国之间的技术交流。

由于这些努力，朝俄贸易额在双边关系开始时（1992年）还不到一亿九千万美元，到2021年达到两百七十三亿美元的峰值。鉴于对韩国和俄罗斯经济合作 的巨大需求，我们将继续寻求新的成就。



□□□

今年9月，韩国贸易投资促进局机构参加了«番红花市政厅»展览中心的牙科博览会展览，我们在那里组织了韩国馆，这是大流行以来的第一次。超过10家韩国公司参加了这个展馆，他们对俄罗斯市场和展览都非常感兴趣，展览展示了种植牙，这是当今最受欢迎的产品。

此外，俄罗斯最大的«InterSHARM»香水和化妆品展览会于10月举行，超过45家韩国公司带着自己的展台来到俄罗斯。考虑到韩国化妆品在俄罗斯的受欢迎程度，韩国化妆品公司也在寻求与俄罗斯消费者更接近。

请告诉我们，韩国公司现在在俄罗斯的代表情况如何?

截至2024年，在俄罗斯有超过160家韩国公司。虽然由于各种条件，商业环境并不总是有利的，但是，韩国公司仍然愿意努力确保其在俄罗斯市场的存在。此外，韩国

贸易投资促进局机构正在努力帮助希望将产品从韩国出口到俄罗斯的韩国中小企业，并协助它们进一步扩大在俄罗斯市场的存在。


CONTRIBUTION
GLOBAL
INNOVATION
CHALLENGE
kotra
K-BEAUTY FORUM MOSCOW 2024
October 11, 2024

9月**24**日，由韩国贸易投资促进局机构主办的韩国-俄罗斯**K-Medi**医学论坛举行，

10月**11**日，与**«InterSHARM»**合作举办的**K-Beauty**化妆品论坛举行。俄罗斯和韩国

与会者如何看待这些活动?

由于«牙科博览会»韩国馆在2019年后重新开放，我们需要恢复我们的联系网络，并在展览的帮助下组织一个有趣和有用的活动。正是由于这些原因，产生了这个想法，这是决定组织这些论坛的基础。

约80家公司参观了K-Medi展会，并与相关协会签署了谅解备忘录，以促进俄韩在

牙科领域的合作。许多与会者留下了积极的反馈，他们在论坛期间了解了两国牙科和医疗行业的现状。与会者还指出，他们有一个很好的机会扩大与韩国和俄罗斯公司在牙科领域的联系。

K-Beauty化妆品论坛也是由我们组织的，来自独联体国家和俄罗斯的约160名买家

参加了会议。在论坛上举行了关于韩国化妆品市场趋势和俄罗斯化妆品认证程序的讲座，两国公司对这次获得有用信息的机会表示高度赞赏。最重要的是，关于K-Medi

论坛，公司给了我们很好的反馈，该论坛为他们提供了相互沟通和网络的机会。


K-BEAUTY FORUM M SCOW 2024
MOU gning C mony

□□□