24.07.2024

布哈罗夫•伊戈尔(Bukharov Igor): «请说五个原因我为什么要对您回来»

如今，俄罗斯的旅游业和酒店业正受到越来越多的关注。与此同时，重点转移到国内旅游业的发展，这就提出了增加地区吸引力的问题。我们跟俄罗斯餐厅和酒店经营者联合会主席布哈罗夫•伊戈尔(Bukharov Igor)讨论开发任务的复杂性。

伊戈尔• 奥列戈维奇**(Igor Olegovich)**，最近，圣彼得堡国际经济论坛举行了，您参加了。您对专门针对旅游和酒店业的会议有何感想?

我发现了，每个人不都正确理解旅游业是什么。好多人都发现旅游业是酒店。一个共同的观点是为了发展这个行业并赚取利润，建造酒店就足够了。但是，这不是这样。如果您和文化部（曾经是文化和旅游部）的人交谈，他们会告诉您开设博物馆的重要性。但是，这也不够。如今，通信也同样重要，连接到互联网的能力（没有其他事情）;道路和快速安全到达目的地的能力很重要。旅游发展问题是复杂。当我在全国各地旅行时，我总是问人们一个问题-我应该来找您的十个理由。人们有一个昏迷，他们不能马上回答。但如果您想吸引游客，您肯定需要清楚地意识到这一点。我还问了一个问题-现在说出我应该回到您身边的五个原因... 旅行的人觉得重要的是什么?

- 方便的接送;

- 方便的布置。每个人都以自己的方式理解舒适：有人需要一个大房间，有人需要一个小房间;有人需要日常清洁，有人没有;但任何对舒适的需求都必须得到满足;

- 低廉的食物。每个人都以自己的方式理解它：有人需要超市，食堂，快餐，有人需要美食餐厅;

- 吸引点：可以看到什么，可以做什么?

- 您到达的地方的一般气氛，那里的搏动。

这是一个人可以回归的五个原因。许多参与旅游业的人不明白这一点。酒店业不仅仅是旅游业。

南方向有什么问题?在旅游的季节性，这意味着每年都有新员工和优质服务的动机不纯的水平。季节性是酒店业需要解决的另一项任务。

所有这些问题都不会在旅游部的框架内单独解决，并且由于酒店经营者的热情。部门（经济发展部，工业和贸易部，农业部等）之间的合作很重要，为了和发展领土的战略计划，以便游客不会抱怨缺乏良好的道路，正常的沟通和高质量的食物。各领土的发展计划也应考虑到当地居民的利益,当地的性质不受人为影响。

当陌生人来到他们的领土时，当地人通常不喜外来的人。如何解决与当地居民的冲突?

来到该地区的大型企业必须尽一切努力发展当地创业精神，以便当地居民也能赚钱。这将缓解社会紧张局势。

据福布斯报道，今年酒店和餐饮业务的主要问题是人员短缺。您觉得这个问题怎么样?

这是一个非常严重的问题。如今，作为一个行业，我们面临着这样一个事实，即有些人走到了前线，有些人走到了军工综合体的工业企业，有些人进入了市场的交付（这几乎是800千个工作岗位）。

这个问题被采用机器人可以决定吗?

如果您专注于星巴克或中国的体验，当一个机器人给您带来一杯咖啡和三明治，或者当一个机器人手准备鸡尾酒或乌冬面汤时，那样可能。但是现在这就像一场表演。机械化，自动化，采用机器人和工业化是我们必须根据粮食安全学说来实现的，该学说说：«产品的经济和物理可及性»。

但是高级美食呢?

一般的俄罗斯人经常去餐馆吗? 不是这样。应该有各种建议和解决办法,以满足不同阶层人口的需要。为什么咖啡店现在很受欢迎? 这些开始积极发展，因为在大多数人口无法进入餐馆的条件下，对他们的需求量很大。

根据您与客户合作的例子，俄罗斯人口的偿付能力如何变化?

偿付能力没有长大。通货膨胀过程正在超过工资增长。

既然如此，现在有很多餐馆关门了吗?

在危机时刻，有人变得更富有，有人更贫穷。咖啡店，汉堡，沙瓦玛商店现在正在积极发展，这都更方便又便宜。他们更具竞争力。

您能解释一下为什么意大利菜、法国菜和日本菜在俄罗斯大受欢迎吗?

□□□