23.08.2024

到2030年，俄罗斯的旅游业将如何发展?

弗拉基米尔•普京(Vladimir Putin)设定了一个目标，即到2030年将旅游流量增加一倍，并将旅游业占国内生产总值的比例提高到百分之八。《这项任务是可行的》，英联邦伙伴关系(CMWP)酒店部门负责人玛丽娜•斯米尔诺娃(Marina Smirnova) 在接受大莫斯科采访时表示。

您领导的部门已经作为英联邦伙伴关系(CMWP)的一部分工作了10年。你的员工今天到底在做什么?

我们工作的主要方向是酒店业务和旅游业。我们陪伴希望获得银行融资的投资者。此外，该部门的专家与政府机构，各级行政当局合作，制定旅游领土发展的总体规划。

我们的专长是广泛的旅游基础设施提供服务，从点到点的开发项目到系统重要的旅游集群。在俄罗斯和独联体国家的旅游市场，我们与所有类型的设施合作，不仅与酒店合作，还与旅游基础设施的其他元素合作–水上公园，主题公园，会议中心，滑雪

一个自相矛盾的情况正在发展：弗拉基米尔·普京(Vladimir Putin)设定了将该国游客流量增加一倍的任务，俄罗斯航空公司和俄罗斯铁路据联邦国家统计局称，今年最便宜的部分-经济舱和预留座位分别增加了百分之三十二和百分之三十七的门票成本。在这种情况下，国内旅游如何发展?

这个问题讨论了，包括在国家杜马的旅游委员会。俄罗斯旅游业联盟名誉主席谢尔盖·什皮利科(Sergey Shpilko)发言，他说夏季已经开始，火车和飞机票价格暴涨，需要采取紧急措施!

但有客观原因-燃料成本增加，备件短缺。但早期的补贴是针对最受欢迎的目的地，例如远东地区。推出包机服务开发计划是一个好主意，但实际上在2022成功推出后被削减了。

据我看，采用经过验证的工具非常重要：其中之一是儿童旅游现金返还的国家计划，该计划已经显示出其有效性。

您觉得近年来俄罗斯的游客流量发生了多大的变化?

俄罗斯旅游业的现状可谓形成和形成。过去两年的事件已经把游客的流量，谁传统上去度假国外，进入该国，分别，现金流"流"在同一个方向。出现了一个独特的情况，需要用来真正提高国内旅游产品的质量。

在计算统计数据时，有许多问题扭曲了当天的画面。这里有一些例子。灰市场继续在俄罗斯南部度假胜地蓬勃发展。«个人自费旅行»，因为他们在苏联时代被称为，宁愿留在度假不是在酒店，而是在私营部门，与朋友，亲戚或住在帐篷里。这群游客无视任何会计，根本没有进入官方统计数据。

如果我们的专家转向移动运营商的数据来澄清联邦国家统计局统计数据，那么，作为一项规则，他们会发现很多混乱，这再次损害了统计数据。假设有一队来自格鲁吉亚的卡车司机。在今天在格鲁吉亚-俄罗斯边境运营的唯一检查站上拉尔斯，卡车被边防警卫或海关拦住-他们有所有的停滞。司机被迫在他们的车里«晒太阳»三天，此时移动运营商将他们记录为外国游客，因为司机拥有带有另一个州SIM卡的手机。明年，拉尔斯的情况正常化，没有拥堵。移动运营商提供的数字表明，来自邻国的游客流量有所下降。

另一方面，国内旅游产品质量真正提高的独特情况出现了。我们的优势是资源的多样性，其中大部分甚至还没有开始涉足旅游。已经做了很多工作来形成新的旅游中心–这些是克拉斯诺达尔边疆区，阿尔泰，滨海边疆区。这些地区正在成为新的区域增长点。不说莫斯科，圣彼得堡和喀山的增长潜力。

如果你们看一下官方统计数据，流量本身已经发生了变化，但没有那么显着。在2023中，过夜住宿和住宿的增幅约为10-11%。大致相同的积极趋势在2024年继续。如果你看看地区和路线，有一个相当大的旅游胜地名单，已经经历了一个显着的上升流动，例如高加索。在过去的两年中，达吉斯坦的游客数量增加了340%！此外，共和国不仅以里海海滩吸引俄罗斯人，而且还以组织良好的游览活动吸引着各种各样的景点。苏拉克峡谷已成为畅销书。达吉斯坦各地的风景都变成了一个强大的吸引力。

当然，高加索地区的热情好客给人留下了深刻的印象。但是，还有进一步发展的机会，例如，服务。如果我们谈论全服务，这是我们的致命弱点，因为多年来旅游业，尽管它被宣布为经济的优先部门，但实际上资本不足。很多时候，这导致了一个事实，即民营企业家采取了主动，往往与一个小检查和进入这一领域的门槛。许多小旅馆都是随意建造的，但最好的地方被占领，因此景观和旅游目的地本身都被破坏了。

不能用热情好客来弥补旅游业务中精神的问题。如果没有道路，如果水和电是间歇性的，那么高质量，舒适的休息将不起作用。



□□□



2022 2

650 2023

148 5.8

2023 1.8 100

2450 2220 178 1.5



旅游旺季如火如荼。目前莫斯科酒店的入住率是多少?

在今年的五个月里，莫斯科的负荷达到了百分之七十三（去年同期是百分之五十七）。即使在奢侈品领域，也有超过10个百分点的增长。这是一个非常高的指标。一般来说，在俄罗斯，按数字计算的负载约为从百分之四十到百分之四十五。

除了莫斯科以外，您能提到酒店一切正常的地区吗?

比如，叶卡捷琳堡市。2009-2010年，这里的情况不是很好，因为这个城市开始大幅增加酒店的房间数量，因此，房间数量下降到百分之四十五左右。现在平均负载超过百分之七十。这对该省来说是一个相当高的指标。

我们习惯于按星级对酒店进行评级：五星级是放松身心，四星级是享受美好时光，两星级是只是过夜。俄罗斯酒店的星级评价是什么情况?

1989年，世界旅游组织批准了一项关于以熟悉的五星级规模形式评估世界各地酒店的宣言。该文件不是强制性的，而是咨询性的，因此仍然没有一个单一的系统可以在任何地方工作。比如，在巴黎五星级酒店可能没有电梯，房间也可能不超过16米。

我们的专家评估了由专业运营商管理的俄罗斯各地区的酒店。这些造成房间总数的百分之二十左右。该国从三星到五星级的酒店总数约为百分之四十。

请说，俄罗斯联邦的所有酒店都有星级名称吗?

不是所有的人。原则上，有一项关于强制分类的法令，并且有不受分类的住宿设施–疗养院，部门酒店–所有其他人都必须接受授予明星的程序。俄罗斯联邦消费者权益及公民平安保护监督局在没有证书的情况下控制酒店的运营方式，这保护了我们的消费者权利。

一般来说，星与水平对应的程度是一个相当主观的理解。每个国家都有自己的方法和对舒适的理解。

而且到处都有偏离行业规范的地方。

俄罗斯旅游业有吗?

当然有。俄罗斯联邦副总理德米特里·切尔内申科(Dmitri Chernyshenko)在谈到该国旅游业未来五到六年的发展前景时指出，国家和私营企业准备接管公路和铁路，公用事业网，海岸保护和景观美化设施的建设，以及解决与保护和保护环境有关的问题。还计划建造拥有75千间客房的酒店，创造超过100千个就业机会。与此同时，私人投资额将达到1.5万亿美元卢布。超过300十亿它将由国家根据各种计划分配，这些计划将用于创建相关的基础设施和房间库存。

总的来说，我们近年来做了很多，特别是在大城市。您要所知，一旦一个朋友来自美国，在莫斯科散步后，钦佩地喊道：«不可思议的！您有互联网在地铁，互联网在停止，你看看你的手机，看看电车来了»。

您看，这对美国人来说太棒了。所以我们不是白工作!

伊凡·波斯佩洛夫**(Ivan Pospelov)**讨论了。